



HANNOVER MESSE 2026

AVRIL 20-24 2026



FAIRE PROGRESSER LE LEADERSHIP DU CANADA EN FABRICATION AVANCÉE MONDIALE

L'édition 2026 de la Hannover Messe a une fois de plus confirmé sa position de première et plus influente plateforme mondiale en matière de fabrication avancée et d'innovation industrielle. Cette année, l'événement a accueilli environ 110 000 visiteurs provenant de 146 pays, renforçant ainsi sa portée véritablement mondiale et son rôle essentiel comme point de rencontre pour les leaders de l'industrie, des gouvernements et de la recherche.

Avec le Brésil comme pays partenaire officiel, la Messe a mis en lumière l'importance croissante de la collaboration internationale entre économies industrielles établies et émergentes. Près de 3 000 entreprises exposantes ont présenté la convergence accélérée de l'intelligence artificielle, de l'automatisation, des systèmes d'énergie propre et, pour la première fois, des technologies industrielles liées à la défense. L'exposition continue d'évoluer, passant d'une vitrine industrielle traditionnelle à une plateforme mondiale à fort impact où se forment activement innovation, investissements et partenariats.

NGen a dirigé la délégation Team Canada, ce qui n'aurait pas été possible sans le soutien de l'honorable Mélanie Joly, ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec, d'ISDE et du gouvernement du Canada. La ministre a profité de cette scène internationale pour réaffirmer les priorités stratégiques du Canada, en soulignant la nécessité de diversifier les relations commerciales, de renforcer la collaboration internationale et de positionner les entreprises canadiennes comme des leaders mondiaux dans les technologies avancées.

La Hannover Messe s'est une fois de plus révélée une toile de fond puissante permettant au Canada de démontrer ses capacités industrielles tout en renforçant son rôle de partenaire fiable au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.



LE CANADA SUR LA SCÈNE MONDIALE : STRATÉGIE, INVESTISSEMENT ET DIPLOMATIE

La présence du Canada à la Hannover Messe 2026 était très visible et parfaitement alignée avec les priorités industrielles et économiques nationales. La ministre Joly a souligné l'importance de « construire au pays », de nouer des partenariats internationaux et d'acheter de façon stratégique lorsque nécessaire, afin de renforcer la résilience et la compétitivité nationales. Elle a également rappelé que la capacité industrielle est désormais directement liée à la fois à la force économique et à la sécurité nationale, reflétant un changement plus large dans les politiques industrielles mondiales.

La ministre Joly a annoncé deux investissements majeurs à la Hannover Messe qui renforcent la stratégie de fabrication avancée du Canada. Le premier est un investissement de 60 millions de dollars dans quatorze projets de fabrication avancée dirigés par NGen, afin d'aider les entreprises canadiennes à mettre à l'échelle des technologies innovantes et à accélérer leur commercialisation. Le second est une contribution fédérale de 23 millions de dollars dans un projet de 70 millions de dollars mené par Siemens, qui fait partie d'une initiative plus large de 150 millions de dollars visant à agrandir son Centre de recherche et développement en technologies de fabrication par IA pour la production de batteries au Canada. Ce projet permettra d'établir et d'agrandir un centre canadien de R&D axé sur les technologies de batteries et l'intelligence artificielle industrielle.

Ces deux investissements soulignent l'engagement du Canada à renforcer ses capacités d'innovation nationales tout en attirant des partenaires industriels mondiaux de premier plan pour élargir leur empreinte en R&D et en fabrication au Canada.

Tout au long de l'événement, la ministre Joly a participé à des discussions de haut niveau avec ses homologues internationaux, notamment le ministre de l'Industrie et du Tourisme de l'Espagne et le ministre allemand des Affaires économiques et de l'Énergie. Elle a également rencontré des leaders industriels mondiaux tels que Schneider Electric, le groupe Volkswagen et Bayer afin de renforcer la collaboration industrielle, d'accroître les possibilités d'investissement et d'approfondir l'intégration du Canada dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Ces échanges ont renforcé le positionnement du Canada en tant que partenaire stable, innovant et fiable dans un paysage industriel mondial de plus en plus complexe.



TEAM CANADA : DE L'INNOVATION À L'IMPACT INDUSTRIEL



La participation du Canada était répartie dans trois halls d'exposition, reflétant la profondeur et la diversité de l'écosystème canadien de fabrication avancée. Dans le Hall 14, consacré aux logiciels industriels et aux systèmes numériques, 28 exposants canadiens ont présenté leurs capacités en matière d'IdO

industriel, de systèmes infonuagiques et de solutions de fabrication numérique. Ce hall a servi de centre névralgique pour les activités de Team Canada et a accueilli l'ouverture officielle du pavillon canadien. Il a également constitué un espace clé de réseautage où les entreprises canadiennes ont échangé avec des partenaires internationaux, des investisseurs et des acteurs de l'écosystème lors de la réception canadienne.

Le Hall 26 reflétait un virage important observé à la Hannover Messe, où les capacités industrielles sont de plus en plus liées à la sécurité nationale et à la préparation de la production. Ce hall accueillait 39 exposants canadiens et mettait en valeur les forces du Canada en matière de défense, de robotique et de technologies d'automatisation. Situé juste à côté de la nouvelle Zone de production de défense, ce hall a souligné l'intégration croissante de la fabrication industrielle dans le secteur de la défense. Les entreprises canadiennes ont présenté des technologies à double usage, des drones, de la robotique et des solutions cyber, démontrant ainsi la pertinence grandissante du Canada dans les chaînes d'approvisionnement mondiales de fabrication de défense.

Le Hall 27, axé sur l'intelligence artificielle dans la fabrication, accueillait 18 exposants canadiens. Bien que plus modeste en taille, il a transmis un message fort et ciblé. La présence du Canada dans ce hall a mis en évidence son leadership émergent en intelligence artificielle industrielle, particulièrement dans les applications nécessitant une intégration de données en temps réel et une intelligence de plancher d'usine. Un point saillant a été le lancement de la plateforme OmniVisor AI de ZeroKey, qui a démontré l'importance des données industrielles haute fidélité pour permettre une prise de décision significative pilotée par l'IA dans les environnements de fabrication.

AU CŒUR DU HALL 26 : LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS TECHNOLOGIQUES ET LES PERSPECTIVES DU SECTEUR

Le hall 26 abritait un studio de podcast dédié, sponsorisé par la région de York et animé par Mark Kirby. Au cours des cinq jours de l'exposition, le studio a réalisé 21 entretiens avec des leaders de l'industrie, des innovateurs et des délégués, créant une plateforme dynamique d'échanges en temps réel et de mises en récit. Une série de « technology timbits » marquants a émergé des discussions, capturant à la fois les dimensions humaines et techniques de l'innovation industrielle.

Dave Anderson de Sarcomere a rappelé les principes fondamentaux de l'ingénierie en citant Aristote : « La main est l'outil de tous les outils », tandis que Guillaume Duchesneau d'Ingeno a souligné le potentiel pratique de l'IA en fabrication, expliquant comment elle peut optimiser les processus en flux continu pour obtenir des résultats aussi précis que « le croissant parfait à chaque fois ». Stewart Cramer de NGen a quant à lui attiré l'attention sur le fardeau des processus manuels en fabrication, citant le pionnier de l'aviation Donald Douglas : « Quand le poids du papier équivaut au poids de l'avion, elle est prête à voler », soulignant l'importance de consacrer des ressources à des processus de haute qualité.



Tout au long de l'événement, les délégués canadiens ont activement engagé des partenaires canadiens et internationaux, exploré les expositions et établi des contacts. La délégation canadienne, composée de 41 participants, a pris part à des séances de réseautage, des rencontres B2B et des visites, notamment une séance d'information et une visite du kiosque Siemens. Ces activités ont contribué à renforcer les relations et à identifier de nouvelles occasions de partenariats pour les délégués participants.

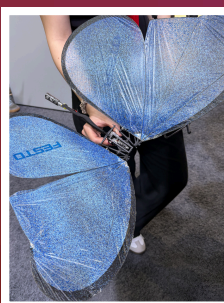
PERSPECTIVES DU SALON : PRINCIPAUX THÈMES TECHNOLOGIQUES

La Hannover Messe 2026 a réuni une vaste gamme de technologies qui façonnent l'avenir de l'industrie, avec une convergence de plus en plus marquée entre l'intelligence artificielle, la robotique, la défense et l'énergie, formant des solutions industrielles intégrées. À travers l'exposition, l'accent était moins mis sur les technologies individuelles que sur la manière dont elles se combinent pour permettre des systèmes de fabrication plus intelligents, automatisés et résilients.

L'intelligence artificielle s'est imposée comme un thème dominant, avec un accent constant sur la confiance, la qualité des données et la mise en œuvre dans le monde réel. Les fabricants ont souligné que le principal défi n'est pas l'accès aux outils d'IA, mais l'accès à des données de haute qualité et bien structurées, capables de soutenir des applications industrielles. L'IA industrielle se distingue également de l'IA d'entreprise par son déploiement dans des environnements physiques, tels que les planchers d'usine, ce qui nécessite une intégration étroite avec les systèmes de technologie opérationnelle (OT) et des cadres solides de cybersécurité. Le succès de l'adoption de l'IA a été régulièrement associé à des problèmes d'affaires clairement définis, à l'alignement avec les priorités opérationnelles et à des cas d'utilisation à fort impact, tels que la qualité, la productivité et la maintenance prédictive.

La robotique et l'automatisation étaient très visibles tout au long de l'événement. Les systèmes humanoïdes ont démontré l'intégration croissante de l'IA et des systèmes mécaniques, tandis que les technologies à double usage et de défense ont émergé comme un nouvel axe majeur, reflétant le lien grandissant entre capacité industrielle et sécurité nationale.

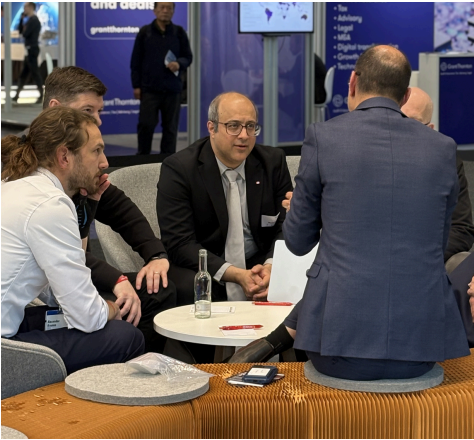
L'énergie et la durabilité ont également occupé une place de choix, particulièrement dans le contexte de la volatilité des chaînes d'approvisionnement et de la sécurité énergétique. Des innovations en matière d'intégration des énergies renouvelables, d'efficacité industrielle et de systèmes de surveillance ont été largement présentées. Les entreprises canadiennes se sont distinguées par des solutions qui relient directement la performance énergétique à la productivité et à la compétitivité industrielles.



CONNECTER À LA CANADIENNE

La Hannover Messe 2026 a offert de nombreuses occasions d'engagement pour l'écosystème canadien, avec une vaste gamme d'activités conçues pour renforcer la collaboration et la connaissance de nos capacités.

Le Dîner de bienvenue du Canada a réuni plus de 200 participants et a permis à Team Canada de se connecter avant le début du salon. La Réception canadienne, tenue le mardi soir dans le Hall 14, a renforcé le réseautage entre les leaders de l'industrie, les représentants gouvernementaux et les partenaires internationaux. Tout au long de la semaine, la zone de réseautage du Hall 14 a accueilli des ateliers et des séances qui ont favorisé des échanges plus approfondis au sein de l'écosystème.



Un moment fort de la programmation a été la série d'ateliers sur l'IA industrielle de Maya HTT, qui portait sur les applications pratiques de l'intelligence artificielle dans la fabrication. Ces ateliers mettaient l'accent sur des stratégies de déploiement dans le monde réel, notamment l'optimisation énergétique, l'amélioration de la productivité, la gestion des stocks, le contrôle de la qualité et la maintenance prédictive.

Plutôt que de s'attarder sur des approches théoriques, ces séances se concentraient sur des études de cas réelles dans un secteur industriel spécifique chaque jour. Cela a permis aux participants non seulement d'explorer les technologies sur place, mais aussi de comprendre concrètement l'impact que l'IA pourrait avoir sur leur entreprise.



LAISSER NOTRE EMPREINTE SUR LA SCÈNE MONDIALE

Le Canada a atteint deux jalons importants à la Hannover Messe 2026, démontrant ainsi la force et la compétitivité mondiale de son écosystème de fabrication avancée.

L'innovation canadienne a été reconnue sur la scène internationale grâce à un prix majeur remporté au Innovation World Cup 2026. Shoplogix a remporté la première place dans la catégorie Industrielle lors de la finale de la 17e édition de l'Innovation World Cup, qui s'est tenue le 22 avril 2026 pendant la Hannover Messe. Ce prix récompense l'innovation industrielle pratique et à fort impact de l'entreprise, particulièrement ses solutions de surveillance sans batterie conçues pour améliorer la visibilité, la fiabilité et l'efficacité dans les environnements de fabrication réels. Cette réalisation met en lumière la force des capacités canadiennes en fabrication avancée et renforce la pertinence mondiale des solutions développées au sein de l'écosystème d'innovation industrielle du Canada.

Un autre moment fort a été la signature d'un Protocole d'entente entre Deep Tech Canada et TECH.LAND, officialisant un nouveau cadre de collaboration internationale entre le Canada, l'Allemagne et les Pays-Bas. Cet accord établit une plateforme pour une coopération approfondie dans les domaines de l'IA, du quantique, des matériaux avancés, de la biotechnologie, de l'agritech, de la fabrication avancée et des technologies propres. Ce partenariat s'appuie sur des engagements antérieurs soutenus par le Service des délégués commerciaux du Canada et renforce l'accès du Canada aux principaux écosystèmes d'innovation européens. Il élargit également les possibilités de commercialisation, d'attraction d'investissements et de développement technologique conjoint, réaffirmant l'engagement à long terme du Canada envers un leadership mondial en deep tech.



CE QU'ON EN DISAIT

Notre participation à la Hannover Messe a été un véritable succès : nous y avons rencontré des investisseurs, des fournisseurs et des partenaires clés de notre secteur. Nous espérons que cet événement fera désormais partie intégrante de notre calendrier de conférences, et nous remercions sincèrement NGen de nous avoir permis d'y participer cette année !

SABRINA SCOTT

Chief Operating Officer

CURA

Un immense merci à NGEN, à l'ISED et aux délégués commerciaux canadiens ; c'est grâce à votre soutien que nous avons connu le succès cette année !

REMI DUQUETTE

Vice President

MAYA HTT



LE MOMENT INDUSTRIEL DU CANADA

Depuis 2011, la participation du Canada à la Hannover Messe a évolué parallèlement à la transformation de l'exposition elle-même, passant de présentations traditionnelles d'équipements industriels à une plateforme pleinement intégrée de systèmes de fabrication intelligents, connectés et propulsés par l'IA. Au fil de cette période, tant la présence du Canada que la Messe ont mûri de façon significative, reflétant un virage mondial plus large vers la numérisation, l'automatisation et l'intelligence industrielle. L'édition 2026 a clairement démontré que le Canada ne se contente plus simplement de participer à la transformation industrielle mondiale, mais qu'il y contribue activement et aide à en orienter la direction. Les entreprises canadiennes, les institutions et les partenaires gouvernementaux ont démontré un niveau de capacité et de coordination qui positionne le Canada comme un joueur crédible et compétitif en fabrication avancée sur la scène mondiale.

Parallèlement, la Hannover Messe s'est transformée en une véritable plateforme commerciale où se concluent des transactions d'affaires, des investissements et des partenariats stratégiques. Elle n'est plus uniquement une vitrine technologique, mais un marché mondial de collaboration industrielle où pays et entreprises se réunissent pour concevoir, investir et déployer à grande échelle les solutions qui définiront l'avenir de l'industrie.

Enfin, nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à tous les partenaires qui ont contribué au succès de la Hannover Messe 2026 pour le Canada. Nous remercions le gouvernement du Canada et Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) pour leur soutien continu et leur leadership, ainsi que la ministre Mélanie Joly pour avoir défendu le secteur canadien de la fabrication avancée sur la scène mondiale. Nous sommes également reconnaissants envers Deutsche Messe pour leur partenariat et leur appui constant dans la réalisation d'une autre édition forte et percutante par NGen.

Surtout, nous remercions nos exposants et délégués canadiens pour leur énergie, leur collaboration et leur engagement tout au long de la semaine. Leur participation a permis de faire de la Hannover Messe 2026 un autre franc succès pour le Canada sur la scène mondiale.

