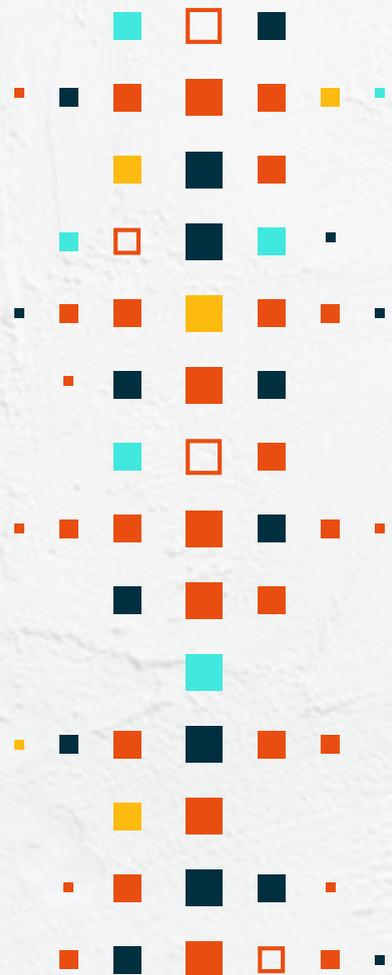




Fabrication de prochaine génération Canada Plan d'entreprise

2024-2025



avril 2024

www.ngen.ca



Table of Contents

Fabrication de prochaine génération Canada	4
Objectifs stratégiques	4
Stratégie quinquennale de NGen	6
Priorités stratégiques pour 2024-2025	7
Bâtir une entreprise durable au plan financier	7
Stimuler la croissance - projets de leadership en technologie	9
Initiatives stratégiques de développement des écosystèmes	15
Stratégie internationale	26
Stratégie en matière de propriété intellectuelle	27
Stratégie sur les données	28
Excellence commerciale	32
Évaluation du risque et stratégies d'atténuation	33
Cadre d'évaluation du rendement	34
Cibles de rendement pour 2024-2025	36
États financiers	37

Fabrication de prochaine génération Canada

Fabrication de prochaine génération Canada (NGen) se consacre à la mise en place de capacités de fabrication de pointe de calibre mondial au Canada, au bénéfice des Canadiens.

Nous visons à accroître la compétitivité et le potentiel de croissance du secteur essentiel de la fabrication de pointe au Canada et à apporter des améliorations radicales relativement aux émissions de gaz à effet de serre (GES), à la durabilité environnementale, à la santé et à la sécurité, à la sécurité de l'approvisionnement en nourriture et en eau, ainsi qu'à la résilience de la chaîne d'approvisionnement pour la population canadienne et mondiale.

NGen dirige la Grappe d'innovation mondiale pour la fabrication de pointe au Canada. Nous contribuons à combler le fossé entre la recherche et le développement de technologies de fabrication de pointe, d'une part, et leur application industrielle, leur mise à l'échelle en vue de la production et leur commercialisation, d'autre part.

NGen construit des écosystèmes. Nous visons à améliorer, à connecter et à mettre à profit les forces du Canada en matière de recherche, de technologie et de fabrication, ainsi que les compétences de la main-d'œuvre, en soutenant des écosystèmes d'innovation. Notre objectif est d'accroître les investissements de l'industrie dans le secteur de l'innovation, d'accélérer le développement, la mise à l'échelle et le déploiement productif de technologies de pointe dans le secteur manufacturier canadien, de faire croître les entreprises innovantes au Canada et de les aider à commercialiser leurs capacités et leur propriété intellectuelle (PI) sur les marchés mondiaux.

À cette fin, NGen travaille avec des partenaires de l'industrie et de la recherche de différentes régions du Canada pour contribuer à l'élaboration et au cofinancement de projets collaboratifs de leadership technologique qui intègrent des technologies à des solutions de fabrication transformatrices pouvant être adoptées à grande échelle par les fabricants et commercialisées

dans les chaînes de valeur mondiales. Nous entreprenons également des initiatives stratégiques qui renforcent l'écosystème de fabrication de pointe du Canada comme suit :

- en établissant des partenariats qui aident nos membres et nos partenaires de projet à commercialiser leur PI;
- en identifiant les occasions stratégiques liées à des solutions de fabrication de pointe au Canada;
- en établissant des liens, en favorisant les partenariats d'innovation et en améliorant l'accès aux ressources de l'écosystème, y compris les programmes et centres d'éducation et de formation en fabrication de pointe qui permettent la diffusion à grande échelle et l'adoption de la technologie;
- en amplifiant les initiatives et en renforçant la collaboration au sein d'un réseau national de grappes de fabrication de pointe;
- en soutenant le perfectionnement et l'attraction d'une main-d'œuvre en fabrication de pointe hautement qualifiée, diversifiée et inclusive au Canada, notamment des jeunes et des groupes sous-représentés dans le domaine;
- en aidant les entreprises à améliorer la gestion des procédés de fabrication de pointe, en renforçant la résilience de la chaîne d'approvisionnement et en accélérant la mise en œuvre d'installations carboneutres;
- en faisant la promotion de la fabrication de pointe du Canada à l'échelle du pays et dans le monde entier.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Le plan stratégique de NGen décrit la façon dont NGen s'appuiera sur ses solides antécédents de réussite depuis 2018 pour l'atteinte d'objectifs encore plus ambitieux en matière

Impact économique	Résultat au 31 décembre 2023	Cible cumulative au 31 mars 2028	Cible cumulative au 31 mars 2033
Investissement de contrepartie de l'industrie dans les projets*	1,67**	1,7	1,7
Investissements de NGen dans des projets achevés	216,4 M\$	480 M\$	1 G\$
Total des investissements d'innovation dans les projets	561,0 M\$	1,3 G\$	3 G\$
Revenus générés (PIB total direct et indirect)	7,0 G\$	15 G\$	25 G\$
Emplois créés/maintenus	3 449	15 000	25 000

* Pour les projets de leadership technologique et les initiatives écosystémiques pour lesquels un financement de contrepartie de l'industrie est requis.
** À l'exception des projets d'intervention rapide liés à la COVID et pour lesquels aucun financement de contrepartie de l'industrie n'était attendu.

d'investissement, de croissance économique et de création d'emplois d'ici 2028 et par après.

Notre objectif est d'investir au moins 480 millions de dollars dans des projets de leadership technologique et des initiatives stratégiques écosystémiques, en générant 1,7 fois ce montant en contributions de l'industrie, ce qui produira un total cumulatif de 1,3 milliard de dollars en investissements dans l'innovation entre 2018 et 2028. Notre objectif est de créer ou de maintenir 15 000 emplois et de générer 15 milliards de dollars de PIB au cours de cette période de dix ans.

Pour atteindre ses objectifs stratégiques à long terme, NGen entend se positionner comme :

- une force nationale, par le développement des écosystèmes qui créent un avantage mondial pour le Canada en mettant à profit et en attirant les investissements de l'industrie, en établissant un profil mondial et en collaborant à des projets à l'échelle nationale;
- un moteur de croissance, par l'accélération de l'expansion des PME en favorisant la collaboration et l'intégration dans les chaînes de valeur émergentes, afin de générer des occasions internationales, d'élargir la part de marché et d'augmenter les revenus;
- un créateur de réseaux, par le renforcement des liens et des collaborations entre les organismes privés, publics et universitaires pour générer des retombées de commercialisation percutantes et accroître les capacités nationales;
- un catalyseur de l'amélioration des compétences, en comblant les lacunes en matière de compétences, en agissant comme un pôle d'attraction pour les talents mondiaux, la collaboration et le renforcement des

compétences et des talents, et en favorisant les occasions pour les groupes en quête d'équité de profiter de liens humains, de stimuler l'innovation et de contribuer à une croissance économique inclusive.

NGen s'efforce d'être le principal catalyseur de la transformation et de la réussite des entreprises canadiennes dans le domaine de la fabrication de pointe. Notre succès dépend de notre capacité continue à :

- répondre rapidement et de manière informée aux besoins de l'industrie, identifier les occasions d'innovation stratégiques et travailler en collaboration pour soutenir le développement, l'adoption, la mise à l'échelle et la commercialisation de solutions de fabrication de pointe;
- renforcer l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada en fournissant un leadership stratégique, en amplifiant et en promouvant les capacités de l'écosystème, en approfondissant les liens et la collaboration entre les chaînes de valeur, en contribuant à la mise en place d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, diversifiée et inclusive, et en menant des initiatives stratégiques qui permettent la transformation de la fabrication de pointe;
- exceller en tant qu'organisation pour la création d'un changement positif en mobilisant des professionnels experts, entrepreneurs et motivés afin qu'ils atteignent leurs objectifs de carrière dans un environnement de travail respectueux, équitable, diversifié et inclusif;
- opérer en tant qu'entreprise financièrement viable surpassant les attentes grâce à une intendance conforme et responsable des investissements dans des projets à fort impact et des initiatives écosystémiques.



STRATÉGIE QUINQUENNALE DE NGEN

NGen développe des capacités de fabrication de pointe de calibre mondial au Canada au profit des Canadiens.

Une force nationale en tant que catalyseur de la transformation et de la croissance dans le secteur de la fabrication de pointe			
Bâtir des écosystèmes grâce à des projets collaboratifs de leadership technologique et à des initiatives stratégiques écosystémiques qui comblent le fossé entre le développement de technologies de pointe et leur adoption, leur mise à l'échelle en vue de la production et leur commercialisation dans l'industrie.			
Proposition de valeur unique			
Accent mis sur les solutions transformatrices pour l'industrie manufacturière - Initiative dirigée par l'industrie - Vision stratégique - Connexions - Collaboration - Approche axée sur les résultats			
Valeurs et comportements de leadership			
Respect - Confiance - Engagement - Innovation - Collaboration - Responsabilisation			
Parties prenantes			
Fabricants, chercheurs et fournisseurs de technologies	Partenaires de l'écosystème	Main-d'œuvre	Bailleurs de fonds et employés de NGen
Buts organisationnels			
Un moteur de croissance	Un créateur de réseaux	Un catalyseur pour le développement des compétences	Une entreprise financièrement viable qui surpasse les attentes
Initiatives stratégiques et cibles pour 2028			
- Soutien et financement de projets de leadership technologique collaboratifs et transformateurs menant à des solutions qui stimulent la croissance des entreprises, renforcent le secteur de la fabrication de pointe du Canada et contribuent à la durabilité environnementale, à la résilience de la chaîne d'approvisionnement et à d'autres avantages sociétaux mondiaux. - Soutien à la commercialisation : PI et plans de commercialisation; promotion; liens avec les partenaires, les clients, les fournisseurs; feuilles de route de la gestion de la transformation; accès au financement.	- Initiatives qui définissent les occasions stratégiques pour le Canada, qui établissent des liens et renforcent la collaboration entre les intervenants, qui renforcent la capacité écosystémique et qui améliorent l'accès aux ressources écosystémiques. - Réseau de grappes de fabrication de pointe au Canada et à l'étranger favorisant les partenariats d'innovation, les relations d'affaires, le partage d'expertise, les initiatives et programmes conjoints. - Promotion à l'international des capacités de l'écosystème afin de positionner le Canada comme un pôle d'attraction de talents et d'investissements.	- Initiatives qui attirent les jeunes et les groupes sous-représentés vers des carrières dans le secteur de la fabrication de pointe. - Feuilles de route et outils qui aident les entreprises à définir les besoins en matière de compétences et de main-d'œuvre pour assurer la transition vers et entre les emplois spécialisés. - Initiatives collaboratives qui améliorent l'accès à la formation et au développement des compétences dans le domaine de la fabrication de pointe.	- Équipe d'experts engagés mettant l'accent sur la valeur pour les clients et l'excellence opérationnelle ainsi que sur l'atteinte des objectifs de carrière dans un environnement de travail respectueux, équitable, diversifié et inclusif. - Intendance conforme et responsable des investissements dans des projets à fort impact et des initiatives écosystémiques. - Croissance du chiffre d'affaires grâce à des partenariats de financement collaboratifs. - Pratiques de gouvernance et de gestion exemplaires. Amélioration continue basée sur les principes de la gestion allégée.
- 1,3 milliard de dollars en investissements totaux dans l'innovation. - Investissements de l'industrie d'au moins 1,5 fois le financement de NGen. - 15 milliards de dollars de nouvelles ventes et de revenus tirés des licences de PI. - 15 000 nouveaux emplois directs. - 5 000 entreprises participant à des initiatives menées par NGen.	- 45 grappes de fabrication de pointe travaillant ensemble et soutenues par NGen. - 50 partenaires des secteurs public et privé travaillant avec NGen pour soutenir des projets de leadership technologique et des initiatives de développement écosystémique. - Reconnaissance en tant que chef de file canadien en matière de fabrication de pointe.	- 3 000 personnes inscrites à des programmes de formation professionnelle et de placement dirigés par NGen, dont 2 000 personnes issues de groupes en quête d'équité. - 1 million d'étudiants engagés dans des initiatives de perfectionnement professionnel. - 8 000 étudiants issus de groupes en quête d'équité inscrits à des programmes d'études en fabrication de pointe. - 1 000 participants inscrits au Programme de leadership en matière de transformation.	- Taux de mobilisation des employés de 90 %. - Score NPS (Net Promoter Scores) - Classe mondiale (>80) pour les projets; Exceptionnel (>50) pour les programmes écosystémiques. - Croissance des revenus et amélioration de l'efficacité opérationnelle suffisantes pour couvrir plus de 15 millions de dollars en dépenses d'exploitation. - Audits financiers irréprochables. - Aucun enjeu de conformité.
Priorités stratégiques pour 2024-2025			
Engager des fonds de 40 millions de dollars pour les projets des GIM II et de la SPCIA. - Multiplier les occasions de co-investissement dans des projets. - Continuer à soutenir la commercialisation des projets financés par NGen et des solutions de pointe conçues par nos membres.	- Fournir des informations stratégiques aux membres et aux fonctionnaires. - Renforcer les liens entre les partenaires de l'innovation et de la chaîne d'approvisionnement. - Étendre et soutenir le réseau de grappes. - Faciliter la présence industrielle du Canada dans les grands salons internationaux, et particulièrement à la Foire de Hanovre en 2024 et 2025.	- Élargir les initiatives de formation du programme Carrières du futur et en fabrication de pointe. - Accroître la participation aux initiatives de leadership en matière de transformation et de développement des compétences de NGen. - Accroître la participation des groupes en quête d'équité aux initiatives de perfectionnement de la main-d'œuvre.	- Taux de mobilisation des employés de 90 %. - Score NPS de 75 pour les projets et de 50 pour les programmes écosystémiques. - Générer 25 millions de dollars de revenus supplémentaires pour améliorer la viabilité financière. - Audit financier irréprochable. - Aucune violation de la conformité.



PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2024-2025

Les priorités de NGen pour 2024-2025 reflètent ces objectifs et s'appuient sur les progrès réalisés à ce jour.

Notre priorité absolue est de prendre des mesures qui permettront à NGen d'opérer en tant qu'entreprise financièrement viable jusqu'en 2028 et par après. À cette fin, en 2024-2025, nous viserons à :

- établir de nouveaux partenariats avec des bailleurs de fonds publics et privés;
- adopter une approche équilibrée pour gérer les fonds qui sont actuellement à notre disposition de manière à fournir un soutien financier important pour le lancement de nouveaux projets de leadership technologique au cours de l'année à venir et, à la fois, pour nous donner suffisamment d'occasions de tirer parti des co-investissements avec d'autres bailleurs de fonds;
- élaborer une gamme de services offerts par NGen et basés sur les investissements que nous faisons dans l'écosystème, qui peuvent être commercialisés afin d'établir des flux de revenus continus;
- améliorer l'excellence commerciale en entreprenant des initiatives qui apportent plus de valeur aux membres de NGen tout en améliorant continuellement l'efficacité de nos procédés.

Nos priorités opérationnelles en 2024-2025 seront les suivantes :

1. Approuver des investissements de 40 millions de dollars dans des projets de leadership technologique dans le cadre de nos programmes de financement de base de la Grappe d'innovation mondiale (GIM), phase II, et de la Stratégie pancanadienne en matière d'IA (SPCIA).

Nous nous concentrerons particulièrement sur les projets dans les domaines suivants :

- les défis de l'innovation dans la chaîne de valeur des véhicules électriques;
- des solutions vertes soutenant la décarbonation et la fabrication circulaire;
- des possibilités d'accélérer la construction de maisons grâce à l'application de procédés de fabrication de pointe avec des matériaux

durables; et

- la commercialisation d'applications d'IA dans le secteur manufacturier.
2. Continuer à soutenir la commercialisation des projets financés par NGen et des solutions de pointe conçues par nos membres.
 3. Diriger des initiatives stratégiques écosystémiques qui font la promotion des capacités de fabrication de pointe du Canada au Canada et à l'étranger; établir des liens et une collaboration dans l'ensemble du secteur de la fabrication de pointe au Canada; attirer plus de jeunes vers des carrières dans le secteur de la fabrication de pointe; former une main-d'œuvre de fabrication de pointe plus qualifiée, équitable, diversifiée et inclusive; et aider les fabricants à gérer la transformation de l'entreprise et de la technologie, y compris leur transition vers des installations carboneutres.
 4. Favoriser la présence industrielle du Canada et promouvoir nos capacités de fabrication de pointe aux grands salons internationaux, et particulièrement à la Foire de Hanovre en 2024 et 2025.

BÂTIR UNE ENTREPRISE FINANCIÈREMENT VIABLE

Le plan de croissance à long terme de NGen repose sur notre vision, qui consiste à jouer un rôle essentiel dans l'innovation, la transformation industrielle et la croissance économique au Canada à long terme. Les défis stratégiques que doit relever le secteur canadien de la fabrication de pointe et les occasions qui lui sont offertes ne prendront pas fin en 2028, date à laquelle notre financement actuel dans le cadre du programme des Grappes d'innovation mondiales prendra fin. En fait, il sera probablement plus nécessaire que jamais de faciliter la transformation de l'industrie manufacturière au Canada en un secteur concurrentiel à l'échelle mondiale, très réactif aux exigences changeantes des clients, résilient face aux risques de la chaîne d'approvisionnement, doté de la technologie numérique et capable de relever des défis majeurs comme les changements climatiques, la durabilité environnementale, les soins de santé, ainsi que l'insécurité alimentaire, hydrique et du logement.

Depuis 2018, le financement des Grappes d'innovation mondiales a fourni le capital de démarrage qui a permis à NGen, une entreprise en démarrage expérimentale, de passer à sa phase





de mise à l'échelle en investissant dans des projets de leadership technologique et des initiatives écosystémiques pour finalement devenir une entreprise commerciale à part entière qui peut tirer parti de ses réalisations et de ses capacités pour générer des revenus à partir de diverses sources publiques et privées afin de soutenir sa mission à long terme.

NGen a démontré qu'un modèle dirigé par l'industrie et axé sur le renforcement de la collaboration dans l'ensemble de l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada fonctionne. Jusqu'à présent, nous avons bâti un réseau de plus de 7 000 membres et 21 grappes de fabrication de pointe qui favorisent les partenariats d'innovation et créent de nouvelles occasions d'affaires grâce à des risques et des avantages partagés. Nous avons fait nos preuves en démontrant que nous avons la capacité de déployer rapidement des fonds dans des projets de grande qualité et percutants. L'accent que nous mettons sur l'intégration des technologies dans des solutions novatrices qui peuvent être facilement adoptées et gérées par l'industrie est la clé du succès commercial de ces solutions. Grâce aux revenus de vente générés par nos projets, qui représentent actuellement 32 fois le montant que nous y avons investi, NGen a été en mesure d'obtenir des rendements très attrayants pour les investisseurs privés et les bailleurs de fonds publics.

Nos processus de gouvernance et d'exploitation éprouvés et vérifiés en ce qui concerne l'élaboration de projets, la mise en place de partenariats collaboratifs, la sélection et l'approbation indépendantes des projets, la gestion des réclamations, le suivi des projets et le soutien à la stratégie de PI et de commercialisation assurent non seulement l'excellence opérationnelle de NGen, mais créent également des occasions de création de valeur grâce à de nouveaux services générateurs de revenus.

En 2024-2025, NGen s'appuiera sur ses réalisations pour créer les bases d'une entreprise financièrement viable jusqu'en 2028 et par après.

À cette fin, nous nous efforcerons :

- d'établir de nouveaux partenariats avec des bailleurs de fonds publics et privés afin d'obtenir des sources de revenus supplémentaires qui permettront à NGen d'améliorer son soutien aux projets de leadership technologique et aux initiatives écosystémiques tout en maintenant ses exigences opérationnelles;

- d'adopter une approche équilibrée de gestion des fonds qui sont actuellement à notre disposition pour fournir un soutien financier important au lancement de nouveaux projets de leadership technologique au cours de l'année à venir et, à la fois, pour nous permettre de tirer suffisamment parti des occasions de co-investissement qui nous sont offertes avec d'autres bailleurs de fonds;
- de mettre en place une gamme de services offerts par NGen en fonction des investissements que nous faisons dans l'écosystème, ainsi que de nos capacités en matière de développement de projets et de partenariats, de soutien à la PI et à la commercialisation et d'accès au financement et aux services de soutien. Ces services doivent pouvoir être commercialisés afin d'établir des flux de revenus continus;
- d'améliorer l'excellence commerciale en entreprenant des initiatives qui apportent plus de valeur aux membres de NGen tout en améliorant continuellement l'efficacité de nos processus afin de réduire nos coûts d'exploitation.

La mise en place de nouvelles sources de revenus permettra à NGen de continuer à soutenir les projets transformateurs de leadership technologique et les initiatives stratégiques écosystémiques qui sont intrinsèques à notre mission.

STIMULER LA CROISSANCE : PROJETS DE LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE

NGen soutient l'élaboration, la réalisation et la commercialisation subséquente de projets de leadership technologique dirigés par l'industrie qui intègrent les capacités canadiennes de recherche, de technologie et de fabrication afin de mettre au point des solutions de fabrication de pointe novatrices qui peuvent être mises en œuvre à grande échelle par l'industrie et commercialisées dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement mondiales. Tous les projets de leadership technologique doivent répondre aux critères d'admissibilité stratégiques établis par le conseil d'administration de NGen. Ils doivent être :

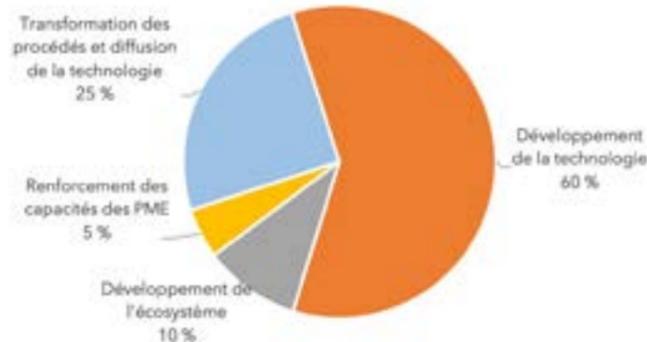
- **transformateurs** - bâtir des capacités de fabrication de pointe de calibre mondial au Canada qui améliorent la compétitivité de l'écosystème canadien de fabrication de pointe;
- **appliqués** - soutenir le développement, la mise à l'échelle et l'adoption de solutions

de fabrication de pointe ayant un potentiel commercial important à court terme;

- collaboratifs - favoriser l'acquisition de capacités qu'aucune entreprise ne peut obtenir seule;
- durables - apporter un savoir-faire et des ressources qui renforcent l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada.

TOTAL DES AFFECTATIONS DE FINANCEMENT DES PROJETS, PHASE I

TOTAL = 216,4 M\$



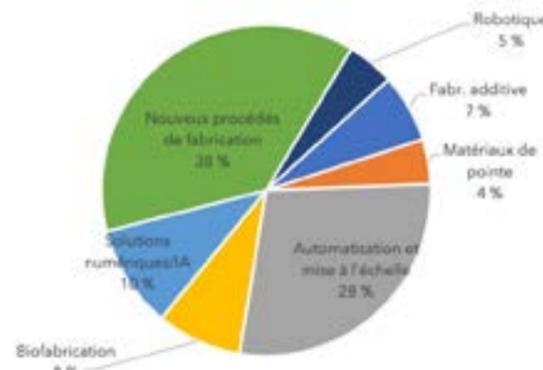
La première phase du financement des Grappes d'innovation mondiales a permis à NGen de co investir 216,4 millions de dollars dans les projets ci-dessous :

1. Projets de développement technologique à fort potentiel qui mettent au point et mettent à l'échelle de nouveaux procédés de fabrication susceptibles de donner aux fabricants canadiens un avantage concurrentiel important sur les marchés mondiaux.
2. Projets novateurs de transformation des procédés et de diffusion de la technologie qui prévoient l'adoption de technologies de pointe pour transformer les procédés de fabrication existants dans des secteurs essentiels de la fabrication canadienne.
3. Projets de développement de l'écosystème dirigés par l'industrie qui améliorent l'éducation et la formation, l'infrastructure de recherche et de banc d'essai, et le soutien à la mise à l'échelle de l'écosystème de fabrication de pointe du Canada, en particulier pour les PME.
4. Projets de renforcement des capacités des PME qui appuient des projets pilotes à plus petite échelle, des études de faisabilité sur la technologie et la commercialisation, ainsi que des activités de création de grappes.

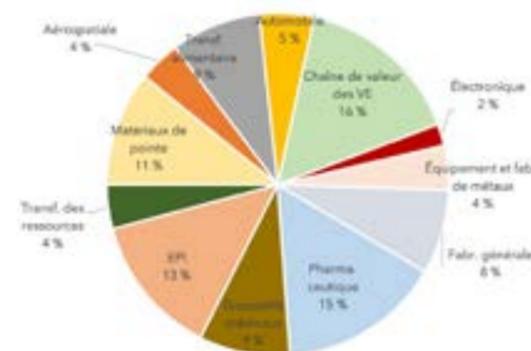
Nous nous sommes concentrés sur des projets qui :

- comblent des lacunes critiques dans la chaîne d'approvisionnement en équipant le système de soins de santé du Canada de trousse de dépistage, d'appareils médicaux, de systèmes de désinfection et d'équipement de protection individuelle pour protéger les Canadiens contre la pandémie de COVID;
- renforcent la compétitivité de la chaîne de valeur des véhicules électriques du Canada;
- permettent la conception et la mise en œuvre de nouvelles solutions de fabrication de pointe dans des domaines tels que ceux des matériaux de pointe et de la fabrication additive, de l'automatisation et de la robotique, de la biofabrication, de l'intelligence numérique et artificielle, ainsi que d'autres procédés de fabrication multitechnologiques;
- représentent un ajout à l'infrastructure de mise à l'échelle du Canada pour la biofabrication et la production de batteries électriques dans les domaines de l'environnement et des sciences de la vie.

FINANCEMENT DE NGEN PAR TYPE DE SOLUTION



FINANCEMENT DE NGEN PAR SECTEUR D'APPLICATION



A. ACHÈVEMENT DES PROJETS DE LA PHASE I

L'une des priorités du plan d'entreprise de NGen pour 2023-2024 était l'achèvement de tous les projets financés dans le cadre de la phase I du Programme des grappes d'innovation mondiales (GIM).

À la fin de 2023, tous les projets de la phase I, sauf deux, ont été achevés et clôturés. Tous les projets de la phase I seront clôturés d'ici la fin du mois de mars 2024. Nos projets de la phase I ont donné des résultats impressionnants à ce jour.

Mobilisation liée aux projets	
Nombre de projets de la phase I	165
Nombre total de partenaires des projets	681
Nombre de partenaires de l'industrie	370
Nombre de PME partenaires	328 (89 %)
Nombre de partenaires de recherche	311
Nombre d'étudiants	203
Nombre de projets faisant l'objet d'une collaboration interprovinciale	52
Impacts économiques (31 janvier 2023)	
Investissement de NGen	215 M\$
Investissement total dans l'innovation	525 M\$
Investissement additionnel par dollar de financement de NGen	1,44 \$
Revenus générés par les ventes et les frais de licence de PI	7 G\$
Ventes par dollar d'investissement de NGen	32 fois
Impôt sur le revenu fédéral par dollar d'investissement de NGen	4,8 fois
Nouvelles entreprises créées	55
Emplois directs créés	3 449
Emplois directs et indirects devant être créés d'ici 2028	32 749
Commercialisation de la PI	
Élaboration de stratégies de PI	151
Actifs de PI d'amont apportés aux projets	741
Instances d'IP d'amont partagées avec les partenaires de projet	515
Actifs de PI d'aval créés par des projets	745
Nombre de droits de PI créés	1 617
Droits de PI offerts dans le Registre de la PI pour l'octroi de licences aux membres de NGen	203
Nombre de licences accordées après les projets	433
Impacts sur l'écosystème	
Pourcentage de projets ayant un impact positif sur l'environnement	75 %
Pourcentage de projets ayant entraîné des réductions d'émissions de GES	60 %
Pourcentage de projets contribuant à la résilience de la chaîne d'approvisionnement	52 %
Pourcentage de projets contribuant à l'amélioration des soins de santé	28 %

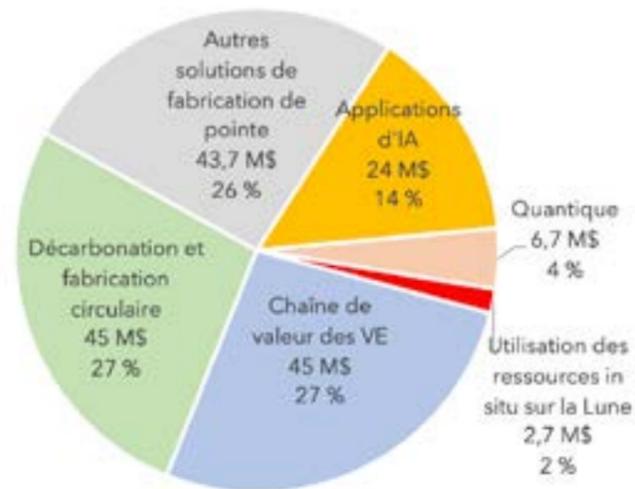
B. VOLETS ACTUELS DE FINANCEMENT DES PROJETS

Grâce à l'obtention de nouveau financement dans le cadre de la phase II du Programme des grappes d'innovation mondiales (GIM), de la Stratégie pancanadienne en matière d'IA (SPCIA), de la Stratégie quantique nationale (SQN) et de l'Agence spatiale canadienne (ASC), NGen soutient et investit maintenant dans des projets de leadership technologique qui portent sur les sujets suivants :



- les défis de l'innovation dans la chaîne de valeur des véhicules électriques;
- la mise à l'échelle et la démonstration de solutions de décarbonation et de solutions circulaires dans la fabrication;
- d'autres solutions de fabrication de pointe dans des domaines tels que l'aérospatiale, l'électronique, les systèmes de fabrication de pointe, les dispositifs médicaux, la biofabrication, la robotique et l'automatisation personnalisée;
- la commercialisation d'applications d'intelligence artificielle dans le secteur manufacturier;
- les applications des technologies quantiques dans la fabrication et la fabrication pour le quantique;
- de nouvelles solutions technologiques pour l'utilisation des ressources lunaires in situ pouvant être réutilisées dans des applications industrielles sur Terre.

FINANCEMENT ACTUEL AFFECTÉ AUX PROJETS
TOTAL = 167,1 M\$



Dans le plan d'entreprise de NGen pour 2023-2024, nous nous sommes engagés à octroyer du financement à des projets de leadership technologique dans le cadre de la phase II du Programme des grappes d'innovation mondiales (GIM), de la Stratégie pancanadienne en matière d'IA (SPCIA) et de la Stratégie quantique nationale (SQN). NGen a également reçu 1,5 million de dollars supplémentaires de l'Agence spatiale canadienne en 2023, dont 1,35 million de dollars servent à financer des projets permettant la mise au point de technologies novatrices pour l'utilisation des ressources in situ sur la Lune, lesquelles pourront ensuite être réutilisées et commercialisées dans des applications minières, de traitement des minéraux et de fabrication de pointe sur Terre. Ces projets s'inscriront dans le cadre de notre initiative Moonshot pour l'exploitation minière, les minéraux et la fabrication. NGen égalera le financement de l'ASC dans le cadre de son volet des projets de fabrication de pointe.

À la fin de janvier 2024, NGen avait approuvé des investissements totalisant 70,7 millions de dollars dans 35 projets dans le cadre de nos nouveaux volets de projets de leadership technologique. Vingt-sept de ces projets ont fait l'objet d'un contrat et sont en cours.

Nous avons l'intention d'approuver les investissements pour tous les projets de la Stratégie quantique nationale et du programme Moonshot d'ici la fin de mars 2024, ce qui se traduira par un engagement supplémentaire de 6,9 millions de dollars de financement de NGen.



Volet de projets	Nombre de projets approuvés	Nbre de projets confiés à contrat	Partenaires de l'industrie	PME partenaires	Financement de NGen	Estimation de l'investissement total
GIM, phase II	22	15	59	50	49,6 M\$	134,6 M\$
- Fabrication de pointe	17	11	48	41	38,3 M\$	103,9 M\$
- Chaîne de valeur des VE	5	0	11	9	11,3 M\$	30,7 M\$
SPCIA	12	12	31	24	19,1 M\$	55,1 M\$
Quantique	1	0	2	2	2,0 M\$	5,1 M\$
Total	35	27	92	76	70,7 M\$	194,8 M\$

D'ici la fin de mars 2025, il est prioritaire pour NGen d'allouer entièrement le financement des projets dans le cadre du programme de la Stratégie pan-canadienne en matière d'IA (SPCIA) et au moins 84 millions de dollars du Programme des grappes d'innovation mondiales (GIM).

Cela signifie que NGen approuvera 40 millions de dollars d'investissements à partir des fonds actuellement disponibles en 2024-2025. Au cours de l'année, nous nous efforcerons d'engager 5 millions de dollars dans le cadre de la SPCIA et 35 millions de dollars dans le cadre de la phase II des GIM. Nos efforts porteront principalement sur des projets traitant des sujets suivants :

- les défis de l'innovation dans la chaîne de valeur des véhicules électriques;
- les solutions vertes de premier plan pour soutenir la décarbonation et la fabrication circulaire;
- les possibilités offertes pour accélérer la construction de maisons grâce à l'application de procédés de fabrication de pointe avec des matériaux durables;
- la commercialisation d'applications d'intelligence artificielle dans le secteur manufacturier.

C. PROGRAMME DE DÉMONSTRATION INDUSTRIELLE DE FABRICATION ADDITIVE POUR LE MÉTAL ET LES PLASTIQUES TRANSFORMÉS

En 2023-2024, NGen a continué de travailler avec le PARI-CNRC à l'appui de son Programme de démonstration industrielle de fabrication additive. Au cours de la dernière année, NGen a reçu des fonds de 500 000 \$ du PARI pour mener à bien ses activités. De ce montant, nous avons alloué 400 000 \$ à l'appui d'études de faisabilité, d'essais et de projets de démonstration de fabrication additive.

L'objectif de ce programme est de renforcer et de diversifier la chaîne d'approvisionnement de la fabrica-

tion additive au Canada, d'accroître la sensibilisation à l'égard de ce domaine et la confiance des petits fabricants qui utilisent la fabrication additive et de nouveaux matériaux dans des applications d'outillage et de production précises, et d'offrir des possibilités de développement commercial aux fournisseurs de matériaux et aux fournisseurs de services additifs.

NGen s'est associé aux conseillers en technologie de l'industrie du PARI-CNRC de différentes régions du Canada afin d'identifier et de mobiliser les PME souhaitant entreprendre une étude de faisabilité sur la fabrication additive pour le métal ou le plastique de qualité technique pour leurs besoins de R-D ou de production. Nous avons également identifié et mobilisé de grands fabricants (fabricants d'équipement d'origine ou FEO) et leurs fournisseurs dans le cadre de projets visant à créer des chaînes d'approvisionnement durables pour la fabrication additive dans le secteur manufacturier canadien, en particulier dans les secteurs de l'aérospatiale et de l'automobile. Des fournisseurs de matières premières et des entreprises de services ont été sélectionnés et mobilisés pour effectuer la fabrication additive et le post-traitement d'échantillons ou de petites pièces, selon les besoins, pour soutenir les projets sélectionnés. NGen a également soutenu les projets approuvés en fournissant des services de rétroaction et de coordination entre les entreprises et les fournisseurs de services contractuels afin d'assurer le succès du projet.

Au cours de l'année écoulée, notre objectif a été de faire participer 70 entreprises, dont 11 FEO, à des projets de fabrication additive. À la fin du mois de décembre 2023, nous avons versé un peu plus de 300 000 \$ pour soutenir 47 projets, dont 50 entreprises et 11 grandes entreprises. Nous sommes en voie de financer 70 projets de fabrication additive d'ici la fin de mars 2024.

NGen a obtenu 400 000 \$ supplémentaires du PARI-CNRC pour poursuivre son programme de démonstration industrielle de fabrication additive de métaux et de plastiques transformés en 2024-2025.

Nous nous efforcerons de faire participer 50 entreprises, dont dix FEO, à de nouveaux projets de démonstration d'additifs au cours de l'année.

INITIATIVES STRATÉGIQUES ÉCOSYSTÉMIQUES

A. OBJECTIFS STRATÉGIQUES POUR 2023-2028

NGen a alloué un total de 25,75 millions de dollars de ses programmes de financement actuels (22 millions de dollars de la phase II des GIM, 3,75 millions de dollars de la SPCIA) pour soutenir les initiatives stratégiques écosystémiques entre 2023 et 2028.

À l'aide de ce financement, nous visons à :

- faciliter la commercialisation efficace de solutions de fabrication de pointe conçues par les membres de NGen, et en particulier celles découlant de nos projets de leadership technologique, au Canada ainsi que sur les marchés internationaux et les chaînes d'approvisionnement. Notre objectif est de contribuer à générer au moins 15 milliards de dollars de nouvelles ventes de fabrication de pointe et de revenus de licences de PI d'ici 2028.
- préparer des feuilles de route pour l'exploitation d'occasions stratégiques pour la fabrication de pointe au Canada d'après une analyse des tendances de l'industrie et des technologies et des évaluations des besoins d'innovation de grandes entreprises dominant les chaînes d'approvisionnement canadiennes. Les feuilles de route détermineront les possibilités d'innovation et de commercialisation des entreprises canadiennes de technologie et de fabrication de pointe, en accordant la priorité à la lutte contre les changements climatiques, à l'amélioration de la durabilité environnementale et au renforcement des chaînes de valeur de la fabrication de pointe canadienne et de la résilience de la chaîne d'approvisionnement.
- améliorer les liens et approfondir la collaboration dans l'ensemble de l'écosystème de fabrication de pointe du Canada. Notre objectif est d'aider les membres de NGen à définir rapidement les capacités de fabrication de pointe et les pistes d'affaires potentielles dans plus de 10 000 entreprises canadiennes et organismes de soutien d'ici 2028.
- élargir les liens et approfondir la collaboration entre les grappes de fabrication de pointe qui font partie du réseau pancanadien de grappes de NGen, en offrant aux grappes des occasions de tirer parti des capacités de chacune et de fournir à leurs membres des outils leur permettant d'améliorer le rendement de l'entreprise grâce à la collaboration, à la formation de talents, ainsi qu'au développement, à l'adoption et à la com-

mercialisation de technologies. NGen a soutenu le développement et la croissance de 17 grappes de fabrication de pointe au cours de la phase I du financement des GIM. Notre objectif est d'augmenter le nombre de grappes dans notre réseau à 45 d'ici 2028.

- soutenir la gestion de la transformation de PME qui souhaitent élaborer, protéger et commercialiser la PI, adopter des technologies de fabrication de pointe ou développer leurs solutions technologiques afin d'assurer leur croissance. NGen élargira la prestation de son service consultatif en matière de PI, ses ateliers éducatifs portant sur les enjeux et les possibilités stratégiques et les technologies critiques pour la fabrication de pointe au Canada, ainsi que l'exécution de son Programme de leadership en transformation. Le PLT vise à aider les cadres supérieurs du secteur manufacturier à gérer les technologies de manière plus productive, à transformer leur entreprise pour profiter de l'évolution des conditions de marché et établir des chaînes d'approvisionnement plus résilientes. Nous avons ajouté des modules au PLT pour aider les fabricants à assurer la transition de leurs procédés et de leurs installations à la carbon neutralité et à instaurer des systèmes de réutilisation et de recyclage des matériaux plus circulaires. NGen vise, comme base de départ, l'inscription de 1 000 entreprises au PLT d'ici 2028.
- contribuer à la création d'une main-d'œuvre de fabrication de pointe plus équitable, diversifiée, inclusive et hautement qualifiée en développant davantage l'initiative CarrièresDuFutur.ca de NGen qui vise à attirer des jeunes de divers horizons vers des carrières dans le domaine de la fabrication de pointe et en élargissant nos programmes d'études et de développement des compétences en fabrication de pointe pour les Autochtones en partenariat avec les membres de NGen, l'Initiative de la famille Martin et la grappe de fabrication et d'approvisionnement autochtone que NGen a contribué à mettre en place. Notre objectif est de faire participer plus d'un million de jeunes à des initiatives de développement de carrière dirigées par NGen et d'inscrire au moins 8 000 étudiants autochtones à des cours d'entrepreneuriat manufacturier et de littératie financière dans plus de 100 écoles à travers le Canada d'ici 2028.
- améliorer les programmes existants de perfectionnement de la main-d'œuvre de NGen. Nous élargirons notre programme de formation en ligne libre (AmpUp) pour inclure davantage de modules sur la gestion de l'énergie, les procédés



carboneutres, la fabrication circulaire, les technologies de pointe et la transformation numérique. NGen continuera également de travailler en partenariat avec des éducateurs et d'autres organismes de perfectionnement des compétences pour mettre au point des outils permettant aux fabricants d'effectuer des évaluations personnalisées de leurs besoins en matière de compétences, de soutenir la formation de la main-d'œuvre de la fabrication de pointe et de faciliter le placement des travailleurs de la fabrication de pointe, en particulier ceux issus de groupes en quête d'équité. Notre objectif d'ici 2028 est de faire participer 3 000 personnes à des programmes de formation et de placement dirigés par NGen, dont 2 000 issues de groupes en quête d'équité et d'immigrants nouvellement arrivés.

- promouvoir le rôle de NGen dans le renforcement de l'écosystème de fabrication de pointe du Canada à travers le Canada et sur la scène mondiale.

B. INITIATIVES DE COMMERCIALISATION

Force nationale Moteur de croissance Créateur de réseaux

Dans le plan d'entreprise 2023-2024 de NGen, nous nous sommes engagés à travailler avec les partenaires de projet, et les membres de NGen en général, pour faciliter la commercialisation efficace de leurs solutions de fabrication de pointe au Canada, ainsi que sur les marchés internationaux et les chaînes d'approvisionnement.

Nous avons prévu :

- effectuer une évaluation des besoins de commercialisation de nos partenaires de projet;
- effectuer des analyses des lacunes de l'écosystème et des évaluations des besoins en matière d'innovation des grands fabricants qui exercent des activités ou qui cherchent à investir au Canada et faciliter les présentations de nos partenaires de projet;
- organiser une conférence pour les partenaires de projet de la phase I et d'autres partenaires de l'écosystème afin de présenter les résultats des projets et les cas d'utilisation de la technologie;
- lancer un centre de solutions en ligne pour promouvoir les capacités des partenaires de projet et d'autres membres de NGen afin qu'ils puissent présenter des solutions et des cas d'utilisation de

fabrication de pointe;

- faciliter la participation de l'industrie et promouvoir les capacités canadiennes aux grandes foires commerciales internationales;
- augmenter et promouvoir les actifs de propriété intellectuelle offerts pour l'octroi de licences aux membres NGen;
- travailler avec les partenaires gouvernementaux pour définir et éliminer les obstacles réglementaires à la commercialisation des solutions découlant de nos projets.

À la fin de l'année 2023, tous les partenaires de l'industrie ayant participé aux projets réalisés ont été questionnés afin qu'ils indiquent comment NGen pourrait les aider à commercialiser les solutions conçues dans le cadre de leurs projets. Ils nous ont dit que NGen pourrait jouer un rôle précieux principalement en facilitant :

- l'accès au financement post-projet pour la mise à l'échelle et la commercialisation;
- l'élaboration ou la mise à jour de plans de commercialisation de la PI sur le marché;
- la communication avec des clients, des fournisseurs et des partenaires d'innovation potentiels au Canada et à l'étranger;
- l'accès aux marchés publics;
- les occasions potentielles de présenter et de promouvoir des solutions au Canada et à l'étranger;
- les liens avec les services de soutien à la commercialisation et au développement des exportations;
- l'accès à du personnel spécialisé.

Au cours de l'année écoulée, nous avons commandé des évaluations stratégiques sur le développement des possibilités et des fournisseurs pour la fabrication de batteries, les petits réacteurs modulaires, l'infrastructure de l'hydrogène et la décarbonation par les grands émetteurs industriels.

Le Sommet N3 de NGen aura lieu le 8 février. L'événement présentera plus de 60 projets à un public de plus de 500 fabricants, entrepreneurs technologiques, investisseurs et fonctionnaires.

NGen a mis au point un outil de jumelage basé sur l'IA



qui apportera une contribution importante à l'écosystème de fabrication de pointe du Canada en aidant les utilisateurs à rechercher des capacités de fabrication de pointe et des cas d'utilisation de solutions offertes par les membres de NGen. Le financement de l'écosystème fourni par la SPCIA nous permettra d'inclure des cas d'utilisation de l'IA dans le système afin d'accélérer leur application et leur commercialisation dans le secteur manufacturier canadien.

NGen a facilité la participation de 33 exposants et de 63 autres délégués à des événements commerciaux majeurs en 2023, notamment :

- 17 exposants et 41 délégués à la Foire de Hanovre, le plus grand salon mondial de la fabrication de pointe;
- 6 exposants et 14 délégués à Formnext, le plus grand salon mondial de la fabrication additive;
- 10 exposants au Salon de l'industrie manufacturière canadienne;
- 8 délégués au salon du véhicule électrique au Royaume-Uni.

Nous avons également organisé une tournée pancanadienne pour promouvoir la présence du Canada à la Foire de Hanovre en 2024 et 2025 et recruter des exposants et des délégués pour la Foire. Nous nous sommes associés à la Foire de Hanovre, à Innovation, Sciences et Développement économique et Affaires mondiales Canada, à la Chambre de commerce germano-canadienne, à Deloitte et à plusieurs membres de NGen qui avaient déjà participé à la Foire. Cette tournée a attiré un public d'affaires de plus de 500 participants.

NGen a également fait la promotion des capacités de fabrication de pointe du Canada à d'autres événements internationaux de fabrication de pointe, notamment à Automatica/World of Photonics, aux salons Rapid et AM Berlin dans le domaine de la fabrication additive, au salon Greener Manufacturing Show, au salon Nanotech Japan et à la Conférence sur le Canada en Asie pour les solutions climatiques de la Fondation Asie-Pacifique.

À la fin de l'année 2023, 203 droits de PI étaient offerts dans le registre de la PI de NGen pour l'octroi de licences aux membres de NGen, soit 87 de plus que neuf mois plus tôt. De plus, 433 licences post-projet ont été accordées, soit une augmentation de 273 depuis la fin du mois de mars de l'année dernière.

En ce qui concerne l'élimination des obstacles réglementaires à la commercialisation et aux marchés publics, NGen participe en tant que membre actif de la communauté de pratique nationale organisée par le réseau de l'avancement de la chaîne d'approvisionnement en santé (SCANH) basé à l'Université de Windsor. L'initiative met l'accent sur la mise en place de chaînes d'approvisionnement résilientes pour les produits de soins de santé essentiels en cas de situations d'urgence futures, comme une autre pandémie. NGen copréside le groupe de travail sur le développement des fournisseurs, qui comprend des régies régionales de la santé, des professionnels de la santé, des responsables fédéraux et provinciaux des soins de santé et de l'approvisionnement, le PARI-CNRC et des fabricants canadiens d'instruments médicaux, de produits thérapeutiques et d'équipement de protection individuelle.

En 2024-2025, NGen continuera de soutenir la commercialisation des solutions découlant de nos projets de leadership technologique.

Conformément aux besoins définis par nos partenaires de projet, nous travaillerons avec eux pour :

- définir les occasions de financement et d'investissement supplémentaires pouvant faire évoluer leurs solutions;
- améliorer leurs plans de commercialisation du marché ou de la PI;
- présenter et promouvoir leurs solutions au Canada et à l'étranger;
- tirer parti de notre réseau de membres, de grappes et de contacts internationaux pour qu'ils puissent se présenter à des clients, des fournisseurs et des partenaires d'innovation potentiels;
- mettre en relation les partenaires de projet avec des services de soutien à la commercialisation, au développement des exportations et à l'attraction des investissements;
- les aider à attirer du personnel spécialisé;
- définir et atténuer les obstacles réglementaires et améliorer l'accès aux marchés publics.

Nous nous donnerons comme priorité de mettre en valeur les capacités de fabrication de pointe du Canada aux grands salons professionnels internationaux, et plus particulièrement à la Foire de Hanovre en 2024 et 2025.

Le rôle de facilitation de NGen pour la participation des membres aux salons de la fabrication de pointe est un moyen important de mettre en valeur les capacités canadiennes sur la scène internationale et il constitue un objectif de financement de l'écosystème en vertu de nos accords de contribution des GIM et de la SPCIA.

NGen travaille en partenariat avec Industrie, Sciences et Développement économique Canada, Affaires mondiales Canada, les gouvernements provinciaux et d'autres partenaires de l'écosystème pour organiser un espace d'exposition canadien dans quatre salles de la Foire de Hanovre en avril 2024, en mettant l'accent sur les systèmes d'automatisation et de fabrication de pointe, la chaîne de valeur des véhicules électriques, les solutions numériques et d'intelligence artificielle et les technologies de l'hydrogène. Notre objectif est de recruter et d'offrir des occasions de développement commercial aux 75 exposants et 150 visiteurs présents à la Foire de Hanovre 2024. Nous travaillerons également au cours de l'année à venir à assurer une présence canadienne encore plus grande et plus impressionnante en 2025, année où le Canada sera le pays partenaire de la Foire de Hanovre.

NGen ciblera également d'autres événements commerciaux internationaux en 2024-2025 où nous pourrions faciliter la participation des membres de NGen en tant qu'exposants ou visiteurs, notamment à l'événement Global Electric Vehicle Symposium and Exhibition (Séoul, avril), au salon Automate (Chicago, mai 2024), au salon Rapid (fabrication additive, Anaheim, juin 2024), au salon International Manufacturing Trade Show (Chicago, septembre 2024) et au salon Formnext (Francfort, novembre 2024).

C. PERSPECTIVES STRATÉGIQUES

Force nationale Moteur de croissance

En 2023-2024, le réseau NGen s'est engagé à fournir des informations sur la fabrication de pointe à ses membres et à l'écosystème dans son ensemble en commandant et en publiant des analyses des possibilités stratégiques d'innovation et de commercialisation, en organisant des webinaires et des balados sur les tendances technologiques et les projets de NGen, et en participant à des conférences sur la fabrication de pointe partout au Canada.

Au cours de l'année, nous avons :

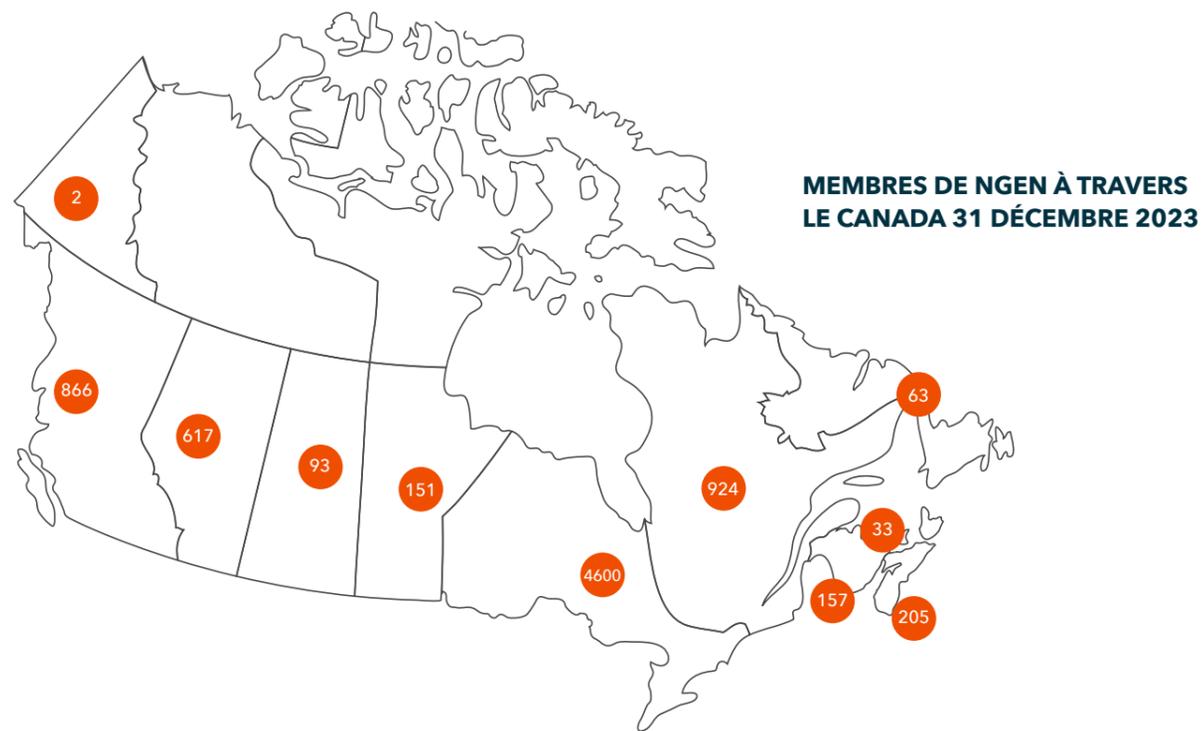
- commandé une mise à jour sur la compétitivité du secteur canadien de la fabrication de pointe et cinq feuilles de route sur les possibilités

stratégiques liées aux priorités de décarbonation des grands émetteurs industriels, à la déclaration des émissions de GES à l'échelle du secteur, aux petits réacteurs modulaires, aux dispositifs médicaux et aux chaînes d'approvisionnement des batteries électriques. Nous avons également publié un rapport sur les possibilités de développement technologique et économique découlant de l'exploitation minière in situ sur la Lune, qui a servi de base à notre initiative Moonshot pour l'exploitation minière, les minéraux et la fabrication, cofinancée avec l'Agence spatiale canadienne;

- organisé cinq webinaires avec des groupes d'experts de l'industrie qui ont discuté de la fabrication intelligente, de la biofabrication, des applications de l'IA dans la fabrication et de la fabrication circulaire. (Nous avons co-organisé l'un des deux webinaires sur la fabrication circulaire avec It's OWL, une grappe de fabrication de pointe basée à OstWestfalenLippe, en Allemagne);
- animé sept balados avec des partenaires de projet afin d'explorer les tendances émergentes dans leurs domaines d'expertise;
- affiché un reportage dans les médias sociaux et sur la page Web Connaissances de NGen à propos de six salons internationaux comme la Foire de Hanovre, Formnext, le salon Greener Manufacturing, AM Berlin, Automatica/World of Photonics et Nanotech Japan;
- participé à titre de conférencier à 124 conférences de l'industrie à travers le pays.

En 2024-2025, le réseau NGen continuera de fournir des informations stratégiques sur la fabrication de pointe à ses membres ainsi qu'aux décideurs politiques et aux autres partenaires de l'écosystème.

Nous prévoyons publier les évaluations des possibilités stratégiques que nous avons commandées au cours de la dernière année et de rechercher de nouveaux domaines à explorer. Nous poursuivrons notre programme de webinaires sur la technologie et de balados sur les projets traitant des tendances et des technologies émergentes dans le domaine de la fabrication de pointe, dans le but de doubler le nombre d'expositions dans les médias sociaux en 2024-2025. Nous offrirons des reportages dans les médias sociaux et des balados pour les principaux salons commerciaux auxquels nous assisterons au cours de l'année, à commencer par la Foire de Hanovre. NGen continuera également de participer à titre de conférencier à des événements de l'industrie au Canada et à l'étranger



pour mettre en lumière les tendances en matière de fabrication de pointe et promouvoir les activités, les projets et les services de NGen.

D. LIENS ET COLLABORATION

Force nationale Créateur de réseaux Moteur de croissance

NGen crée des possibilités de partenariats d'innovation, de développement de la chaîne d'approvisionnement et de croissance des entreprises grâce aux liens que nous tissons avec et entre nos membres. Nos membres sont des fabricants, des fournisseurs de technologie, des organismes de soutien de l'écosystème, ainsi que des experts et des chercheurs qui contribuent au secteur de la fabrication de pointe au Canada. NGen ne facture pas de frais d'adhésion parce que nous voulons faire participer le plus grand nombre possible de participants à nos activités dans l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada. Cependant, nous demandons aux membres de s'inscrire dans notre base de données en indiquant les contributions qu'ils apportent à l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada. Ils sont ensuite admissibles à présenter des projets de leadership technologique et à participer à de tels projets, à recevoir des informations à jour sur NGen et à fournir des informations sur leurs solutions et leurs capacités de fabrication de pointe sur nos plateformes de collaboration numérique.

Dans notre plan d'entreprise pour 2023-2024 :

- NGen avait pour objectif d'augmenter le nombre de ses membres à 7 000. À la fin du mois de décembre 2023, nous comptons 7 298 membres, dont 3 203 membres organisationnels et 5 805 experts et chercheurs individuels. Il s'agit d'une augmentation de 1 905 depuis mars de l'année dernière. NGen compte maintenant des membres dans chaque province et un territoire du Canada, ainsi que 163 membres basés à l'extérieur du pays.
- nous avons dit que nous organiserions trois événements de collaboration afin d'informer les membres sur les critères d'admissibilité à la suite de nos appels de propositions de projets de leadership technologique et afin de les aider à identifier des partenaires de projet potentiels. Au cours de l'année, NGen a organisé 12 ateliers de collaboration sur la fabrication de pointe, la chaîne de valeur des véhicules électriques, les applications quantiques et nos volets de projets Moonshot pour l'exploitation minière, les minéraux et la fabrication. Au total, 32 organisations partenaires de l'écosystème et plus de 1 150 participants ont contribué aux ateliers, qui ont été présentés en anglais et en français.
- nous avons prévu lancer une plateforme de jumelage basée sur l'IA avec les capacités de 4 000 entreprises et autres partenaires de l'écosystème consultables sur le site. Une version prototype a été dévoilée à la Foire de Hanovre en avril. D'ici la fin du mois de mars 2024, plus de 4 000 organi-

sations seront répertoriées sur la plateforme, qui sera mise à la disposition du public sur notre site Web.

- le réseau NGen s'était également engagé à élargir et à approfondir son engagement avec les partenaires de l'écosystème, y compris avec d'autres grappes d'innovation mondiales ainsi qu'avec d'autres grappes de fabrication de pointe, partout au Canada. NGen a maintenant conclu des ententes de collaboration officielles avec 53 partenaires de l'écosystème à travers le Canada, ce qui facilite les efforts conjoints menés dans le but de soutenir les projets de leadership technologique, de promouvoir et de commercialiser les capacités des membres, d'attirer les jeunes et les groupes en quête d'équité dans le secteur de la fabrication de pointe et de soutenir le développement des compétences et de la main-d'œuvre. Au cours de la dernière année, nous nous sommes associés à la Grappe numérique pour lancer et cofinancer des investissements dans des projets dans le cadre de la Stratégie quantique nationale. Nous avons participé à des événements conjoints avec des grappes partenaires comme les grappes Collision et All In pour promouvoir nos projets et le programme des grappes d'innovation mondiales. NGen a également élargi son réseau de grappes de fabrication de pointe, comme il est décrit ci-dessous.

NGen prévoit étendre ses liens et approfondir la collaboration en 2024-2025, tant au Canada qu'à l'étranger.

Pour l'année en cours, nos objectifs sont les suivants :

- augmenter le nombre de nos membres à plus de 9 000 organisations et particuliers;
- organiser des événements de collaboration auxquels participeront plus de 500 membres;
- augmenter le nombre d'organisations sur la plateforme de jumelage en ligne de NGen à plus de 5 000 et créer de nouveaux services de collaboration basés sur le site;
- développer notre réseau pancanadien de grappes de fabrication de pointe.

E. RÉSEAU DE GRAPPES DE FABRICATION DE POINTE

Force nationale Créateur de réseaux Moteur de croissance Catalyseur du développement des compétences

Nous avons mis en place un élément important de la stratégie de NGen visant à renforcer et à connecter l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada : le programme d'accélérateur de grappes dont les fonds serviront à soutenir les activités des grappes de fabrication de pointe et à approfondir la collaboration entre ces grappes partout au Canada. Les grappes soutenues par le programme sont membres de NGen-CAN, un réseau pancanadien de fabrication de pointe qui vise à accélérer le développement, l'adoption et la commercialisation de technologies de pointe dans le secteur de la fabrication, ainsi que le développement des compétences de la main-d'œuvre et des capacités de gestion nécessaires à la réussite de l'innovation et à la croissance des entreprises.

Partout dans le monde, il a été démontré que les grappes accélèrent l'innovation, améliorent la compétitivité économique et stimulent la croissance des entreprises.

- Les organisations qui sont membres de grappes sont plus **innovantes**, et elles créent des solutions pour résoudre des défis communs.
- Les grappes offrent la possibilité d'utiliser des **solutions** d'une industrie pour les appliquer à un autre défi sectoriel.
- Les grappes donnent aux organisations un **avantage concurrentiel** à l'échelle nationale et mondiale.
- Les grappes **attirent** des investissements étrangers dans les collectivités canadiennes et améliorent l'infrastructure d'innovation dans celles-ci.
- Les grappes attirent, **inspirent** et **forment** une main-d'œuvre qualifiée pour l'avenir.
- Les grappes créent de nouvelles **économies innovantes**.

Le réseau NGenCAN est une grappe de grappes qui vise à dynamiser l'écosystème de fabrication de pointe du Canada :

- en établissant des liens entre les grappes de fabrication de pointe et leurs membres partout au Canada et à l'étranger;
- en amplifiant la voix, élargissant la portée et améliorant la valeur que les grappes de fabrication de pointe individuelles offrent à leurs membres;



- en faisant la promouvoir et la mise en valeur des activités des grappes;
- en tirant parti des capacités des grappes grâce à un réseau collaboratif de bonnes pratiques partagées, d'informations sur le secteur, d'outils et de services;
- en faisant la promotion de l'écosystème de fabrication de pointe du Canada en tant que pôle d'attraction pour les talents internationaux et les investissements.

Dans son plan d'entreprise pour 2023-2024, le réseau NGen s'est engagé à :

- faire passer le nombre de membres de NGenCAN de 17 à 24 grappes. En décembre 2023, le réseau se composait de 21 grappes de fabrication de pointe;
- établir un plan d'action pour NGenCAN pour l'année. Le plan a été approuvé à une conférence de réseautage tenue en personne en avril;
- faciliter la participation des grappes et de leurs membres à des conférences et à des foires commerciales clés au Canada et à l'étranger. Au cours de la dernière année, NGen a soutenu 15 grappes participant à la présentation du projet N3 de NGen et à l'événement Talent Goes North, ainsi qu'à la conférence du Conseil canadien de la robotique, au Symposium canadien des semi-conducteurs, au Salon canadien de la fabrication (Canadian Manufacturing Trade Show), à la Foire de Hanovre, au UK EV and Battery Show et à Nanotech Japan;
- créer des connexions en ligne et des possibilités d'affaires pour les membres de la grappe. La plateforme de jumelage basée sur l'IA de NGen contient des descriptions et des cas d'utilisation pour plus de 1 000 membres de la grappe;
- lancer un programme d'accélération des grappes pour financer le développement des grappes. Le programme sera lancé d'ici la fin du mois de mars 2024 et apportera un soutien financier à :
 - des projets de démarrage qui soutiendront le développement de nouvelles grappes de fabrication de pointe dans le but commun de stimuler l'innovation et la croissance des entreprises dans un cadre collaboratif;

- des projets d'innovation qui favoriseront le développement ou l'adoption de technologies de fabrication de pointe par les membres de la grappe;
- des projets de commercialisation qui permettront de définir des possibilités stratégiques de développement des fournisseurs et des entreprises, d'appuyer la commercialisation et la préparation à l'exportation pour les membres de la grappe ou de faciliter la participation à des missions internationales d'exportation ou d'investissement;
- des projets de développement durable qui aideront les membres de la grappe à améliorer la gestion de l'environnement, à réduire les émissions de GES ou à renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement nationale;
- des projets d'amélioration de la main-d'œuvre et de la gestion qui renforceront les capacités de gestion de l'innovation des membres de la grappe, attireront les jeunes et les groupes en quête d'équité vers des carrières dans le secteur de la fabrication de pointe, élaboreront de nouvelles initiatives de formation axée sur les compétences et le placement des employés, amélioreront la diversité et l'inclusion au sein de la main-d'œuvre de la fabrication de pointe au Canada ou positionneront la grappe comme un pôle d'attraction pour attirer des talents internationaux;
- des projets du Réseau qui appuieront des initiatives de collaboration entre deux grappes ou plus dans la poursuite d'objectifs d'innovation, de commercialisation, de durabilité ou d'amélioration de la main-d'œuvre et de la gestion.

En 2024-2025, NGen continuera d'offrir du soutien financier et du réseautage aux grappes de fabrication de pointe partout au Canada.

Au cours de l'année, nous nous engageons à :

- élargir le réseau NGenCAN à 30 grappes;
- lancer 12 projets de grappes dans le cadre de notre programme de financement Accélérateur de grappes;



- faciliter la participation de 20 grappes à des conférences et salons internationaux, en mettant l'accent sur la Foire de Hanovre en 2024 et 2025..

F. ATTRACTION DES TALENTS

Force nationale Catalyseur du développement des compétences

Étant donné que plus d'un quart de la main-d'œuvre du secteur de la fabrication de pointe au Canada prendra probablement sa retraite au cours des dix prochaines années, il est plus important que jamais d'attirer davantage de jeunes, de groupes en quête d'équité et d'immigrants récents vers des carrières dans le secteur.

En 2023-2024, le réseau NGen s'est engagé à :

- travailler en partenariat avec d'autres organisations pour élargir et enrichir notre initiative Carrières du futur qui vise à renseigner les étudiants sur les possibilités de carrière qui s'offrent à eux dans le domaine de la fabrication de pointe. Nous avons travaillé avec la Commission des étudiants du Canada pour concevoir du contenu pour les médias sociaux sur la fabrication de pointe et ce contenu a été partagé avec des étudiants et des employeurs de partout au pays dans le cadre de l'initiative Invitons nos jeunes au travail du Canada. Nous nous sommes également associés à Youth Culture pour recruter davantage de jeunes ambassadeurs de la fabrication de pointe et rafraîchir notre site Web Carrières du futur. À la fin du mois de décembre, ces initiatives avaient enregistré plus de 450 000 visites engagées sur les médias sociaux;
- renouveler son soutien financier pour l'élaboration et la prestation du programme d'études sur l'entrepreneuriat manufacturier et la littératie financière de l'Initiative de la famille Martin à l'intention des élèves autochtones. Nous sommes en voie d'atteindre un nombre de plus de 800 inscriptions d'élèves autochtones et de doubler le nombre d'écoles qui utilisent le matériel de cours d'ici la fin mars 2024;
- établir des partenariats avec des organisations dont l'objectif est de soutenir les groupes en quête d'équité dans le domaine des technologies de fabrication de pointe. Dans le cadre de notre initiative Prêt pour l'avenir, appuyée par le financement d'Emploi et Développement social Canada (EDSC), NGen s'est associé à la Coalition canadienne pour la formation professionnelle et l'em-

ploi (CSTEC) afin de former et de placer 571 personnes (dont 451 personnes issues de groupes en quête d'équité) dans de nouveaux emplois du secteur manufacturier. Nous avons également établi des partenariats avec des centres d'accès à la technologie de collèges partout au Canada afin d'évaluer et de certifier les compétences professionnelles des immigrants nouvellement arrivés au Canada. La première activité d'évaluation a eu lieu au Collège Mohawk en décembre. Onze personnes de six pays ont été évaluées et certifiées pour leurs compétences en soudure. Trois autres événements d'évaluation auront lieu avant la fin du mois de mars 2024.

- explorer les possibilités offertes pour attirer des talents internationaux dans le secteur de la fabrication de pointe au Canada. En février 2024, NGen coorganisera un événement Talent Goes North en partenariat avec le consulat du Canada à Boston et l'association étudiante canadienne du Massachusetts Institute of Technology. L'événement permettra aux membres de NGen de rencontrer des étudiants en sciences, en génie et en commerce du MIT, de Harvard, de l'Université de Boston et de l'Université Northeastern dans le but de les renseigner sur les possibilités d'emploi dans le secteur de la fabrication de pointe au Canada et de les attirer dans ce secteur.

En 2024-2025, NGen continuera d'appuyer les initiatives visant à attirer des talents dans le secteur de la fabrication de pointe au Canada.

Nous travaillerons en partenariat avec d'autres organisations pour renseigner les étudiants sur les possibilités de carrière offertes dans le secteur manufacturier et nous chercherons à augmenter le nombre de visites dans les médias sociaux au-delà de 450 000 au cours de l'année à venir. Nous soutiendrons l'Initiative de la famille Martin pour la mise en place de cours d'entrepreneuriat manufacturier et de littératie financière dans un plus grand nombre d'écoles et auxquels s'inscrira un plus grand nombre d'élèves autochtones dans le nord du Canada, en ciblant 1 200 élèves au cours de l'année scolaire 2024-2025. Nous nous efforcerons d'organiser davantage d'événements Talent Goes North et de créer un programme pour les étudiants à la Foire de Hanovre en 2025. De plus, nous chercherons des fonds supplémentaires pour soutenir nos programmes de placement et de certification des métiers pour les groupes en quête d'équité et les immigrants récents dans le secteur de la fabrication de pointe.

G. LEADERSHIP EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Force nationale Catalyseur du développement des compétences

Grâce au financement d'Emploi et Développement social Canada (EDSC), NGen a été en mesure d'atteindre ses objectifs en 2023-2024 et d'acquiescer une compréhension plus approfondie des exigences en matière de compétences dans la fabrication de pointe, de soutenir la formation professionnelle personnalisée pour les fabricants et leurs employés et d'améliorer les pratiques de gestion de la fabrication de pointe.

Le soutien d'EDSC nous a permis de lancer notre programme Prêt pour l'avenir, dans le cadre duquel nous avons :

- offert des possibilités de formation professionnelle et de perfectionnement en gestion dans les deux langues officielles aux cadres et aux employés par l'entremise de notre plateforme de formation numérique à code source ouvert AmpUp et de notre Programme de leadership en matière de transformation (PLT), qui vise à améliorer les compétences en leadership stratégique et en gestion des cadres du secteur manufacturier, en leur fournissant une méthodologie et des outils pour élaborer une feuille de route équilibrée pour la transformation de l'entreprise. Entre avril et décembre 2023, 72 entreprises se sont inscrites aux programmes de formation AmpUp tandis que 69 entreprises et 281 particuliers se sont inscrits à des ateliers PLT en direct. Des balados sur demande dans les deux langues officielles seront lancés d'ici la fin du mois de mars 2024 et près de 1 000 entreprises y sont déjà inscrites.
- créé un système de répertoire des compétences juste-à-temps pour les fabricants canadiens, en commençant par cinq postes clés de première ligne à fort taux de roulement.
- confié la réalisation de projets de recherche à des organismes partenaires afin d'étudier :
 - les compétences actuelles et futures dans des secteurs stratégiques tels que ceux des pièces automobiles, de la biofabrication, de la construction navale, de l'aérospatiale, des équipements industriels et miniers et de la transformation alimentaire;
 - l'impact et le rôle que la technologie (à la fois

la technologie de produit et la technologie de fabrication) peut avoir sur la participation des groupes en quête d'équité;

- l'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur le lieu de travail et la main-d'œuvre du secteur manufacturier;
- les compétences requises dans le cadre de la transition vers une économie carboneutre, l'industrie 4.0 et l'IA dans le secteur manufacturier.
- lancé un cadre d'accréditation qui permettra aux fabricants canadiens de définir et de reconnaître les compétences clés transférables à l'échelle régionale et entre les secteurs manufacturiers.
- conçu un système basé sur l'IA pour soutenir l'analyse comparative et l'évaluation des bases de référence des compétences, ce qui permettra aux personnes d'évaluer leurs besoins en matière de développement des compétences, aux entreprises d'évaluer les besoins de formation et à NGen de mesurer l'impact de ses interventions.

NGen vise à s'appuyer sur ces réalisations en 2024-2025.

Nous transformerons le PLT en un programme de paiement à l'acte basé sur les balados que nous avons créés et nous chercherons des fonds supplémentaires pour soutenir les entreprises et les particuliers qui s'inscrivent à nos cours AmpUp et PLT en personne. Nous chercherons également à déployer les outils d'évaluation des compétences que nous avons conçus dans le cadre du programme Prêt pour l'avenir afin d'aider les fabricants et les employés à déterminer les besoins en matière de formation.

H. PROMOUVOIR NGEN ET L'ÉCOSYSTÈME DE FABRICATION DE POINTE DU CANADA

Force nationale

Pour atteindre nos objectifs stratégiques, il est essentiel de faire connaître l'importance de la fabrication de pointe au Canada, les capacités exceptionnelles et diversifiées du secteur et de la main-d'œuvre de la fabrication de pointe du Canada, ainsi que le travail accompli par NGen pour développer un écosystème de calibre mondial.

En 2023-2024, le réseau NGen s'est engagé à améliorer sa présence dans les médias sociaux et son profil



au Canada et à l'international. Entre mars et décembre 2023, les publications de NGen sur LinkedIn et YouTube ont généré 680 048 expositions. Le site Web de NGen a généré 69 002 visites engagées. Nous avons également publié quatre éditoriaux et avons été cités dans 18 entrevues avec les médias, avec une portée de plus de 29,5 millions d'abonnés.

En plus de sa participation à des salons professionnels internationaux, le réseau NGen a été mis en valeur au cours de la dernière année au Forum mondial de l'industrie manufacturière, au Salon itinérant de l'investissement du Canada, à la Foire de Hanovre 2023, à la Conférence sur le Canada en Asie de la Fondation Asie-Pacifique, ainsi qu'à l'OCDE qui utilise NGen comme modèle pour son étude sur l'impact des grappes manufacturières de pointe sur l'innovation et la croissance économique.

Nous visons à renforcer davantage notre présence dans les médias et à l'international en 2024-2025, en mettant particulièrement l'accent sur les impacts de nos projets de leadership technologique et en tirant parti de la présence du Canada à la Foire de Hanovre en 2024 et 2025.

Notre objectif est de dépasser les 100 000 visites engagées sur notre site Web et le million d'expositions dans les médias sociaux au cours de l'année à venir.

STRATÉGIE INTERNATIONALE

Les objectifs d'engagement international de NGen sont les suivants :

1. Promouvoir le Canada en tant que chef de file mondial de la fabrication écologique et les forces de l'écosystème de fabrication de pointe du Canada à l'échelle mondiale;
2. Attirer des talents et des investissements en fabrication de pointe au Canada;
3. Aider les partenaires de projet à commercialiser leurs solutions dans les chaînes de valeur mondiales;
4. Aider les membres à entrer en contact avec des partenaires d'innovation, des fournisseurs et des clients potentiels sur des marchés à l'avant-garde de la fabrication de pointe, notamment ceux des États-Unis, de l'Union européenne, du Royaume-Uni, du Japon, de Singapour, de la Corée du Sud et de Taïwan.

NGen s'affaire à consolider la réputation du Canada à

l'échelle internationale en tant que foyer des solutions de fabrication de pointe novatrices et fournisseur écologique de choix dans le monde. À cette fin, nous organisons des espaces d'exposition et nous menons des délégations commerciales aux principaux salons internationaux de la fabrication de pointe, notamment à la Foire de Hanovre. Nous tirerons parti de notre participation au conseil consultatif du Forum mondial de la fabrication et d'autres événements internationaux pour mettre en valeur, auprès d'un public mondial, l'écosystème de fabrication de pointe du Canada et les solutions uniques découlant de nos projets. NGen s'est également donné pour mandat de mettre au point des ressources médiatiques et de fournir des conférenciers pour des événements d'attraction d'investissements dans des marchés importants pour la fabrication de pointe, en partenariat avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada, Affaires mondiales Canada, Destination Canada et Investir au Canada.

NGen vise à attirer des investissements internationaux dans l'écosystème de fabrication de pointe du Canada et des clients potentiels pour les solutions de fabrication de pointe conçues au pays. À cette fin, NGen collabore avec des entreprises de fabrication multinationales qui cherchent à identifier des fournisseurs et des technologies de pointe axés notamment la chaîne de valeur des VE, la décarbonisation industrielle, la fabrication circulaire, la biofabrication, l'automatisation avancée et la robotique.

Nous souhaitons également contribuer à attirer des talents internationaux dans l'écosystème de la fabrication de pointe au Canada. À cette fin, NGen s'associe à des collèges, des universités et des membres intéressés pour développer une campagne de recrutement internationale visant à attirer les étudiants étrangers vers les programmes de fabrication de pointe et les possibilités d'emploi au Canada.

Notre plateforme de mise en relation avec l'IA et nos connexions avec des grappes internationales aident nos membres et les entreprises étrangères à identifier des partenaires d'innovation potentiels, des clients, des fournisseurs, des investissements et des opportunités d'attraction de talents à l'échelle mondiale.

En 2023-2024, NGen a voulu mettre davantage l'accent sur son rôle international en tant que grappe d'innovation de niveau mondial. Comme indiqué précédemment, nous avons accru notre participation à des organisations et conférences internationales, dirigé des délégations d'entreprises canadiennes lors de grands salons professionnels sur la fabrication de pointe, commencé à établir des relations officielles

	Résultats en date de décembre 2023	Évolution depuis mars 2023
Stratégies de propriété intellectuelle élaborées pour les partenaires du projet	171	+ 22
Historique des actifs de propriété intellectuelle apportés aux projets	876	+ 147
Partage des actifs de propriété intellectuelle avec les partenaires du projet	632	+ 125
Création prévue d'actifs de propriété intellectuelle pour les connaissances nouvelles	900	+ 174
Droits de propriété intellectuelle créés	1,617	+ 883
Actifs de propriété intellectuelle disponibles pour le partage ou l'octroi de licences avec d'autres membres de NGen	203	+ 87
Licences post-projet accordées aux membres de NGen	433	+ 273
Création de nouvelles entreprises pour commercialiser la propriété intellectuelle et les solutions issues des projets	55	+ 11

avec des grappes manufacturières internationales et lancé de nouvelles initiatives pour attirer des talents et des investissements internationaux au Canada.

Nous prévoyons d'étendre l'engagement de NGen à l'échelle internationale en 2024-2025.

Nous nous concentrerons sur les actions suivantes :

- Améliorer et exploiter les possibilités découlant d'une participation accrue du Canada à la Foire de Hanovre et à d'autres foires commerciales internationales.
- Aider les partenaires du projet à élaborer des plans de commercialisation internationale.
- Lancer de nouvelles initiatives pour attirer les étudiants vers des emplois dans l'industrie manufacturière de pointe au Canada.
- Mettre en relation les membres du NGen et les partenaires du projet avec des organisations qui peuvent les aider à développer leurs activités et leurs ventes à l'exportation sur les marchés internationaux.
- Mettre en adéquation les capacités canadiennes avec les investissements industriels internationaux et les possibilités de développement des fournisseurs.

STRATÉGIE EN MATIÈRE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

NGen vise à maximiser la valeur commerciale, les retombées sur l'écosystème et les avantages économiques, environnementaux et sociaux pour le Canada de la propriété intellectuelle générée par les investissements de NGen.

Aux fins de notre stratégie en matière de propriété intellectuelle, la propriété intellectuelle (« PI ») fait référence aux actifs intellectuels incorporels soit utilisés dans des projets et des initiatives de développement dans lesquels NGen investit (« PI contextuelle ») ou qui en résultent (« PI originale »). La PI comprend donc, sans s'y limiter, les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur, les dessins industriels, les logiciels, les algorithmes, les données, les modèles d'apprentissage automatique, les secrets commerciaux, les informations confidentielles et le savoir-faire.

Les investissements de NGen sont déterminés en fonction du potentiel transformateur et commercial de la PI originale qui devrait découler des projets individuels, ainsi que de la mesure dans laquelle les avantages commerciaux, écosystémiques, économiques, environnementaux et sociaux qui en résultent devraient profiter au Canada. L'objectif de l'investissement de NGen n'est pas la création de la PI elle-même, mais l'application de cette PI pour créer de la valeur pour les entreprises canadiennes et pour les Canadiens.

NGen maintient des politiques claires, transparentes et prévisibles en matière de propriété intellectuelle et des structures d'octroi de licences pour la gestion de la propriété intellectuelle d'origine appliquée dans les projets, le traitement de la propriété intellectuelle d'amont découlant des projets et les processus par lesquels les membres de NGen peuvent demander et négocier des licences d'utilisation de la propriété intellectuelle d'amont. Nos politiques, nos lignes directrices pour le traitement de la propriété intellectuelle apportée aux projets et découlant de ceux-ci, ainsi que les modèles d'accords de collaboration destinés à aider les partenaires de projet à gérer leurs relations en matière de propriété intellectuelle sont affichés sur le site web de NGen, en même temps que les appels à propositions de projets.



Notre objectif consiste à saisir, conserver et maximiser la valeur de la propriété intellectuelle des projets au Canada. À cette fin, le financement des projets est subordonné à la démonstration que les avantages de la commercialisation de la propriété intellectuelle se concrétiseront au Canada. NGen travaille avec des partenaires de projet pour les aider à évaluer leur liberté d'exploitation, à élaborer des stratégies pour reconnaître et protéger les actifs de propriété intellectuelle découlant des projets et à mettre au point des plans pour commercialiser les actifs de propriété intellectuelle. Nous encourageons les partenaires de projet à mettre la propriété intellectuelle issue des projets à la disposition des autres membres du NGen pour l'octroi de licences. Les actifs de propriété intellectuelle disponibles pour l'octroi de licences sont affichés sur notre registre de propriété intellectuelle.

La stratégie de NGen en matière de propriété intellectuelle n'a pas été modifiée l'année dernière. Toutefois, nous avons apporté quelques modifications à la manière dont nous mettons en œuvre notre stratégie de propriété intellectuelle. Nous avons élaboré un modèle pour aider les participants aux projets à structurer le plan de propriété intellectuelle de leur projet et à aborder les questions importantes liées à la gestion et à la commercialisation de la propriété intellectuelle. Nous avons également intégré le registre public de propriété intellectuelle du NGen à la plateforme ExploreIP d'ISDE.

NGen a publié un guide sur la propriété intellectuelle en 2023, qui donne un aperçu de la gestion de la propriété intellectuelle en général et de la manière dont elle est prise en compte dans les demandes, les contrats et l'exécution des projets. Nous avons également organisé trois webinaires sur la gestion de la propriété intellectuelle au cours de l'année écoulée, deux pour les membres de NGen qui cherchent à développer des projets de fabrication de pointe et de véhicules électriques, et un sur le thème des secrets commerciaux qui était ouvert aux membres du NGen ainsi qu'au public.

Le tableau suivant résume les résultats de la stratégie de propriété intellectuelle de NGen pour l'ensemble de nos projets.

En 2024-2025, NGen continuera à travailler avec les partenaires du projet pour développer des stratégies de propriété intellectuelle et de commercialisation et augmenter le nombre d'actifs de propriété intellectuelle sur notre registre de propriété intellectuelle disponible pour le partage et l'octroi de licences par les membres de NGen.

Nous ne prévoyons apporter aucune modification à la stratégie de propriété intellectuelle de NGen en 2024-2025.

Notre objectif pour l'année est d'élaborer 200 stratégies de PI et d'inscrire 250 actifs de PI au registre d'ici à la fin du mois de mars 2025.

STRATÉGIE EN MATIÈRE DE DONNÉES

La stratégie en matière de données de NGen vise à maximiser la valeur des données qu'elle recueille au profit de l'écosystème de fabrication de pointe du Canada et à soutenir la viabilité financière de l'organisation. La stratégie établit les modes d'emploi pour l'acquisition, le stockage, la gouvernance, la gestion, l'utilisation et le partage des données, toujours dans le but d'accomplir notre mission, atteindre nos objectifs stratégiques, créer de la valeur pour nos membres et clients, mener nos opérations et assurer notre succès commercial à long terme. La confidentialité des données de NGen est une priorité. La stratégie en matière de données de NGen est affichée à notre site Web, en compagnie des politiques qui en découlent, comme suit :

- Politique de confidentialité
- Politique d'utilisation des données
- Politique d'utilisation des données des membres de NGen

Our strategy is based on leveraging data as a strategic asset. Notre stratégie est basée sur l'exploitation des données en tant qu'actif stratégique; elle est axée sur les résultats commerciaux, utilise les données comme un avantage concurrentiel pour NGen et ses membres, et soutient les objectifs stratégiques de NGen. NGen a mis en place des processus opérationnels, de gouvernance et de conformité robustes pour garantir l'intégrité, la confidentialité et la sécurité des données.

L'équipe des données, des technologies de l'information et de la cybersécurité de NGen est responsable de l'élaboration, de l'application et de la supervision des politiques et procédures liées à la gouvernance et à la gestion des données qui se trouvent sur les plateformes tierces et la pile technologique des services généraux de NGen, qui y sont ajoutées, qui en sont retirées ou qui sont transférées d'une plateforme vers la pile et vice versa. En ce qui concerne les systèmes de gestion interne de NGen, tous les processus de demande de projet et les programmes de NGen sont administrés en ligne.



NGen travaille sans relâche pour renforcer la cybersécurité des données qu'elle gère. L'organisation entreprend périodiquement des vérifications par des tiers de ses systèmes de cybersécurité. Une formation de sensibilisation à la cybersécurité est offerte au personnel de NGen toutes les deux semaines. Nous organisons aussi régulièrement des ateliers sur la cybersécurité pour ses membres et d'autres parties prenantes de l'industrie. NGen est membre du Conseil consultatif sur la cybersécurité du Canada et du Groupe de travail sur la cybersécurité du Centre canadien pour la cybersécurité).

Nous n'avons apporté aucune modification à la stratégie en matière de données de NGen en 2023-2024.

Au cours de la dernière année, dans le cadre de la stratégie en matière de données, NGen a :

- assuré la mise en œuvre d'un nouveau processus en ligne pour la gestion des informations relatives aux projets, y compris la réception des demandes, les évaluations, les stratégies de propriété intellectuelle, les contrats, le suivi et les rapports, qui nous aidera à consolider les données, à améliorer l'efficacité de la gestion des projets et à intégrer les informations relatives aux projets dans un système amélioré de gestion des relations avec la clientèle;
- développé une plateforme de collaboration basée sur l'IA et d'un centre de solutions qui permettra d'identifier rapidement les capacités de fabrication de pointe parmi les membres de NGen et les partenaires de l'écosystème.
- renforcé nos défenses en matière de cybersécurité. Nous avons augmenté notre score de cybersécurité de 10 % en 2023, obtenant 84 % à l'évaluation de la préparation à la cybersécurité de MNP. Nous avons également mis au point notre plan de continuité des activités en cas d'attaque par rançongiciel et formé notre personnel à cet effet.
- formé avec 30 entreprises un collectif sur la cybersécurité leur permettant de partager des informations sur les cyber-menaces et les meilleures pratiques en matière d'atténuation des cyber-risques liés à l'industrie de pointe.
- mis en place un processus automatisé de diligence raisonnable pour assurer le respect des sanctions.

En 2024-2025, NGen développera de nouveaux services à valeur ajoutée à partir des informations

disponibles dans notre système automatisé d'appariement, étudiera les possibilités de simplifier et d'améliorer l'efficacité de notre gestion interne des données, continuera à améliorer nos défenses en matière de cybersécurité et renforcera les services de cybersécurité que nous offrons aux membres de NGen.

Nous ne prévoyons apporter aucune modification à la stratégie en matière de données de NGen en 2024-2025.

EXCELLENCE EN AFFAIRES

NGen s'engage à construire une organisation à fort impact qui soit financièrement viable au-delà de 2028. À cette fin, nous visons à :

- maintenir une équipe d'experts engagés, axée sur la valeur ajoutée pour le client et l'excellence opérationnelle, qui poursuit des objectifs de carrière dans un environnement de travail respectueux, équitable, diversifié et inclusif.
- assurer la gestion conforme et responsable des investissements dans les projets technologiques et les initiatives de l'écosystème.
- augmenter des recettes grâce à des partenariats de financement, des parrainages et des frais de service.
- employer les meilleures pratiques de gouvernance, d'exploitation et de gestion financière.
- Assurer l'amélioration continue de nos activités en se basant sur les principes de la gestion allégée.

A. CROISSANCE DES RECETTES

En 2023, NGen a élaboré un plan de croissance des activités, avec l'aide de notre conseil d'administration, qui définit notre stratégie visant à augmenter la croissance des revenus grâce à de nouveaux partenariats avec des bailleurs de fonds publics et des investisseurs du secteur privé et à la commercialisation de nouveaux services aux clients. Nous nous sommes fixé comme objectif à court terme de recueillir 100 millions de dollars de revenus supplémentaires, avec 15 millions de dollars pour couvrir les dépenses d'exploitation, d'ici 2028. Pour atteindre cet objectif, nous chercherons à :

- mettre à profit notre financement actuel pour les projets de leadership technologique afin d'obtenir

des co-investissements dans les projets de NGen.

- obtenir des fonds supplémentaires pour de nouvelles initiatives en matière d'innovation et de développement de la main-d'œuvre.
- tirer parti du financement actuel de notre écosystème pour développer des services à valeur ajoutée que les membres de NGen seraient prêts à payer.

NGen a réussi à obtenir un financement supplémentaire de 6,9 millions de dollars en 2023 auprès d'ED-SCD pour élargir la portée de son programme Paré pour le futur, de l'Agence spatiale canadienne pour son Programme Moonshot pour l'exploitation minière, les minéraux et la fabrication, et du Programme PA-RI-CNRC pour poursuivre son programme de démonstration de fabrication additive.

NGen a pour objectif de lever 25 millions de dollars de recettes supplémentaires auprès de sources publiques et privées en 2024-2025.

Nous explorerons les possibilités de nouveaux programmes de financement ainsi que les co-investissements de partenaires financiers. Nous augmenterons également les recettes provenant des parrainages et des redevances pour les services de NGen.

B. GOUVERNANCE

NGen est une société sans but lucratif régie par un conseil d'administration dirigé par l'industrie. Le conseil d'administration de NGen fonctionne conformément aux exigences de la Loi sur les organisations à but non lucratif du Canada, aux lignes directrices du commissaire de la concurrence pour les grappes d'innovation mondiale, aux dispositions de l'accord de contribution de NGen avec le programme des grappes d'innovation mondiale et à un ensemble de politiques de gouvernance approuvées par le conseil d'administration lui-même. Le Code de bonne conduite et les politiques de gouvernance de NGen sont accessibles au public à l'adresse suivante : <https://www.ngen.ca/about/codes-of-conduct#>.

Nos politiques de gouvernance ont été mises à jour en 2023 pour renforcer les lignes directrices de NGen en matière de conflits d'intérêts et mettre en œuvre de nouvelles procédures de conformité aux sanctions.

Les politiques de gouvernance de NGen sont révisées chaque année par le conseil d'administration. Des déclarations de conformité sont reçues du directeur général de NGen à chaque réunion du conseil

d'administration, et par le directeur général du programme des grappes d'innovation mondiale et le conseiller juridique de NGen lors de la première réunion du conseil d'administration en début d'exercice financier, au printemps.

Quatre comités appuient le conseil d'administration et lui rendent compte dans l'exercice de ses responsabilités en matière de gouvernance : (i) le comité de direction, composé du président de NGen et des présidents des trois autres comités du conseil d'administration, (ii) le comité de gouvernance et de conformité, (iii) le comité des finances et de la vérification et (iv) le comité des ressources humaines et des candidatures. Leurs rôles et responsabilités sont décrits dans notre plan stratégique quinquennal.

Les réunions du conseil d'administration et des comités sont programmées trimestriellement selon un plan de travail approuvé par le conseil d'administration au début de chaque année civile. Les dates des réunions pour l'année à venir sont convenues lors de la réunion d'automne du conseil d'administration. Le plan d'entreprise pour l'exercice à venir est approuvé lors de la première réunion du conseil d'administration de la nouvelle année. Le rendement de NGen est passé en revue au printemps. Le rapport annuel, les états financiers et toute révision du plan d'entreprise sont approuvés en juillet. Le conseil d'administration examine et, au besoin, met à jour la stratégie quinquennale de NGen lors de sa réunion d'automne. Ce plan de travail sera suivi en 2024-2025.

Le conseil d'administration de NGen est actuellement composé de 16 membres et de cinq observateurs qui sont représentatifs d'un large éventail de secteurs dans lesquels ils sont expérimentés, notamment l'industrie automobile, l'aérospatiale, l'informatique et les technologies numériques, l'électronique, la défense, l'automatisation et la robotique, l'énergie solaire et éolienne, les matériaux et le traitement des ressources, et la santé. Les membres du conseil d'administration sont également experts dans le renforcement des capacités de plusieurs domaines dans lesquels ils sont aussi impliqués, comme la chaîne de valeur des VE, la décarbonisation industrielle et les énergies de substitution, les matériaux de pointe et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Quatre observateurs participent également aux réunions du conseil d'administration. Il s'agit de représentants d'Innovation, Sciences et Développement Canada, de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario, ainsi que d'observateurs de collègues et d'universités.



À l'heure actuelle, huit des 15 membres du conseil d'administration de NGen sont des femmes, y compris notre présidente. Sept d'entre eux sont des administrateurs indépendants. Trois des quatre membres du comité de direction de NGen sont des femmes. Trois administrateurs sont issus de PME, quatre de grandes entreprises et trois d'associations de fabrication de pointe.

La planification de la relève du conseil d'administration de NGen tient compte de la représentation sectorielle, universitaire et régionale, ainsi que des exigences de maintien d'au moins 50 % de femmes au sein du conseil d'administration et du comité de direction et d'au moins un tiers d'administrateurs indépendants. Les membres du conseil d'administration peuvent être nommés pour deux mandats consécutifs de trois ans. Les recommandations concernant la succession du président du conseil d'administration, du président du comité et des administrateurs et observateurs sont faites par le comité des ressources humaines et des candidatures du conseil d'administration de NGen. Les membres du conseil d'administration et les observateurs sont élus lors de l'assemblée annuelle des membres de NGen qui se tient à l'automne. Ce processus sera répété en 2024-2025.

C. EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

En 2023-2024, le NGen a maintenu ses politiques et procédures relatives au financement des projets et à la gestion financière. Nous avons toutefois apporté d'autres changements importants à notre mode de fonctionnement, conformément à notre plan d'entreprise pour l'exercice en question :

- Nous avons renforcé notre rôle de chef de file dans le repérage des occasions stratégiques pour la fabrication de pointe et la transformation de l'industrie au Canada, en mobilisant les dirigeants de l'industrie et de l'écosystème par le biais de nos initiatives stratégiques écosystémiques et lors de réunions régulières et de consultations structurées avec des membres de NGen.
- Nous avons mis en œuvre de nouvelles lignes directrices pour la sélection des initiatives stratégiques écosystémiques et nous avons confié la responsabilité du développement et de la conception de ces initiatives à des équipes de l'ensemble de l'organisation pour assurer de nous concentrer sur les résultats stratégiques, le soutien à la commercialisation des projets et la coordination efficace de nos activités.
- Nous nous sommes concentrés de manière plus

sélective sur les projets de leadership en matière de technologie et les initiatives de développement des écosystèmes qui correspondent à nos priorités d'investissement, créent un avantage stratégique pour le Canada, tirent parti d'un coinvestissement supplémentaire de l'industrie et d'autres programmes de financement fédéraux et provinciaux, et ont un potentiel de commercialisation élevé.

- Nous avons renforcé notre présence opérationnelle au Québec.
- Nous avons créé un rôle de développement commercial afin de diversifier les sources de financement de NGen et de soutenir la commercialisation des solutions développées par NGen, nos membres et nos partenaires de l'écosystème.
- Nous avons également créé une équipe internationale pour nous aider à promouvoir les capacités canadiennes, à organiser des délégations lors d'événements internationaux, à soutenir le développement des affaires internationales pour nos partenaires de projet et nos membres, et à coordonner nos activités internationales avec ISDE Canada, Affaires mondiales Canada, Exportation et développement Canada (EDC), Investir au Canada, Destination Canada, les gouvernements provinciaux et d'autres partenaires de l'écosystème.
- Nous avons créé un comité d'innovation chargé d'identifier les possibilités d'amélioration des processus et lancé des initiatives fondées sur les principes de la gestion allégée afin de simplifier et d'améliorer l'efficacité de nos processus opérationnels, avec pour objectif de réaliser 2 millions de dollars d'économies d'ici 2028.

L'alignement organisationnel sur nos objectifs stratégiques et l'amélioration continue de nos processus opérationnels seront essentiels, car nous nous concentrons sur la valeur ajoutée pour les membres et l'efficacité des coûts dans notre cheminement vers la viabilité financière en 2024-2025.

Notre objectif est d'atteindre un taux de recommandation net supérieur à 75 parmi les partenaires de projet actifs pour le travail que nous accomplissons en soutenant nos projets de leadership technologique et supérieur à 50 parmi les participants aux programmes qui font partie de nos initiatives écosystémiques au cours de l'année à venir. (Le Net Promoter Score - NPS - est un indicateur de la satisfaction des clients basé sur une question d'enquête demandant aux répondants d'évaluer la probabilité qu'ils recommandent

une entreprise, un produit ou un service à d'autres personnes sur une échelle de 1 à 10. Il est calculé en soustrayant le pourcentage de détracteurs ayant obtenu une note comprise entre 1 et 6 du pourcentage de promoteurs ayant obtenu une note de 9 ou 10. Selon Bain & Company, un score supérieur à 50 est exceptionnel. Un score supérieur à 80 est de classe mondiale).

D. ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Le succès de NGen reflète l'expertise, l'engagement et le travail incroyablement dur d'une équipe étonnante de professionnels qui se consacrent au renforcement du secteur de la fabrication de pointe du Canada, contribuent à l'innovation et à la croissance économique du pays et relèvent certains des défis les plus pressants du Canada et du monde. NGen s'engage à offrir à ses employés des occasions de perfectionnement professionnel pour faire avancer leur carrière et un environnement de travail respectueux, équitable, inclusif et diversifié.

Chaque année, NGen procède à une évaluation des compétences de son personnel, intègre des objectifs de perfectionnement personnel dans son processus de gestion du rendement et mène une enquête sur l'engagement des employés.

En 2023, selon Gallup, le taux d'engagement de nos employés était de 83 %. Nous avons ensuite demandé à nos employés d'identifier les possibilités d'améliorer le rendement de NGen. Ils ont identifié trois domaines principaux dans lesquels nous pourrions faire mieux : la sécurité de l'emploi, la communication interne et le perfectionnement professionnel. En réponse, au cours de l'année écoulée, nous sommes passés d'accords limités dans le temps à des accords ouverts avec les employés et nous avons mis en œuvre un grand nombre de leurs recommandations d'amélioration continue. Chaque employé de l'organisation est maintenant impliqué dans notre comité d'innovation qui recherche des opportunités d'amélioration continue.

En 2024-2025, notre objectif est de porter notre taux d'engagement des employés à 90 %.

Notre comité d'innovation identifiera les possibilités d'amélioration au sein de NGen. Il portera une attention particulière aux actions suivantes :

- Renforcer la position de NGen en tant que « lieu où il fait bon travailler ».
- Créer davantage de possibilités de collaboration interfonctionnelle.

- Développer et mettre en œuvre des solutions durables qui simplifient et optimisent nos opérations.
- Améliorer notre compréhension mutuelle en tant que membres de l'équipe NGen.
- Découvrir les connaissances et les compétences inexploitées des membres de l'équipe.

STRATÉGIES D'ÉVALUATION ET D'ATTÉNUATION DES RISQUES

L'équipe de la haute direction et le conseil d'administration de NGen déterminent et revoient chaque trimestre les risques organisationnels et opérationnels actuels et potentiels. La direction prend des mesures d'atténuation afin de réduire ou d'éliminer les effets potentiels des risques, et la mise en œuvre de celles-ci fait l'objet de rapports au conseil d'administration et d'une surveillance attentive de sa part.

Les risques auxquels NGen pourrait faire face au cours de l'exercice qui vient et les mesures d'atténuation connexes comprennent :

- la capacité de NGen à financer ses plans ambitieux pour 2024-2025 et les initiatives qu'elle souhaite entreprendre jusqu'en 2028 et par après. NGen portera une attention prioritaire à ses plans de croissance des revenus et de réduction des coûts. Nous rechercherons des possibilités de financement supplémentaires et des recettes provenant des services commerciaux afin d'améliorer notre viabilité financière;
- les difficultés économiques ou liées au marché du travail et à la chaîne d'approvisionnement pouvant ralentir les demandes de projet et retarder l'avancement et les dépenses des projets. NGen peut verser des avances de fonds aux équipes de projet afin d'encourager les progrès. Nous surveillons périodiquement la performance et les besoins en liquidités des projets;
- la sous-utilisation des fonds alloués aux projets, qui pourrait faire en sorte qu'une partie du financement de NGen soit inutilisée à la fin des programmes de financement. D'après notre expérience des projets de la phase I, les partenaires du projet ont eu tendance à sous-utiliser les fonds d'environ 6 % en moyenne. Nous tiendrons compte de cette hypothèse dans nos allocations pour le financement des projets au cours de l'année à venir;
- les menaces à la cybersécurité de NGen et des



partenaires de projet. NGen effectue périodiquement des audits de cybersécurité et met continuellement à jour les protections et la formation du personnel en matière de cybersécurité. Nous menons des ateliers sur la cybersécurité à l'intention de nos membres et nous associons à d'autres organisations pour offrir de l'éducation et des outils qui aideront nos membres à évaluer les menaces à la cybersécurité et à y répondre;

- Respect des dispositions canadiennes en matière de sanctions. NGen effectue des contrôles de conformité auprès de ses employés. Nous demandons également aux membres de notre conseil d'administration, aux partenaires de projet potentiels et aux fournisseurs de signer des attestations de conformité aux sanctions. NGen effectue des contrôles de conformité en ligne auprès de ses partenaires de projet avant de conclure un contrat. Les exigences en matière de conformité sont inscrites dans les accords-cadres de projet avec les partenaires de projet et dans les contrats avec les fournisseurs en tant que conditions d'accord juridiquement contraignantes. En cas d'incertitude, le NGen demandera conseil à ISDE pour identifier les risques de conformité imprévus. Les processus seront entièrement documentés.

CADRE DE MESURE DU RENDEMENT

NGen mesure le succès sur la base des avantages économiques, environnementaux, sanitaires et de sécurité apportés aux Canadiens grâce aux capacités de fabrication de pointe de niveau mondial que nous développons par le biais de nos projets collaborat-

ifs de leadership technologique et de nos initiatives stratégiques écosystémiques.

Notre cadre de mesure du rendement est aligné sur les objectifs stratégiques de NGen approuvés par notre conseil d'administration, les objectifs du programme des grappes d'innovation mondiales et le cadre d'impact économique des grappes d'innovation (CIEGI). Il comprend des indicateurs de rendement de base et des cibles qui reflètent les objectifs à court, moyen et long terme du programme des grappes d'innovation mondiales, ainsi que des mesures d'impact pour suivre les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs stratégiques de NGen, y compris des mesures pour l'efficacité organisationnelle et l'amélioration continue des processus de gouvernance et d'exploitation. Les progrès réalisés par rapport à ces mesures seront documentés dans notre rapport annuel pour 2024 et les années suivantes.

Pour s'assurer que l'approche de mesure du rendement du programme des grappes d'innovation mondiales saisisse pleinement l'impact unique de chaque grappe, ISDE Canada et les grappes ont conçu conjointement un cadre de mesure du rendement adapté aux besoins particuliers, conçu au Canada, basé sur une architecture partagée de mesures de base du programme ainsi que sur un ensemble de mesures qui reflètent au mieux la contribution de chaque grappe à l'atteinte des quatre objectifs du programme des grappes d'innovation mondiales.

Le cadre de gestion du rendement de NGen est décrit ci-après.

CADRE D'IMPACT ÉCONOMIQUE DES GRAPPES D'INNOVATION (CIEGI)



Force nationale. Développement des écosystèmes qui créent un avantage mondial pour le Canada en mettant à profit et en attirant les investissements de l'industrie, en établissant un profil mondial et en collaborant à des projets à l'échelle nationale.

Créateur de réseau. Renforcer les liens et les collaborations entre les organismes privés, publics et universitaires pour générer des retombées de commercialisation percutantes et accroître les capacités nationales.

Moteur de croissance. Accélérer l'expansion des PME en favorisant la collaboration et l'intégration dans les chaînes de valeur émergentes, afin de générer des occasions internationales, d'élargir la part de marché et d'augmenter les revenus.

Catalyseur de l'amélioration des compétences. Comblent les lacunes en matière de compétences, en agissant comme un pôle d'attraction pour les talents mondiaux, la collaboration et le renforcement des compétences et des talents, et en favorisant les occasions pour les groupes en quête d'équité de profiter de liens humains, de stimuler l'innovation et de contribuer à une croissance économique inclusive.



OBJECTIFS DE RENDEMENT DE L'ENTREPRISE POUR L'EXERCICE 2024-2025

Priorité	Objectifs pour le 31 mars 2025
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> - NPS de 70 chez 75% des partenaires actifs du projet - NPS de 50 parmi 50% des inscrits au programme sur l'écosystème
Réalisation du projet	<ul style="list-style-type: none"> - 40 millions de dollars de financement engagés pour les grappes d'innovation mondiales et les projets SPCIA - 12 projets de grappes d'innovation soutenus par le programme d'accélérateur de grappes de NGen
Initiatives écosystémiques	<ul style="list-style-type: none"> - 9 000 membres - 5 000 organisations sur la plateforme de collaboration de NGen - 30 grappes d'entreprises de fabrication de pointe dans le réseau NGenCAN - Le NGen aide 50 entreprises à commercialiser des solutions de fabrication de pointes - 75 exposants NGen et 150 délégués à la Foire de Hanovre 2024 - 1 000 PME inscrites aux événements NGen - 1 000 personnes inscrites aux programmes de développement de la main-d'œuvre et de la gestion de NGen - 1 200 étudiants autochtones inscrits à des cours d'entrepreneuriat industriel et d'éducation financière - 450 000 étudiants participant à des programmes de développement de carrière dans l'industrie de pointe
Impact	<ul style="list-style-type: none"> - 100 000 visites sur le site web du NGen - 1 million d'impressions sur les médias sociaux
Durabilité financière et excellence commerciale	<ul style="list-style-type: none"> - 25 millions de dollars de recettes supplémentaires - 500 000 dollars de réduction des coûts administratifs du budget 2023-2028 dans le plan stratégique - 90% de taux d'engagement des employés - États financiers approuvés par l'auditeur externe - Aucune violation de la conformité

ÉTATS FINANCIERS POUR 2024-2025

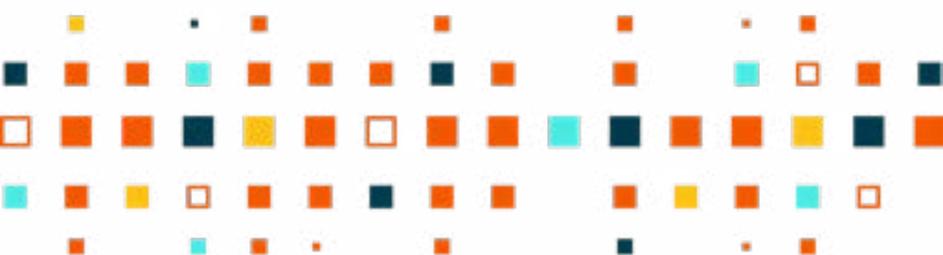
A. DÉPENSES PRÉVUES

Dépenses provenant des sources de financement publiques (\$)						
	GIM	SPCIA	SQN	ASC	PARI	Total
Fonctionnement et administration	8 000 000	562 000	157 500	75 000	80 000	8 874 500
Projets	26 248 134	9 285 919	1 553 125	1 350 000	-	38 437 178
Initiatives écosystémiques	4 400 000	1 276 851	-	-	320 000	5 996 851
Total	38 648 134	11 124 770	1 710 625	1 425 000	400 000	53 308 529

Dépenses provenant de sources de financement combinées et de contributions de l'industrie						
	GIM	SPCIA	SQN	ASC	PARI	Total
Fonctionnement et administration	9 746 456	562 000	157 500	75 000	80 000	10 620 956
Projets	71 885 429	26 783 136	3 882 813	2 700 000	-	105 251 378
Initiatives écosystémiques	4 400 000	1 276 851	-	-	320 000	5 996 851
Total	86 031 885	28 621 987	4 040 313	2 775 000	400 000	121 869 185

B. RECETTES PRÉVUES PROVENANT DE L'INDUSTRIE ET D'AUTRES SOURCES

Recettes prévues provenant d'autres sources (\$)				
Source	GIM	SPCIA	Autre	Total
Fonds de contrepartie de l'industrie				
Contribution aux coûts admissibles du projet	45 637 295	17 497 217	3 679 688	66 814 200
Frais de gestion de projet	3 310 811	470 451	813 594	4 594 856
Parrainage de l'industrie	160 000	-	-	160 000
Frais de conférence et de service	450 000	-	-	450 000
Total des fonds de contrepartie de l'industrie	49 558 106	17 967 668	4 493 282	72 019 056
Sources autres que l'industrie				
Autres contributions du gouvernement	4 174 377	-	400 000	4 574 377
Revenus d'intérêts	150 000	-	-	150 000
Total des sources autres que l'industrie	4 324 377	0.0 M	400 000	4 724 377
Total des recettes prévues provenant de toutes les autres sources	53 882 483	17 967 668	4 893 282	76 743 433



BESOINS DE TRÉSORERIE POUR 2024-2025

Encaissements	Montant
Contribution du programme des grappes d'innovation mondiales	38 648 134
(Fonds de programme des GIM avancés précédemment et non encore dépensés)	-
Contribution à la stratégie pancanadienne en matière d'IA	11 124 770
(Fonds de la SPCIA avancés précédemment et non encore été dépensés)	-
Contribution à la stratégie quantique nationale	1 710 625
(Fonds de la SQN avancés précédemment et non encore été dépensés)	-
Contribution de l'Agence spatiale canadienne	1 425 000
Contribution du PARI-CNRC	400 000
Frais de gestion de projet	4 594 856
Frais de conférence et de service	450 000
Parrainage	160 000
Autres recettes (intérêts)	150 000
Total des postes impliquant des liquidités	58 663 385
Postes n'impliquant pas de liquidités	
Amortissement des immobilisations corporelles	20 000
Amortissement des immobilisations incorporelles	40 000
Intérêts courus	-
Total des éléments non monétaires	60 000

C. SOMME DÛE À LA COURONNE

NGen n'est redevable d'aucun montant à la Couronne en vertu d'une loi ou d'un accord.



