

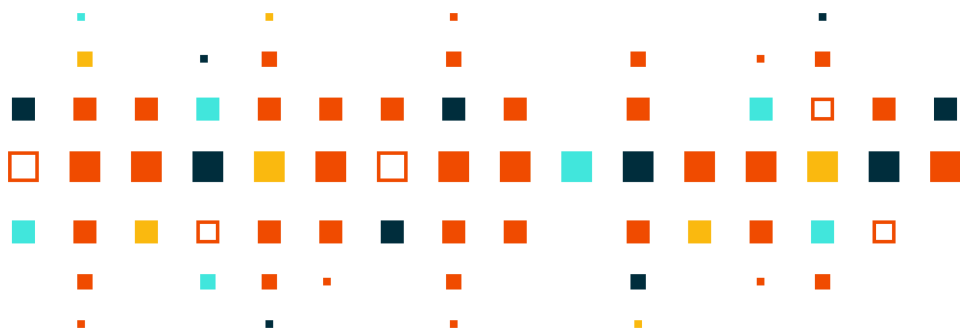


2025-2026 **PLAN D'ENTREPRISE**

Fabrication de prochaine génération Canada (NGen) est l'organisation sectorielle à but non lucratif qui dirige la Grappe d'innovation mondiale en fabrication de pointe du Canada.

Table des Matières

Fabrication de prochaine génération Canada.....	3
Plan stratégique de NGen.....	5
Objectifs stratégiques.....	9
Priorités stratégiques pour 2025-2026.....	11
Bâtir une entreprise durable au plan financier.....	12
Stimuler la croissance – projets de leadership technologique.....	15
Leadership stratégique.....	20
Promouvoir les capacités de fabrication de pointe du Canada.....	23
Initiatives stratégiques de développement des écosystèmes.....	25
Stratégie en matière de propriété intellectuelle.....	34
Stratégie en matière de données.....	36
Excellence en affaires.....	39
Stratégies d'évaluation et d'atténuation des risques.....	41
Cadre de mesure du rendement.....	44
Objectifs de rendement pour 2025-2026.....	46
États financiers pour 2025-2026.....	51
Sigles et abréviations.....	55



Fabrication de prochaine génération Canada

Fabrication de prochaine génération Canada (NGen) a pour mandat de mettre en place des capacités de fabrication de pointe de calibre mondial au Canada, au bénéfice de tous les Canadiens.

Nous visons à renforcer la compétitivité et le potentiel de croissance du secteur essentiel de la fabrication de pointe au Canada et à développer et mettre en œuvre des solutions transformatrices qui améliorent la durabilité environnementale, la santé et la sécurité, la sécurité des aliments et des ressources en eau, et la résilience de la chaîne d'approvisionnement pour la population canadienne et le monde entier.

NGen dirige la Grappe d'innovation mondiale pour la fabrication de pointe au Canada. Nous contribuons à combler le fossé entre la recherche et le développement de technologies de fabrication avancées, d'une part, et leur application industrielle, la mise à l'échelle de la production et la commercialisation, d'autre part.

NGen a pour but d'améliorer, de connecter et mettre à profit les actifs de la recherche, de la technologie et de la fabrication, les compétences de la main-d'œuvre et les systèmes de soutien à l'innovation dans tout le Canada. En bref, nous construisons des écosystèmes. Notre objectif est d'accroître les investissements de l'industrie dans l'innovation, d'accélérer le développement, la mise à l'échelle et le déploiement productif des technologies de pointe dans l'industrie manufacturière canadienne, de faire croître les entreprises innovantes au Canada et de les aider à commercialiser leurs capacités et leur propriété intellectuelle (PI) sur les marchés mondiaux.

À cette fin, NGen travaille de concert avec des partenaires de l'industrie et de la recherche à l'échelle du Canada pour soutenir le développement et la commercialisation réussie de projets collaboratifs de leadership technologique. Nous voulons aider à intégrer les technologies dans des solutions de fabrication transformatrices qui peuvent être adoptées à grande échelle par les fabricants et commercialisées dans les chaînes de valeur mondiales.

De plus, par nos initiatives d'écosystème stratégique qui renforcent le secteur de la fabrication de pointe au Canada, nous nous affairons à :

- Promouvoir nos capacités de fabrication avancées dans tout le pays et dans le monde entier.
- Identifier les opportunités stratégiques pour développer le secteur de la fabrication avancée au Canada.
- Aider les membres de NGen et les partenaires de projet à élaborer des plans de commercialisation de la propriété intellectuelle (PI).
- Établir des liens, faciliter les partenariats d'innovation et améliorer l'accès aux ressources de l'écosystème, y compris les programmes d'éducation et de formation à la fabrication avancée et les centres qui permettent la mise à l'échelle et l'adoption des technologies.
- Amplifier les initiatives et approfondir la collaboration au sein d'un réseau national de grappes de fabrication avancée

- Soutenir le développement et l'attraction d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, diversifiée et inclusive dans le secteur de la fabrication avancée au Canada, en mettant particulièrement l'accent sur l'attraction des jeunes et des groupes sous-représentés dans les carrières de la fabrication avancée.
- Aider les entreprises à améliorer leur gestion des processus de fabrication de pointe, à renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement et à accélérer la mise en place d'installations carboneutres.



Plan stratégique de NGen

NGen met en place au Canada des capacités de fabrication avancée de premier plan au profit des Canadiens.

Une force nationale pour favoriser la transformation et la croissance de l'industrie manufacturière de pointe

Bâtir des écosystèmes par le biais de projets collaboratifs de leadership technologique et à des initiatives stratégiques écosystémiques qui comblent le fossé entre le développement de technologies de pointe et leur adoption, leur mise à l'échelle en vue de la production et leur commercialisation dans l'industrie.

Proposition de valeur unique

Accent mis sur les solutions transformatrices pour l'industrie manufacturière – Initiatives dirigées par l'industrie – Vision stratégique – Connexions – Collaboration – Approche axée sur les résultats

Valeurs et comportements des dirigeants

Respect – Confiance – Engagement – Innovation – Collaboration – Responsabilisation

Parties prenantes

Fabricants, chercheurs et fournisseurs de technologies

Partenaires de l'écosystème

Main-d'œuvre

Bailleurs de fonds et employés de NGen

Objectifs organisationnels

Moteur de croissance

Créateur de réseaux

Catalyseur pour le développement des compétences

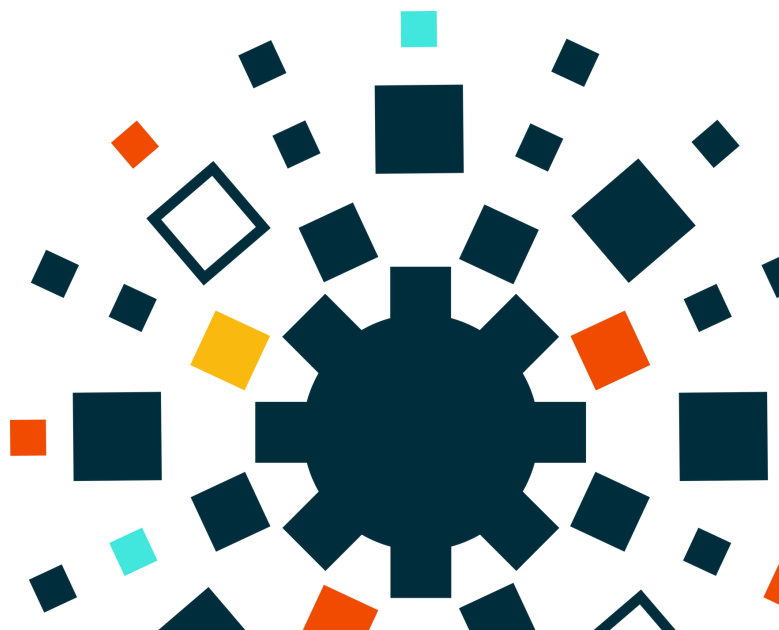
Entreprise financièrement viable qui surpasse les attentes



Initiatives stratégiques et objectifs à l'horizon 2028

- Soutien et financement de projets de leadership technologique collaboratifs et transformateurs menant à des solutions qui stimulent la croissance des entreprises, renforcent le secteur de la fabrication de pointe du Canada et contribuent à la durabilité environnementale, à la résilience de la chaîne d'approvisionnement et à d'autres avantages sociétaux. - Soutien à la commercialisation : PI et plans de commercialisation; activités de promotion; liens avec les partenaires, les clients, les fournisseurs; feuilles de route de la gestion de la transformation; accès au financement.	- Initiatives qui définissent les occasions stratégiques pour le Canada, qui établissent des liens et renforcent la collaboration entre les intervenants, qui renforcent la capacité écosystémique et qui améliorent l'accès aux actifs et aux ressources écosystémiques. - Réseau de grappes de fabrication de pointe au Canada et à l'étranger favorisant les partenariats d'innovation, les relations d'affaires, le partage d'expertise, les initiatives et programmes conjoints. - Promotion à l'international des capacités de l'écosystème afin de positionner le Canada comme un pôle d'attraction de talents et d'investissements.	- Initiatives qui attirent les jeunes et les groupes sous-représentés vers des carrières dans le secteur de la fabrication de pointe. - Feuilles de route et outils qui aident les entreprises à définir les besoins en matière de compétences et de main-d'œuvre pour assurer la transition vers et entre les emplois spécialisés. - Initiatives collaboratives qui améliorent l'accès à la formation et au développement des compétences dans le domaine de la fabrication de pointe.	- Équipe d'experts engagés mettant l'accent sur la valeur pour les clients et l'excellence opérationnelle ainsi que sur l'atteinte des objectifs de carrière dans un environnement de travail respectueux, équitable, diversifié et inclusif. - Intendance conforme et responsable des investissements dans des projets à fort impact et des initiatives écosystémiques. - Croissance du chiffre d'affaires grâce à des partenariats de financement et de prestation de services collaboratifs. - Pratiques exemplaires en matière de gouvernance et de gestion allégée.
- ,3 milliard de dollars en investissements totaux dans l'innovation. - Investissements de l'industrie d'au moins 1,5 fois le financement de NGen. - 15 milliards de dollars de nouvelles ventes et de revenus tirés des licences de PI. - 15 000 nouveaux emplois directs.	- Reconnaissance en tant que chef de file canadien de la fabrication de pointe. - 45 grappes de fabrication de pointe travaillant ensemble et soutenues par NGen.	- 33 000 personnes inscrites à des programmes de formation professionnelle et de placement dirigés par NGen, dont 2 000 personnes issues de groupes en quête d'équité. - 1 million d'étudiants engagés dans des initiatives de perfectionnement professionnel.	- Taux de mobilisation des employés de 90 %. - Score NPS (Net Promoter Score) - Classe mondiale (>80) pour les projets; Exceptionnel (>50) pour les initiatives écosystémiques. - Croissance des revenus et amélioration de l'efficacité opérationnelle suffisantes pour couvrir plus de 15 millions de dollars en dépenses annuelles d'exploitation.

- 5 000 entreprises participant à des initiatives menées par NGen	- 50 partenaires des secteurs public et privé travaillant avec NGen pour soutenir des projets de leadership technologique et des initiatives de développement écosystémique.	- 8 000 étudiants issus de groupes en quête d'équité inscrits à des programmes d'études en fabrication de pointe. - 1 000 participants inscrits au Programme de leadership en matière de transformation.	- Audits financiers irréprochables. - Aucun enjeu de conformité.
Priorités stratégiques pour 2025-2026			
- Affecter la totalité de l'enveloppe budgétaire destinée aux projets de la phase II de la Grappe de la fabrication de pointe du Canada. - Multiplier les possibilités de financement de projets supplémentaires - Continuer à soutenir la commercialisation des projets financés par NGen et des solutions de pointe développées par nos membres.	- Jouer un rôle de premier plan dans la définition de la stratégie de fabrication de pointe du Canada - Promouvoir les capacités canadiennes lors de la foire commerciale Hannover Messe, du N3 et d'autres salons technologiques internationaux. - Étendre et soutenir le réseau de grappes stratégiques NGenCAN	- Élargir les initiatives de formation du programme Carrières du futur et les programmes d'enseignement en fabrication de pointe. - Renforcer l'engagement auprès des universités et des établissements collégiaux. - Accroître la participation aux initiatives de leadership en matière de transformation et de développement des compétences de NGen. - Accroître la participation des groupes en quête d'équité aux initiatives de perfectionnement de la main-d'œuvre.	- Taux de mobilisation des employés de 90 %. - Score NPS de 75 pour les projets et de 50 pour les programmes écosystémiques. - Générer 25 millions de dollars de revenus supplémentaires pour améliorer la viabilité financière. - Audit financier irréprochable. - Aucune violation de la conformité.





Objectifs stratégiques

Le plan stratégique de NGen décrit comment NGen s'appuiera sur les solides résultats obtenus depuis 2018 pour atteindre des objectifs encore plus ambitieux en matière d'investissement, de croissance économique et de création d'emplois d'ici 2028 et par après.

Notre objectif est d'investir au moins 480 millions de dollars dans des projets de leadership technologique et de multiplier par 1,7 les contributions de l'industrie, afin de générer un total cumulé de 1,3 milliard de dollars d'investissements dans l'innovation entre 2018 et 2028. Nous visons à créer ou à maintenir 15 000 emplois et à générer 15 milliards de dollars de PIB au cours de cette période de dix ans.

Impact économique	Résultats rapportés 31 décembre 2024	Cible cumulative au 31 mars 2028	Cible cumulative au 31 mars 2033
Investissement de contrepartie de l'industrie dans des projets approuvés et achevés*	1.67**	1.7	1.7
Investissements de NGen dans des projets approuvés et achevés	\$398.8 million (dont 218,3 M\$ pour des projets achevés)	\$480 million	\$1 billion
Total des investissements dans l'innovation pour les projets approuvés et achevés	\$1,065.6 million (dont 218,3 M\$ pour des projets achevés)	\$1.3 billion	\$3 billion
Revenus générés (PIB total direct et indirect)***	\$7.2 billion	\$15 billion	\$25 billion
Emplois créés/maintenus ***	3,901	15,000	25,000

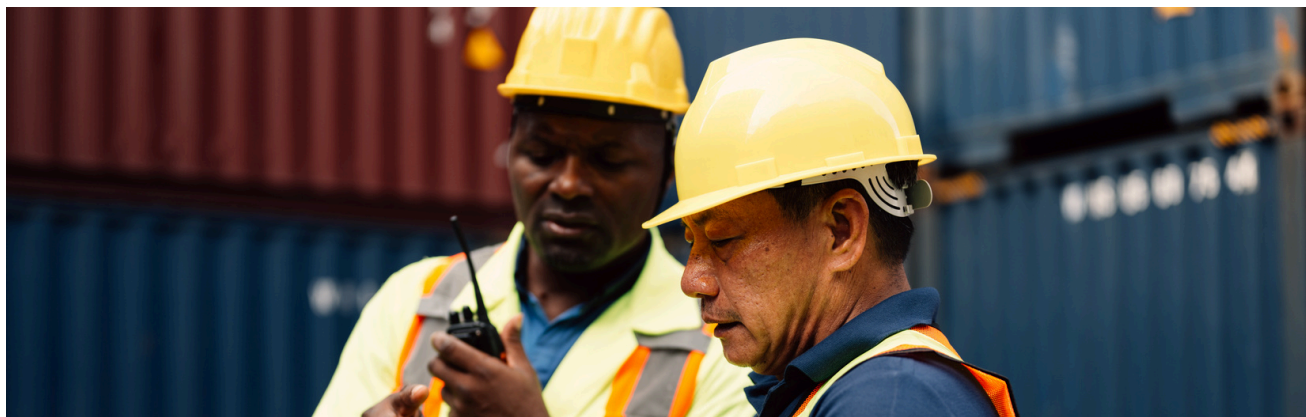
* Pour les projets de leadership technologique et les initiatives écosystémiques pour lesquels un financement de contrepartie de l'industrie est requis.

** Incluant les projets d'intervention rapide liés à la COVID et pour lesquels aucun financement de contrepartie de l'industrie n'était attendu.

*** Sur la base des rapports des projets achevés au 30 juin 2024.

Pour atteindre ses objectifs stratégiques à long terme, NGen entend se positionner comme suit :

- **Force nationale**, par le développement des écosystèmes qui créent un avantage mondial pour le Canada en mettant à profit et en attirant les investissements de l'industrie, en établissant un profil mondial et en collaborant à des projets à l'échelle nationale;
- **Moteur de croissance**, par l'accélération de l'expansion des PME en favorisant la collaboration et l'intégration dans les chaînes de valeur émergentes, afin de générer des occasions internationales, d'élargir la part de marché et d'augmenter les revenus;
- **Créateur de réseaux**, par le renforcement des liens et des collaborations entre les organismes privés, publics et universitaires pour générer des retombées de commercialisation percutantes et accroître les capacités nationales;
- **Catalyseur de l'amélioration des compétences**, en comblant les lacunes en matière de compétences, en agissant comme un pôle d'attraction pour les talents mondiaux, la collaboration et le renforcement des compétences et des talents, et en favorisant les occasions pour les groupes en quête d'équité de profiter de liens humains, de stimuler l'innovation et de contribuer à une croissance économique inclusive.



NGen s'efforce d'être le principal catalyseur de la transformation et de la réussite des entreprises canadiennes dans le domaine de la fabrication de pointe. Notre succès dépend de notre capacité continue à :

- Répondre rapidement et de manière informée aux besoins de l'industrie, identifier les occasions d'innovation stratégiques et travailler en collaboration pour soutenir le développement, l'adoption, la mise à l'échelle et la commercialisation de solutions de fabrication de pointe;
- Renforcer l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada en fournissant un leadership stratégique, en promouvant les capacités de l'écosystème, en approfondissant les liens et la collaboration entre les chaînes de valeur, en contribuant à la mise en place d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, diversifiée et inclusive, et en menant des initiatives stratégiques qui permettent la transformation de la fabrication de pointe;
- Exceller en tant qu'organisation pour la création d'un changement positif en mobilisant des professionnels experts, entrepreneurs et motivés afin qu'ils atteignent leurs objectifs de carrière dans un environnement de travail respectueux, équitable, diversifié et inclusif;
- Opérer en tant qu'entreprise financièrement viable surpassant les attentes grâce à une intendance conforme et responsable des investissements dans des projets à fort impact et des initiatives écosystémiques.

Priorités stratégiques pour 2025-2026

Les priorités de NGen pour 2025-2026 reflètent ces objectifs stratégiques et s'appuient sur les progrès réalisés à ce jour. Au cours de l'année à venir, nous nous efforcerons de :

1. Renforcer la position de NGen en tant qu'organisation financièrement viable jusqu'en 2028 et par après.
2. Élargir les possibilités de financement pour les projets de leadership technologique afin d'accélérer l'adoption et la commercialisation de solutions technologiques transformatrices dans l'industrie manufacturière.
3. Prendre l'initiative de définir et de promouvoir une stratégie de fabrication avancée tournée vers l'avenir pour le Canada.
4. Amplifier la promotion des capacités canadiennes en matière de fabrication avancée et des projets NGen sur la base de notre organisation réussie du rôle de pays partenaire du Canada à la Foire de Hanovre (Hannover Messe) 2025, le plus grand salon de technologie industrielle au monde.
5. Continuer à soutenir les initiatives de l'écosystème stratégique qui renforcent le secteur de la fabrication de pointe au Canada et génèrent des opportunités de revenus pour NGen.



Bâtir une entreprise financièrement durable

Le plan d'affaires à long terme de NGen repose sur notre vision, qui consiste à jouer un rôle essentiel dans l'innovation, la transformation industrielle et la croissance économique au Canada à long terme. Les défis stratégiques que doit relever le secteur canadien de la fabrication de pointe et les occasions qui lui sont offertes ne prendront pas fin en 2028, date à laquelle notre financement actuel dans le cadre du programme des Grappes d'innovation mondiales prendra fin. En fait, il sera probablement plus nécessaire que jamais de faciliter la transformation de l'industrie manufacturière au Canada en un secteur concurrentiel à l'échelle mondiale, très réactif aux exigences changeantes des clients, résilient face aux risques géopolitiques et de la chaîne d'approvisionnement, doté de la technologie numérique et capable de relever des défis majeurs et croissants, comme les changements climatiques, la durabilité environnementale, les soins de santé, ainsi que l'insécurité alimentaire, hydrique et du logement.

Depuis 2018, le financement des Grappes d'innovation mondiales a fourni le capital de départ qui a permis à NGen, une entreprise en démarrage expérimentale, de passer à sa phase de mise à l'échelle en investissant dans des projets de leadership technologique et des initiatives écosystémiques pour finalement devenir une entreprise commerciale à part entière qui peut tirer parti de ses réalisations et de ses capacités pour générer des revenus à partir de diverses sources publiques et privées afin de soutenir sa mission à long terme.

NGen a démontré qu'un modèle dirigé par l'industrie et axé sur le renforcement de la collaboration dans l'ensemble de l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada fonctionne. Jusqu'à présent, nous avons bâti un réseau de plus de 9 000 membres et 32 grappes de fabrication de pointe qui favorisent les partenariats d'innovation et créent de nouvelles occasions d'affaires grâce à des risques et des avantages partagés.



Nous avons fait nos preuves en démontrant que nous avons la capacité de déployer rapidement des fonds dans des projets de grande qualité et percutants. L'accent que nous mettons sur l'intégration des technologies dans des solutions novatrices qui peuvent être facilement adoptées et gérées par l'industrie est la clé du succès commercial de ces solutions. Grâce aux revenus de vente générés par nos projets, qui représentent actuellement 32 fois le montant que nous y avons investi, NGen a été en mesure d'obtenir des rendements très attrayants pour les investisseurs privés et les bailleurs de fonds publics.

Nos processus de gouvernance et d'exploitation éprouvés et vérifiés en ce qui concerne l'élaboration de projets, la mise en place de partenariats collaboratifs, la sélection et l'approbation indépendantes des projets, la gestion des réclamations, le suivi des projets et le soutien à la stratégie de PI et de commercialisation assurent non seulement l'excellence opérationnelle de NGen, mais créent également des occasions de création de valeur grâce à de nouveaux services générateurs de revenus.

En 2024-2025, NGen a entrepris de recueillir des revenus supplémentaires auprès de sources publiques et privées afin d'accroître le soutien aux projets de leadership technologique et aux initiatives de l'écosystème stratégique et de veiller à ce que les dépenses de fonctionnement prévues dans notre plan d'affaires quinquennal soient entièrement financées. Au cours de l'année écoulée, nous avons obtenu un financement supplémentaire de 50 millions de dollars du gouvernement fédéral pour un nouveau Fonds de technologie et d'innovation en construction résidentielle, afin de soutenir des projets de leadership technologique qui accéléreront le rythme de la construction industrielle de logements, réduiront le coût de la construction résidentielle et diminueront les émissions dans les logements nouvellement construits. Nous avons également bénéficié d'une contribution fédérale de 15 millions de dollars pour l'organisation de la présence du Canada en tant que pays partenaire de la Foire de Hanovre en 2025. Ce financement, ainsi que les 127,4 millions de dollars de contributions de l'industrie qu'il générera, ajoutera un montant estimé à 11,4 millions de dollars aux recettes d'exploitation de NGen, ce qui nous permettra de couvrir toutes les dépenses d'exploitation que nous prévoyons jusqu'à la fin de l'année 2028.

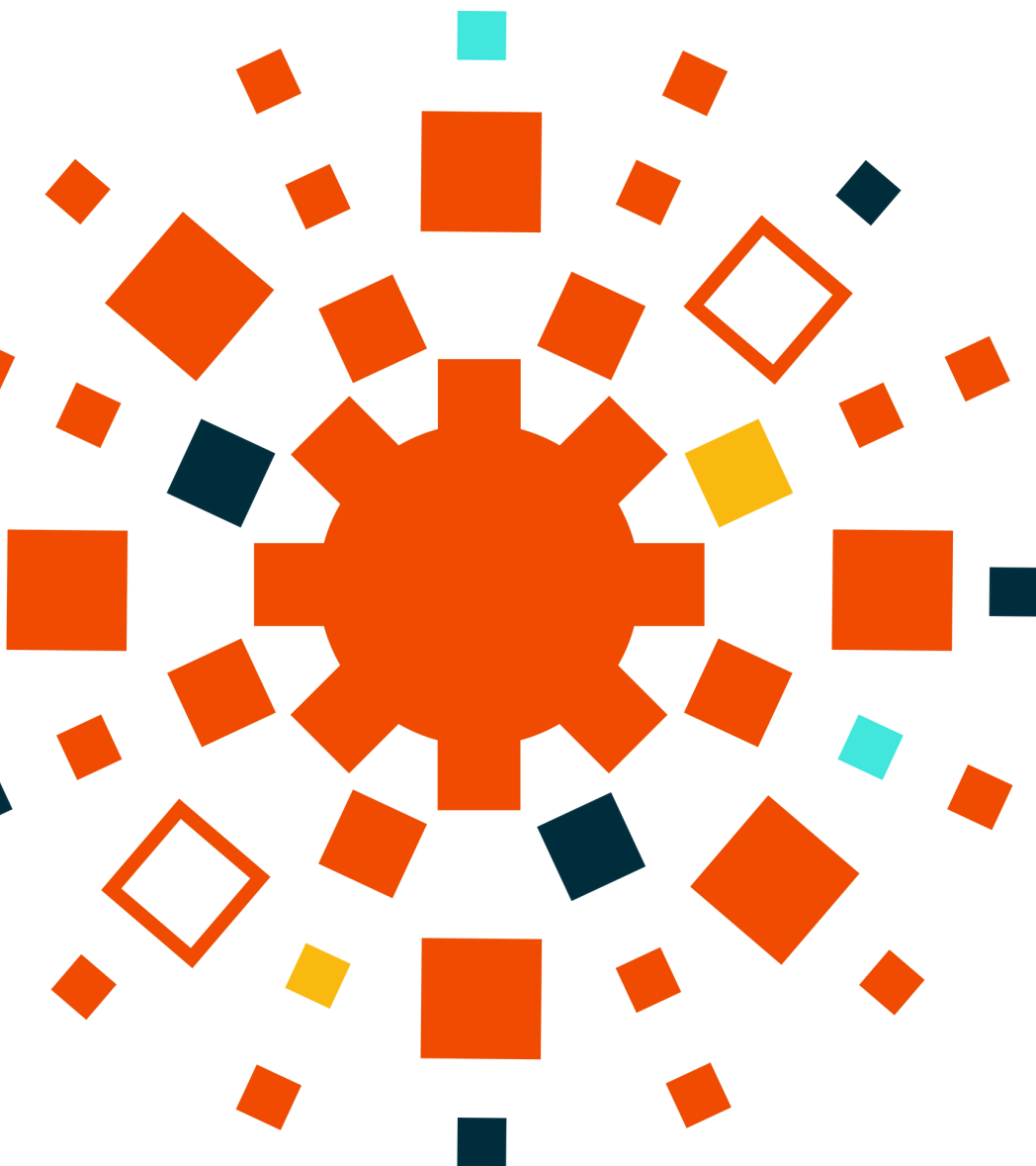
NGen a également levé un montant important de financement non lié à des projets au cours de l'année écoulée. Les recettes provenant de nos initiatives écosystémiques, de parrainages et de frais de service devraient dépasser les 2 millions de dollars en 2024-2025, en grande partie grâce aux contributions pour la participation à la Foire de Hanovre 2025.

De plus, NGen a demandé un financement de 20 millions de dollars dans le cadre de la Stratégie canadienne pour la génomique et un financement supplémentaire de 75 millions de dollars dans le cadre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle en janvier 2025. S'ils sont acceptés, ces programmes fourniront un financement supplémentaire en 2025-2026 qui soutiendra nos besoins opérationnels au-delà de 2028.

En 2025-2026, NGen s'appuiera sur ses réalisations pour renforcer sa position d'entreprise financièrement durable jusqu'en 2028 et par après.

À cette fin, nous viserons à :

- Obtenir au moins 25 millions de financement supplémentaire pour les projets de leadership technologique et les initiatives d'écosystème stratégique, ce qui contribuera à hauteur de 5 millions de dollars supplémentaires aux recettes d'exploitation de NGen.
- Recueillir auprès de nos partenaires industriels 2 millions de dollars de contributions non liées à des projets.
- Gérer notre profil de dépenses en matière de financement public afin de maximiser les économies de coûts de fonctionnement, de minimiser les interruptions de financement de projets et de s'assurer que nous pourrions remplir nos engagements futurs en matière de financement de projets.

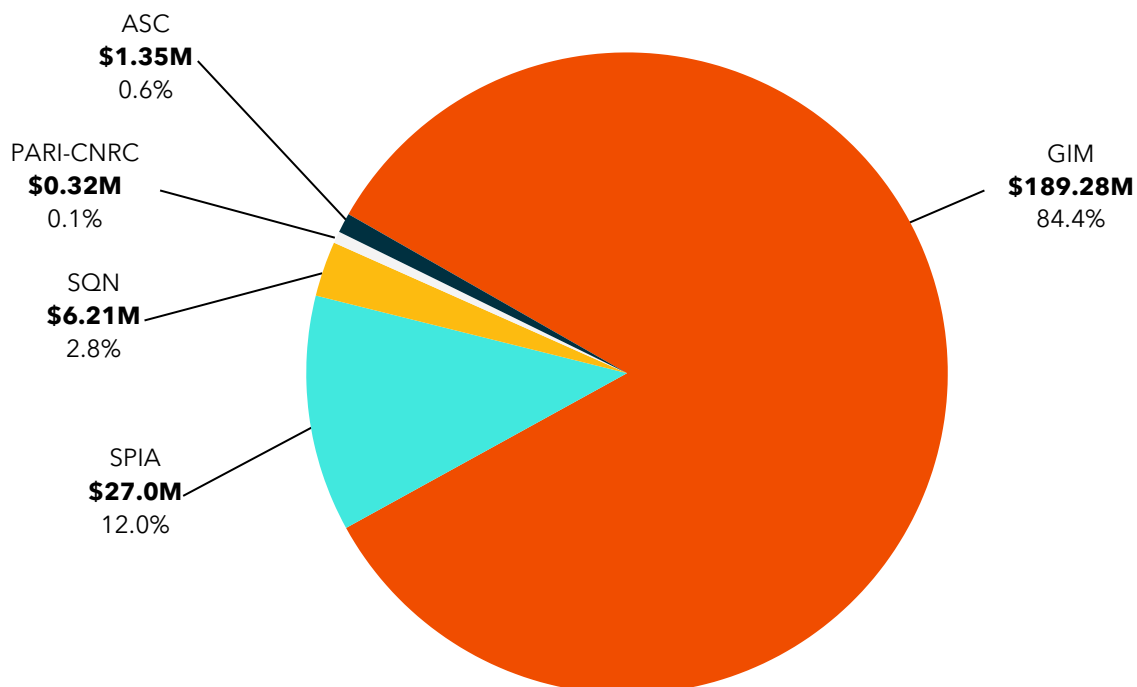


Stimuler la croissance : projets de leadership technologique

NGen soutient le développement, la mise en œuvre et la commercialisation subséquente de projets de leadership technologique dirigés par l'industrie qui intègrent les capacités canadiennes de recherche, de technologie et de fabrication afin de mettre au point des solutions de fabrication de pointe novatrices qui peuvent être mises en œuvre à grande échelle par l'industrie et commercialisées dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement mondiales. Tous les projets de leadership technologique doivent répondre aux critères d'admissibilité stratégiques établis par le conseil d'administration de NGen. Tout projet doit être :

- **Transformateur** - Développer au Canada des capacités de fabrication de pointe de calibre mondial qui améliorent la compétitivité de l'écosystème canadien de fabrication de pointe
- **Collaboratif** - Favoriser l'acquisition de capacités qu'aucune entreprise ne peut obtenir seule et à elle-même.
- **Appliqué** - Soutenir le développement, la mise à l'échelle et l'adoption de solutions de fabrication de pointe ayant un potentiel commercial significatif à court terme.
- **Durable** - Apporter un savoir-faire et des ressources qui renforcent l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada.

NGen soutient les projets de leadership technologique par le biais de co-investissements avec des partenaires industriels sous la forme d'un remboursement de 30 à 50 % des coûts admissibles des projets. Le financement des investissements dans les projets de NGen provient actuellement d'accords de contribution conclus avec le Programme des grappes d'innovation mondiales (PGIM) du Canada, la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA), la Stratégie quantique nationale (SQN) du Canada, l'Agence spatiale canadienne (ASC) et le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI-CNRC).



En 2024-2025, NGen s'est fixé comme priorité d'allouer intégralement le financement de projet disponible dans le cadre du programme de la Stratégie pancanadienne en matière d'IA et au moins 84 millions de dollars dans le cadre du programme des Grappes d'innovation mondiales (GIM) d'ici à la fin mars 2025. Nous nous sommes engagés à approuver 40 millions de dollars d'investissements dans des projets, dont 5 millions de dollars d'engagements du programme SPIA et 35 millions de dollars de notre financement de la phase II du programme GIM, en concentrant notre soutien sur des projets impliquant :

- Des solutions de fabrication durables pour la décarbonisation et la fabrication circulaire.
- Des possibilités d'accélérer la construction de logements grâce à l'application de processus de fabrication avancés avec des matériaux durables.
- La commercialisation des applications d'intelligence artificielle dans l'industrie manufacturière.

À la suite de l'annonce, dans le budget fédéral de 2024, que NGen serait chargé de gérer un nouveau Fonds d'innovation pour la construction de logements de 50 millions de dollars, nous avons mis à jour notre plan d'entreprise pour l'année pour y inclure le lancement de notre défi de construction de logements de fabrication avancée, avec un engagement de financement de projet supplémentaire d'au moins 44,4 millions de dollars.

Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice, jusqu'en décembre 2024, NGen a approuvé et engagé 109,8 millions de dollars de financement pour 44 projets de leadership technologique et 50 projets de démonstration de fabrication additive, ce qui a permis de mobiliser 229,4 millions de dollars supplémentaires en co-investissements industriels et d'augmenter de 339,5 millions de dollars la valeur totale des investissements dans les projets soutenus par NGen.

Au cours de cette période, nous avons engagé les sommes supplémentaires suivantes :

- 40,7 millions de dollars de financement du programme GIM pour 14 projets de fabrication durable qui devraient générer une valeur d'investissement totale de 123,4 millions de dollars.
- 52,3 millions de dollars de financement du programme GIM provenant en grande partie du Fonds de technologie et d'innovation en construction résidentielle pour 18 projets de construction de logements de fabrication avancée qui devraient générer 168,0 millions de dollars d'investissements innovants dans la construction de logements..
- 13,8 millions de dollars de financement de la SPIA pour 10 projets impliquant des applications innovantes de l'intelligence artificielle dans l'industrie manufacturière, qui devraient générer 39,7 millions de dollars d'investissements totaux dans les projets.
- 2,7 millions de dollars du programme GIM à deux autres projets liés à l'IA qui devraient générer des investissements totaux de 7,8 millions de dollars.
- 320 000 \$ du PARI-CNRC pour 50 projets démontrant de nouvelles applications dans le domaine de la fabrication additive à base de métal et de plastique, avec des investissements totaux estimés à 400 000 \$.

Nous avons dépassé notre objectif en matière d'investissements dans le programme GIM et engagé tous les fonds disponibles dans le cadre de la SPIA et du nouveau programme d'innovation en construction résidentielle.

Ces investissements s'ajoutent à ceux engagés dans des projets approuvés en 2024-2024 dans le cadre de nos volets de financement du programme des GIM axés sur la fabrication de pointe et la chaîne de valeur de fabrication de véhicules électriques, de la SPIA, de la SQN et de l'ASC (programme de financement Moonshot pour l'exploitation minière, les minéraux et la fabrication). Ils s'ajoutent également aux 215,1 millions de dollars que NGen a investis dans les 165 projets achevés en mars 2024 en vertu de l'accord de contribution de la phase I du programme des GIM.

À la fin du mois de décembre 2024, le portefeuille actif de projets de leadership technologique de NGen comprenait 89 projets regroupant 222 partenaires industriels, dont 196 petites et moyennes entreprises (PME). Quarante-neuf de ces projets ont fait l'objet d'un contrat et sont actuellement en cours. Nous avons engagé 183,6 millions de dollars de financement dans ces projets depuis la fin mars 2023, générant un montant estimé à \$ 356,6 millions de dollars de contributions industrielles supplémentaires, portant ainsi la valeur totale des investissements dans ces projets à 540,2 millions de dollars.

Selon les premiers rapports, les projets qui ont fait l'objet d'un contrat à ce jour devraient créer :

- 1 079 nouveaux emplois pendant la durée des projets.
- 14 085 nouveaux emplois au cours des cinq prochaines années.
- 8,5 milliards de dollars de chiffre d'affaires au cours des cinq prochaines années.

2024-2025, grâce au soutien financier du PARI-CNRC. Ces projets fournissent de petites sommes de financement aux PME qui travaillent avec de plus grandes entreprises et des fournisseurs de services pour tester et démontrer de nouveaux matériaux et des cas d'utilisation des technologies de fabrication additive. Les projets ont fait appel à la participation de 60 partenaires industriels, dont 10 grandes entreprises et 50 PME, et ont généré des investissements totaux estimés à 400 000 \$ au cours de l'année écoulée.

Depuis le début de nos activités en 2018, NGen a investi 398,7 millions de dollars dans 254 projets de leadership technologique impliquant 592 partenaires industriels, dont 524 PME. Nos investissements ont permis d'obtenir 667,0 millions de dollars supplémentaires en contributions de contrepartie de l'industrie pour générer 1 065,6 millions de dollars d'investissements totaux dans les projets.



Portefeuille des projets de leadership technologique de NGen

Flux de financement	Nombre de projets approuvés	Nombre de projets ayant fait l'objet d'un contrat	Partenaires industriels	Partenaires PME	Financement NGen	Investissement total estimatif
GIM Phase II	56	24	147	132	\$145.2M	\$433.5M
Fabrication avancée	17	17	48	41	\$36.4M	\$98.9M
Chaîne de valeur des VE	5	5	10	8	\$13.0M	\$35.4M
Fabrication durable	14	0	35	30	\$40.7M	\$123.4M
Fabrication avancée en construction résidentielle	18	0	50	49	\$52.3M	\$168.0M
IA au service de la fabrication	2	2	4	4	\$2.7M	\$7.8M
SPIA	22	14	52	41	\$30.3M	\$87.5M
SNQ	4	4	9	9	\$5.6M	\$14.1M
ASC (incluant 50% co-investi de GIM Phase II)	7	7	14	14	\$2.5M	\$5.1M
TOTAL Projets en cours	89	49	222	196	\$183.6M	\$540.2M
GIM Phase I	165	165 achevés	370	328	\$215.1M	\$525.4M
TOTAL Projets financés par NGen	254	214	592	524	\$398.7M	\$1,056.6M

En 2025-2026, NGen accordera la priorité au renforcement des possibilités de financement des projets de leadership technologique. À cette fin, nous allons :

- Lancer un nouvel appel à projets de fabrication avancée qui engagera tous les fonds de NGen dans le cadre de l'actuel accord de contribution de la phase II du programme des GIM.
- Finaliser la passation des marchés pour tous les projets relevant du financement de base de la phase II du programme des GIM.
- Continuer à développer des partenariats avec des bailleurs de fonds publics et privés au Canada et à l'étranger pour soutenir des projets de leadership technologique de pointe, en se concentrant particulièrement sur les applications des technologies de pointe dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la quantique, de la robotique et des matériaux avancés.
- Explorer de nouvelles possibilités de financement dans les domaines de la défense, des soins de santé et de la résilience de la chaîne d'approvisionnement.
- Renouveler le financement du PARI-CNRC pour notre programme de démonstration de fabrication additive.



Leadership stratégique

NGen est dans une position unique pour fournir une perspective informée et objective sur les tendances mondiales de la fabrication de pointe, ainsi que sur les défis et les opportunités auxquels est confronté le secteur de la fabrication de pointe au Canada. Nous souhaitons apporter nos connaissances, notre expertise et nos relations afin d'améliorer la prise de décision stratégique des décideurs politiques et des chefs d'entreprise canadiens, en particulier lorsqu'il s'agit de l'importance et des exigences de la croissance dans le secteur de fabrication de pointe, qui est fort compétitif. Le leadership de NGen dans ce domaine est essentiel pour remplir nos rôles stratégiques en tant que force nationale, moteur de croissance, créateur de réseaux et catalyseur du développement des compétences. Il sera plus important que jamais compte tenu des risques géopolitiques et économiques auxquels le Canada sera confronté au cours des prochaines années.

Dans le plan d'entreprise de NGen pour 2024-2025, nous avons entrepris de commander et de publier une série d'évaluations des opportunités stratégiques de la fabrication de pointe pour nos membres. Nous voulions utiliser ces informations, ainsi que les idées fournies par nos membres, pour organiser un programme de webinaires axés sur la technologie et de podcasts de projets sur les tendances émergentes dans le domaine de la fabrication de pointe. Nous nous sommes engagés à participer en tant que conférenciers experts à des événements industriels au Canada et à l'étranger, en soulignant les tendances de la fabrication avancée et en promouvant les activités, les projets et les services de NGen. Nous avons également déclaré que nous publierions des rapports sur les médias sociaux et des podcasts pour les principaux événements commerciaux auxquels nous avons participé au cours de l'année, en commençant par la Foire de Hanovre de 2024. Notre objectif était d'atteindre 1 million d'impressions sur les médias sociaux en 2024-2025.

À la fin du mois de décembre 2024, NGen avait publié des rapports sur les sujets suivants :

- Feuilles de route pour la technologie de l'hydrogène et les sciences de la vie.
- Minéraux critiques et chaîne de valeur des véhicules électriques au Canada.
- Possibilités de marchés publics liés aux petits réacteurs modulaires - en partenariat avec la Saskatchewan Industrial and Mining Suppliers Association (SIMSA)
- Impacts de l'IA générative sur la productivité au Canada (Generative AI's Impact on Productivity in Canada) - en partenariat avec le Centre canadien pour l'économie de l'innovation (CCIE) du Conference Board du Canada.
- Bilan de l'innovation au Canada en 2024 - également en partenariat avec le Conference Board du Canada.
- Productivité dans le secteur de la fabrication de pointe au Canada - en partenariat avec le Trillium Network for Advanced Manufacturing.
- Exigences de déclaration des émissions de l'industrie mises en œuvre par le secteur des services financiers.
- Utilisation in situ des ressources lunaires.

NGen a également commandé des rapports sur les thèmes suivants :

- Bâtir l'avenir du Canada dans le domaine de la robotique humanoïde.
- Obstacles à l'adoption de nouvelles technologies dans l'industrie manufacturière.
- Fabrication de conception avancée.
- Jumeaux numériques au service des organisations.

NGen partnered as speakers at 68 events in Canada and internationally between April and December 2024, including:

- Le sommet économique de l'Ontario organisé par la Chambre de commerce de l'Ontario.
- Le symposium annuel du Conseil canadien de la robotique.
- Le colloque Quantum Days organisé par DeepTech Canada.
- Le symposium sur la fabrication de pointe de la Chambre de commerce de Toronto, dans le cadre de notre soutien au nouveau Conseil de la fabrication de pointe de Toronto.
- Le symposium canadien sur les microsystèmes, qui a débouché sur la création de FABRIC (la grappe canadienne d'innovation et de fabrication de semi-conducteurs).
- Le colloque sur l'innovation en matière de construction de logements, organisé en partenariat avec le Centre de recherche sur la construction hors site de l'Université du Nouveau-Brunswick.
- La conférence annuelle sur les véhicules électriques organisée par Electric Autonomy.
- L'atelier « Exploring Opportunities in the EV Supply Chain » organisé par Invest Windsor-Essex.
- Le sommet de la région de Waterloo sur la fabrication de pointe.
- La conférence Agri-Tech organisée par le ministère de l'Agriculture de la Saskatchewan.
- L'exposition sur les technologies de fabrication intelligente organisée par la grappe Alberta Manufacturing and Exporting (MEE).
- La conférence sur la création de mode et la fabrication de textiles autochtones organisée par le Saskatchewan Indian Institute of Technology.
- Le salon canadien des technologies de fabrication.
- Le salon des technologies de fabrication de Montréal.
- Le salon de l'intelligence artificielle ALL IN.
- Les salons de la conception et de la fabrication de pointe à Toronto et à Montréal.

Nous avons également participé à plusieurs panels d'experts, ateliers et congrès internationaux, notamment :

- Les délibérations du groupe de travail de l'OCDE sur la politique d'innovation technologique liée à la fabrication durable, les véhicules électriques et les grappes de fabrication avancée. NGen fait présentement l'objet d'une étude de cas de l'OCDE évaluant l'efficacité du programme canadien des grappes d'innovation mondiales.
- Le congrès annuel du World Manufacturing Forum, sous le thème de la fabrication de pointe.
- Plusieurs ateliers d'innovation à la Foire de Hanovre 2024.
- Les conférences internationales TCI Global en Islande et au Mexique.
- La conférence annuelle de la société japonaise des ingénieurs automobiles (JSAE) sur les tendances émergentes de la technologie automobile.
- Des ateliers sur les nanotechnologies en Corée du Sud et au Japon.
- L'exposition CENEX, le premier salon technologique et la première conférence sur la mobilité électrique au Royaume-Uni.
- Des tables rondes sur les capacités de fabrication avancée du Canada en Corée du Sud, au Japon, au Royaume-Uni, en Italie et en Allemagne, en préparation de la Foire de Hanovre 2025.

Les médias sociaux de NGen ont diffusé 22 de nos propres balados (podcasts) traitant de technologies avancées et de projets novateurs, en plus de faire rapport de notre participation à des ateliers et des conférences au Canada et à l'étranger. En décembre 2024, nous avons enregistré plus de 620 000 impressions sur nos canaux de médias sociaux liés à ces activités.

En 2025-2026, NGen aura pour priorité de renforcer son rôle de chef de file dans la définition et la promotion d'une stratégie de fabrication de pointe tournée vers l'avenir pour le Canada. Nous viserons notamment à :

- Fournir des perspectives stratégiques sur les tendances émergentes dans les technologies de pointe telles que l'IA, la robotique humanoïde, les nanotechnologies, la quantique, la génomique et les matériaux avancés, ainsi que leurs implications pour le secteur canadien de la fabrication de pointe.
- Positionner NGen en tant que conseiller expert en matière de fabrication de pointe auprès du prochain gouvernement fédéral.
- Sensibiliser les dirigeants du secteur public et des entreprises aux technologies de fabrication de la prochaine génération et aux possibilités stratégiques de renforcement du secteur de la fabrication de pointe au Canada.
- Participer en tant que conférencier expert à au moins 100 colloques et ateliers au Canada et à l'étranger.
- Développer les partenariats stratégiques avec les décideurs du secteur public et les agences de soutien à l'innovation à l'échelle du Canada, ainsi qu'avec les organisations internationales, afin de créer de nouvelles possibilités de financement et de partenariat en matière d'innovation pour le secteur canadien de la fabrication de pointe.

Promouvoir les capacités de la fabrication de pointe du Canada



Pour atteindre nos objectifs stratégiques en tant que force nationale, moteur de croissance, créateur de réseaux et catalyseur du développement des compétences, il est essentiel de faire connaître au Canada et à l'étranger l'importance de la fabrication de pointe au Canada, les capacités exceptionnelles et diverses du secteur et de la main-d'œuvre de la fabrication de pointe au Canada, ainsi que le travail effectué par NGen pour développer un écosystème de classe mondiale.

En 2024-2025, nous avons fait de la présentation des capacités de fabrication de pointe du Canada une priorité lors des principaux salons internationaux, et en particulier à la Foire de Hanovre en 2024 et 2025.

Tout au long de l'année, nous avons participé - et facilité la participation des membres et des partenaires bailleurs de fonds de NGen - au Global Electric Vehicle Symposium and Exhibition (Séoul, avril), au Nanotechnology and Clean Tech Show (Tokyo, avril), à la JSAE Expo (Yokohama, juillet), au CENEX (Birmingham, septembre) et à l'International Manufacturing Technology Show (Chicago, septembre).

Au cours de l'année écoulée, nous place l'accent sur l'organisation de la présence industrielle du Canada à la Foire de Hanovre, le plus grand salon mondial des technologies industrielles, qui s'est tenu en avril 2024 et qui est prévu du 30 mars au 4 avril 2025.

NGen a recruté 82 exposants et 39 participants canadiens pour la Foire de Hanovre en avril 2024. Nous avons organisé quatre grands pavillons pour présenter les technologies canadiennes dans les domaines de l'automatisation et de la robotique, des solutions numériques et de l'IA, de la mobilité électrique et des technologies de l'hydrogène.

Dans la foulée de sa participation réussie de la Foire de Hanovre 2024, NGen a assumé la responsabilité d'organiser la présence de l'industrie canadienne à la Foire de Hanovre de 2025, lorsque le Canada sera présenté en tant que pays partenaire à la foire. NGen copréside le comité d'organisation d'Équipe Canada pour la Foire de Hanovre 2025 avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE). Nous avons reçu une contribution de 15 millions de dollars de la part d'ISDE pour soutenir l'organisation de la vitrine industrielle du Canada à cette importante foire.

Au cours de l'année écoulée, NGen a travaillé de concert avec ISDE, Affaires mondiales Canada, la Chambre de commerce Canada-Allemagne et Deutsche Messe pour organiser une tournée pancanadienne de promotion et de recrutement d'exposants et de visiteurs pour la Foire de Hanovre 2025. Cette tournée a fait escale à St. John's, Québec, Sherbrooke, Montréal, Ottawa, Oshawa, London, Windsor, Winnipeg, Saskatoon, Calgary, Edmonton et Surrey. Nous avons également organisé une série d'ateliers à l'intention des exposants et les délégués intéressés afin de nous assurer qu'ils sont bien préparés pour maximiser les avantages de leur participation à la foire.

À la fin du mois de décembre 2024, 219 exposants et 86 visiteurs/délégués s'étaient inscrits auprès de NGen pour la Foire de Hanovre 2025. La recherche et les technologies industrielles du Canada seront présentées dans un pavillon de l'écosystème national d'innovation ainsi que dans quatre pavillons industriels mettant en avant l'automatisation et la robotique, les solutions numériques, les énergies de rechange et la mobilité électrique, ainsi que les technologies de l'hydrogène. Un sixième pavillon présentera les possibilités de commerce et d'investissement au Canada. NGen sera responsable de la conception, de la construction et de la disposition des exposants dans chacun de ces pavillons, de l'animation des cérémonies d'ouverture et des réceptions canadiennes, ainsi que des programmes destinés aux délégués et aux conférenciers de la foire. Les actifs promotionnels que nous développons seront utilisés pour mettre en valeur les capacités canadiennes en matière de fabrication de pointe auprès des publics nationaux et internationaux lors de la Foire de Hanovre 2025, mais aussi après l'événement et jusqu'à la Foire de Hanovre 2026.

En 2025-2026, NGen aura pour priorité d'amplifier la promotion des capacités canadiennes de fabrication pointe et des projets de NGen sur la base de notre organisation réussie du rôle de pays partenaire du Canada à la Foire de Hanovre 2025. Nous allons :

- Organiser une vitrine des capacités de fabrication de pointe du Canada à la Foire de Hanovre 2025 de qualité propre à obtenir le score de promoteur « exceptionnel » et d'attirer l'attention de la communauté internationale.
- Organiser une deuxième exposition « New, Now, Next » (N3) de mise en valeur des projets de NGen ayant également pour but d'obtenir le score de promoteur « exceptionnel » et d'attirer l'attention des entreprises et des médias d'un océan à l'autre.
- Continuer à faciliter la participation des membres de NGen et des partenaires de projet aux principaux salons et conférences technologiques internationaux, notamment l'EMO (le plus grand salon mondial de l'usinage des métaux et des machines-outils), Automatica/Quantum World et Formnext.
- Élaborer une campagne médiatique pour promouvoir les capacités de fabrication de pointe du Canada à travers le pays et à l'étranger.

Initiatives stratégiques de développement des écosystèmes

En plus des 15 millions de dollars affectés à l'organisation de la Foire de Hanovre 2025, NGen a alloué 22 millions de dollars du programme GIM pour soutenir les initiatives de l'écosystème stratégique entre 2023 et 2028.

À l'aide de ce financement, nous allons :

- Faciliter la commercialisation efficace de solutions de fabrication de pointe conçues par les membres de NGen, et en particulier celles découlant de nos projets de leadership technologique. Notre objectif est d'aider nos partenaires de projets à générer au moins 15 milliards de dollars de nouvelles ventes de fabrication de pointe et de revenus de licences de PI d'ici 2028.
- Produire des feuilles de route pour les opportunités stratégiques et soutenir l'analyse des tendances technologiques et commerciales qui contribueront à la réalisation de nos objectifs de prospective stratégique.
- Améliorer les liens et approfondir la collaboration parmi les entreprises, les organisations et les grappes d'innovation de l'écosystème de la fabrication de pointe au Canada. Nous voulons accélérer l'innovation collaborative en créant un réseau de 45 grappes de fabrication de pointe et en simplifiant la recherche de capacités de fabrication de pointe et de pistes commerciales potentielles parmi plus de 10 000 entreprises canadiennes et organisations de soutien d'ici 2028.
- Soutenir la gestion de la transformation de PME qui souhaitent élaborer, protéger et commercialiser la PI, adopter des technologies de fabrication de pointe ou développer leurs solutions technologiques afin d'assurer leur croissance. Notre objectif est d'aider plus de 1 000 entreprises à transformer leurs activités d'ici 2028.
- Contribuer à la création d'une main-d'œuvre plus équitable, diversifiée, inclusive et hautement qualifiée dans le secteur de la fabrication de pointe en attirant davantage de jeunes, de jeunes autochtones et de travailleurs issus de groupes sous-représentés vers des carrières dans le secteur de la fabrication de pointe. Notre objectif est de faire participer plus d'un million de jeunes à des initiatives de développement de carrière dirigées par NGen et d'inscrire au moins 8 000 étudiants autochtones à des cours d'entrepreneuriat manufacturier et d'éducation financière dans plus de 100 établissements d'enseignement à travers le Canada d'ici 2028.
- Assurer l'amélioration continue des programmes existants d'éducation et de perfectionnement de la main-d'œuvre de NGen. À cette fin, notre objectif d'ici 2028 est de faire participer 3 000 personnes à des programmes de formation et de placement dirigés par NGen, dont 2 000 personnes issues de groupes en quête d'équité et de nouveaux arrivants.
- Promouvoir le rôle de NGen dans le renforcement de l'écosystème de fabrication de pointe du Canada à travers le Canada et sur la scène mondiale. Notre objectif est de consolider la réputation du Canada en tant qu'économie de premier plan dans la fabrication de pointe d'ici 2028.

En 2025-2026, NGen continuera à soutenir les initiatives de l'écosystème stratégique qui renforcent le secteur de la fabrication de pointe au Canada et qui génèrent des possibilités de revenus pour NGen. À cette fin, nous allons :

- Développer des programmes et des services qui soutiennent la commercialisation de la propriété intellectuelle, le développement de projets et la gestion de l'innovation et de la transition pour les membres de NGen et nos partenaires de projets.
- Développer davantage d'opportunités de commercialisation internationale et de partenariats d'innovation pour les membres de NGe.
- Accroître le soutien et l'élargissement du réseau pancanadien de grappes de fabrication de pointe NGenCAN.
- Poursuivre notre soutien au développement de la main-d'œuvre dans le secteur de la fabrication de pointe, en veillant tout particulièrement à attirer les jeunes, les jeunes autochtones et d'autres groupes sous-représentés vers des carrières dans la fabrication avancée.
- Améliorer l'accès à la formation en matière de leadership et de gestion dans le secteur de la fabrication de pointe.

a) Initiatives de commercialisation

Force nationale Moteur de croissance Créateur de réseaux

Dans le plan d'entreprise 2024-2025 de NGen, nous nous sommes engagés à travailler de concert avec les partenaires de projet, et les membres de NGen en général, pour faciliter la commercialisation efficace de leurs solutions de fabrication de pointe au Canada, ainsi que sur les marchés internationaux et les chaînes d'approvisionnement.

Le travail que nous avons accompli pour mettre en valeur les entreprises canadiennes lors des principaux salons technologiques internationaux, notamment la Foire de Hanovre (éditions 2024 et 2025), a porté fruit sous la forme de transactions et de nouvelles opportunités de partenariat en matière d'innovation. Selon une enquête menée après l'événement auprès de 60 exposants de l'industrie, tous ont réussi à générer des pistes pour des occasions d'affaires potentielles, 85 % d'entre eux faisant état de pistes jugées bonnes et de grande qualité. Plus de 92 % des répondants ont déclaré que leur participation avait été utile, 19 % d'entre eux ayant déclaré avoir réalisé des ventes pendant ou immédiatement après l'événement et 55 % ayant déclaré avoir établi de nouvelles opportunités de collaboration avec d'autres entreprises grâce à leur participation. Une deuxième évaluation d'impact sera réalisée en février prochain (neuf mois après l'événement).

NGen a collaboré avec tous les partenaires du projet pour élaborer des stratégies de protection et de commercialisation de la propriété intellectuelle. En décembre 2024, nous avons contribué à l'élaboration de 192 plans de commercialisation de la propriété intellectuelle, créant ainsi 1 684 nouveaux actifs de propriété intellectuelle, dont 471 ont été attribués sous licence à d'autres membres de NGen.

Au cours de l'année écoulée, nous avons également créé un groupe d'anciens participants aux projets NGen achevés. Nous travaillons avec ce groupe pour fournir un coaching exécutif, des conseils d'experts en matière de gestion de projet et de commercialisation, et des liens avec les marchés publics internationaux, les partenariats d'innovation et les opportunités de financement.

En 2025-2026, nous allons :

- Faciliter la participation des entreprises canadiennes aux principales expositions technologiques, notamment les salons Advanced Design and Manufacturing de Toronto, de Montréal et de l'Ouest canadien, ainsi que la Foire de Hanovre 2026 et les salons Automate, Formnext (fabrication additive) et EMO (machines-outils) à l'international.
- Fournir des conseils stratégiques aux partenaires de projets ainsi qu'aux membres de NGen en matière de protection et de commercialisation de la propriété intellectuelle.
- Fournir des services-conseils à nos membres en matière de gouvernance de l'IA et de gestion de la cybersécurité.
- Renforcer notre soutien à la commercialisation pour les anciens participants aux projets de NGen.
- Établir davantage de partenariats de collaboration avec des organisations et des bailleurs de fonds internationaux afin d'accéder à de nouvelles opportunités commerciales et financières à l'extérieur du Canada.

b) Liens et collaboration

**Force nationale
Créateur de réseaux
Moteur de croissance
Catalyseur du développement des compétences**

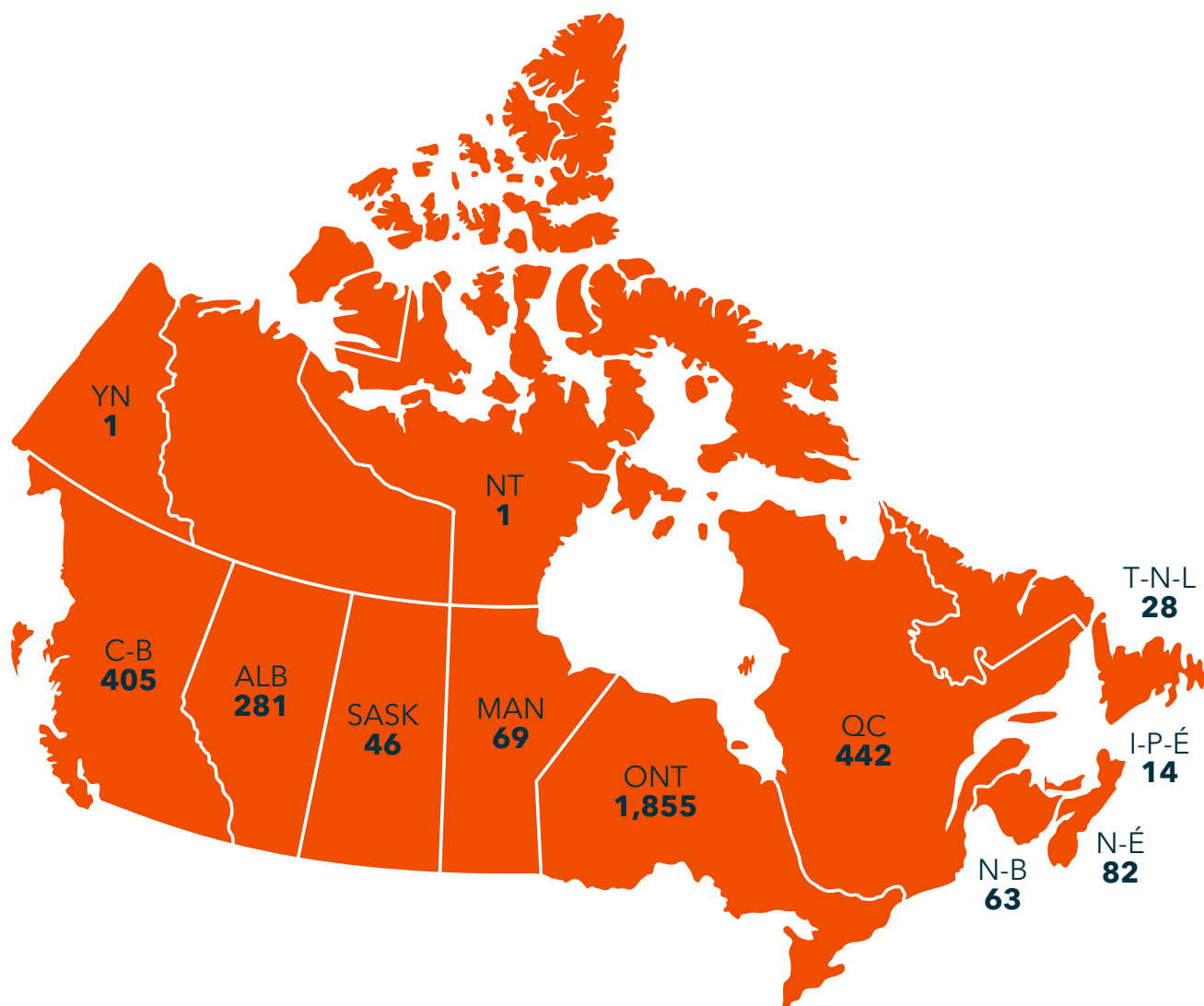
NGen crée des possibilités de partenariats d'innovation, de développement de la chaîne d'approvisionnement et de croissance des entreprises grâce aux liens que nous tissons avec et entre nos membres. Nos membres sont des fabricants, des fournisseurs de technologie, des organismes de soutien de l'écosystème, ainsi que des experts et des chercheurs qui contribuent au secteur de la fabrication de pointe au Canada. NGen ne facture pas de frais d'adhésion parce que nous voulons faire participer le plus grand nombre possible de participants à nos activités dans l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada. Cependant, nous demandons aux membres de s'inscrire dans notre base de données en indiquant les contributions qu'ils apportent à l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada. Ils sont ensuite admissibles à proposer des projets de leadership technologique et des initiatives stratégiques écosystémiques et à y participer, à recevoir des informations actualisées sur NGen et à fournir des informations sur leurs solutions et leurs capacités de fabrication de pointe sur nos plateformes de collaboration numérique.

Nous avons également mis en place un autre élément important de la stratégie de NGen visant à renforcer et à connecter l'écosystème de la fabrication de pointe du Canada : le programme d'accélérateur de grappes dont les fonds serviront à soutenir les activités des grappes de fabrication de pointe et à approfondir la collaboration entre ces grappes partout au Canada. Les grappes soutenues par le programme sont membres de NGenCAN, un réseau pancanadien de fabrication de pointe qui vise à accélérer le développement, l'adoption et la commercialisation de technologies de pointe dans le secteur de la fabrication, ainsi que le développement des compétences de la main-d'œuvre et des capacités de gestion nécessaires à la réussite de l'innovation et à la croissance des entreprises.

Dans son plan d'entreprise pour 2024-2025, NGen s'est engagé à :

- Augmenter le nombre de nos membres à plus de 9 000 organisations et individus. À la fin du mois de décembre 2024, le nombre de nos membres s'élevait à 11 485, dont 4 077 entreprises membres et 7 408 experts et chercheurs individuels. Cela représente une augmentation de 1 799 personnes depuis le mois de mars de l'année dernière. NGen a maintenant des membres corporatifs dans chaque province et deux territoires du Canada.

Membres de NGen à travers le Canada - Décembre 2024



- Organiser des événements de collaboration impliquant plus de 500 membres. Au cours de l'année écoulée, nous avons organisé quatre événements de collaboration à la suite d'appels à propositions de projets liés à deux initiatives, le « Défi de la fabrication durable » et le « Défi de fabrication avancée pour la construction de maisons ». Ces activités, qui se sont déroulées en anglais et en français, ont attiré 575 participants.

- Augmenter le nombre d'organisations sur NGen Connect, notre plateforme de mise en relation des capacités en ligne, à plus de 5 000 et développer de nouveaux services de collaboration basés sur le site. À la fin de l'année 2024, 6 024 entreprises et autres organisations étaient inscrites sur le site. Nous avons également développé des applications personnalisées pour la plateforme, en mettant au point un système d'identification des fournisseurs pour la Saskatchewan Industry and Mining Suppliers Association et en automatisant le registre des fournisseurs agréés de produits pharmaceutiques et d'appareils médicaux de Santé Canada pour le Supply Chain Advancement Network in Health (réseau SCAN Health), une communauté de pratique dédiée au renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement du Canada pour les produits de soins de santé.
- Lancer 12 initiatives de grappes dans le cadre de notre programme de financement « Accélérateur de grappes », faire passer le réseau NGenCan à 30 grappes et faciliter la participation des membres de NGenCAN à la Foire de Hanovre 2025. Un deuxième appel à propositions de notre programme Accélérateur de grappes a été lancé à l'été 2024 pour soutenir les initiatives de grappes cherchant à promouvoir le développement de l'adoption de technologies de fabrication avancées parmi leurs membres, à aider leurs membres à pénétrer de nouveaux marchés, à améliorer la durabilité environnementale, à renforcer le développement de la main-d'œuvre ou à soutenir la collaboration parmi les grappes. Nous avons approuvé 13 initiatives sur recommandation d'experts industriels indépendants, pour lesquelles 2,5 millions de dollars de financement de NGen seront complétés par des fonds de contrepartie équivalents des membres des grappes. En conséquence, huit nouvelles grappes de fabrication de pointe ont rejoint notre réseau NGenCAN, ce qui porte à 32 le nombre total de grappes travaillant ensemble pour partager les opportunités et les meilleures pratiques. Nous nous attendons à ce que huit membres de grappes NGenCAN participent à la Foire de Hanovre 2025.

En 2025-2026, nous allons :

- Mettre l'accent sur l'augmentation du nombre d'entreprises membres, qui s'élève aujourd'hui à plus de 5 000 entreprises et organisations à travers le Canada.
- Lancer un troisième appel pour des initiatives de création de grappes d'entreprises et étendre notre réseau NGenCan à 40 grappes d'entreprises de fabrication de pointe.
- Améliorer et développer de nouvelles opportunités de revenus basées sur notre plateforme de recherche de capacités de fabrication de pointe NGen Connect.

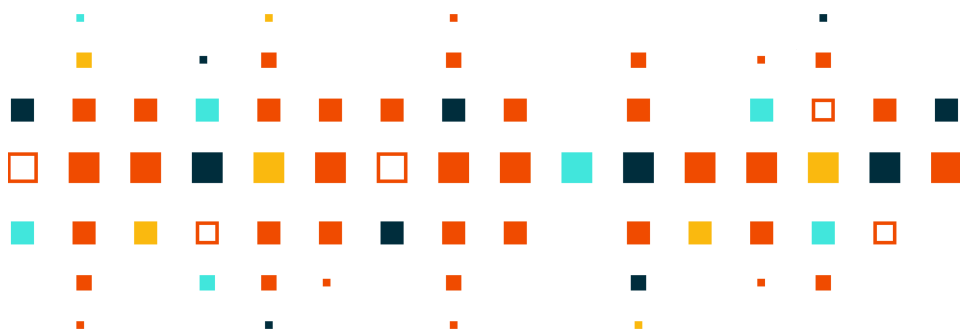
c) Éducation et attraction des talents

Force nationale Catalyseur du développement des compétences

Étant donné que plus d'un quart de la main-d'œuvre du secteur de la fabrication de pointe au Canada prendra probablement sa retraite au cours des dix prochaines années, il est plus important que jamais d'attirer davantage de jeunes, de groupes en quête d'équité et de nouveaux arrivants vers des carrières dans le secteur.

En 2024-2025, NGen s'est engagé à :

- Établir des partenariats avec un plus grand nombre d'organisations afin d'accroître l'engagement des jeunes dans notre initiative « Carrières d'avenir ». Notre objectif était de dépasser les 450 000 visites sur les médias sociaux au cours de l'année. À cette fin, nous avons soutenu la campagne « Invitons nos jeunes au travail » de la Commission des étudiants du Canada, en fournissant du matériel didactique et des ressources de médias sociaux sur la robotique, l'impact de la fabrication de pointe et les carrières dans le secteur, ce qui a permis d'impliquer 401 338 étudiants à travers le Canada et 109 568 visites de suivi sur le site web. Nous avons également collaboré avec Youth Culture pour enrichir le contenu du site web Careers of the Future de NGen. Notre soutien a permis à Youth Culture de faire participer plus de 500 élèves du primaire et du secondaire à un défi d'innovation minière lunaire complétant le défi de notre programme de leadership Moonshot pour l'exploitation minière, les minéraux et la fabrication, en plus de 35 écoles et 300 élèves à l'événement Make it Safe de la Manufacturing Safety Alliance of BC en octobre. En outre, NGen s'est associé à Chatter High pour modifier notre site sur les carrières de l'avenir, en introduisant des mini-questionnaires et des modules sur la fabrication de pointe que les enseignants peuvent utiliser en salle de classe.
- Poursuivre notre soutien de l'Initiative de la famille Martin (IFM) pour offrir des cours d'entrepreneuriat manufacturier et de littératie financière à davantage d'écoles et d'élèves autochtones dans le nord du Canada, en visant 1 200 élèves au cours de l'année scolaire 2024-2025. Selon le rapport provisoire d'IFM publié en août, le programme est en bonne voie pour inscrire 1 600 élèves autochtones à des cours d'entrepreneuriat manufacturier et d'éducation financière au niveau primaire, secondaire et de l'éducation des adultes offerts dans plus de 50 écoles en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, au Yukon et au Nunavut.
- Faire participer les étudiants à la Foire de Hanovre 2025. Nous accueillerons trois équipes de collèges canadiens et une équipe d'universitaires allemands dans le cadre d'un concours de mécatronique à la foire. Nous inviterons les participants au salon à tenter leur chance contre un gardien de buts robotique mis au point par des étudiants de l'école secondaire Sir Frederick Banting d'Alliston, en Ontario. Nous mettrons en avant le robot de détection d'incendie à distance mis au point par une équipe d'élèves de huitième année de Mississauga, qui a remporté la première place aux championnats mondiaux de robotique l'année dernière. Nous avons également établi un partenariat avec MITACS afin d'aider les exposants à recruter des étudiants stagiaires de niveau postsecondaire pour les assister lors de la foire.
- Chercher à obtenir un financement supplémentaire pour soutenir nos programmes de placement et de certification des gens de métiers dans le domaine de la fabrication avancée pour les groupes en quête d'équité et les immigrants récents au Canada. NGen sollicite un nouveau financement pour les programmes de développement des compétences auprès d'Emploi et Développement social Canada.



En 2025-2026, NGen prévoit :

- Poursuivre notre soutien à MFI et à d'autres partenaires dans le cadre de notre initiative « Carrières du futur », en ciblant l'inscription de plus de 2 000 étudiants autochtones à des cours axés sur la fabrication de pointe et l'éducation financière et plus de 500 000 visites de sites par les étudiants au cours de l'année.
- Chercher de nouvelles occasions de faire participer les étudiants à des expositions technologiques telles que l'exposition N3 de NGen, ainsi qu'à des expositions internationales liées à la fabrication avancée.
- Mettre l'accent sur les initiatives de formation professionnelle orientées vers l'utilisation responsable et efficace de l'IA ainsi qu'à l'insertion des nouveaux arrivants dans les emplois de l'industrie manufacturière de pointe.

d) Leadership transformationnel

Force nationale Moteur de croissance Catalyseur du développement des compétences

Un leadership industriel et une gestion de l'innovation efficaces sont essentiels pour garantir et développer un secteur manufacturier avancé compétitif au niveau mondial au Canada. Grâce au financement d'EDSC, NGen a continué à développer son programme de leadership transformationnel, qui vise à améliorer le leadership stratégique et les compétences en gestion des cadres de l'industrie manufacturière, en leur fournissant une méthodologie et des outils pour élaborer des feuilles de route viables et équilibrées pour la transformation de leur entreprise. En 2024-2025, NGen a entrepris d'augmenter la participation au programme de leadership transformationnel et de chercher à déployer les autres outils d'évaluation des compétences que nous avons développés à ce jour. Plus de 400 entreprises se sont inscrites aux activités de formation de notre programme de leadership transformationnel pour cadres au cours de l'année écoulée.

En 2025-2025, nous allons :

- Augmenter les inscriptions au programme de leadership transformationnel et à d'autres initiatives de NGen ciblant la transformation des entreprises et de la chaîne de valeur.
- Actualiser le programme de leadership transformationnel et d'autres programmes de NGen de manière à refléter les risques et les opportunités actuels du marché.
- Engager des partenaires pour accélérer la mise en œuvre du programme de leadership transformationnel et d'autres programmes de NGen.
- Identifier et étudier les possibilités d'intégrer le leadership transformationnel dans les programmes d'études universitaires et collégiales en gestion d'entreprise et en ingénierie.
- Faciliter l'accès à d'autres solutions en ligne qui traitent des questions de gestion stratégique.
- Faciliter l'accès aux ressources en ligne, aux ateliers, aux données et aux études de cas afin d'accélérer l'adoption des technologies de fabrication avancées.

Stratégie internationale

Les objectifs d'engagement international de NGen sont les suivants :

1. Renforcer les capacités de fabrication avancée du Canada et promouvoir le Canada en tant que chef de file mondial dans le développement de solutions de fabrication écologiques, résilientes et axées sur le numérique;
2. Attirer des talents et des investissements en fabrication de pointe au Canada;
3. Aider les partenaires de projet à commercialiser leurs solutions dans les chaînes de valeur mondiales;
4. Aider les membres à entrer en contact avec des partenaires d'innovation, des fournisseurs et des clients potentiels sur des marchés à l'avant-garde de la fabrication de pointe, notamment ceux des États-Unis, de l'Union européenne, du Royaume-Uni, du Japon, de Singapour, de la Corée du Sud et de Taïwan.

NGen s'affaire à consolider la réputation du Canada à l'échelle internationale en tant que foyer et fournisseur de solutions de fabrication de pointe novatrices et écologiques. À cette fin, nous organisons la participation aux expositions et nous menons des délégations commerciales aux principaux salons internationaux de la fabrication de pointe, notamment à la Foire de Hanovre. Nous tirerons parti de notre participation au conseil consultatif du Forum mondial de la fabrication et d'autres événements internationaux pour mettre en valeur, auprès d'un public mondial, l'écosystème de fabrication de pointe du Canada et les solutions uniques découlant de nos projets. NGen s'est également donné pour mandat de mettre au point des ressources médiatiques et de fournir des conférenciers experts pour des événements d'attraction d'investissements dans des marchés importants pour la fabrication de pointe, en partenariat avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada, Affaires mondiales Canada, Destination Canada et Investir au Canada.

NGen vise à attirer des investissements internationaux dans l'écosystème de fabrication de pointe du Canada et des clients potentiels pour les solutions de fabrication de pointe conçues au pays. À cette fin, NGen collabore avec des entreprises de fabrication multinationales qui cherchent à identifier des fournisseurs et des technologies de pointe axés notamment la chaîne de valeur des véhicules électriques, la décarbonisation industrielle, la fabrication circulaire, la biofabrication, l'automatisation avancée et la robotique.

Nous souhaitons également contribuer à attirer des talents internationaux dans l'écosystème de la fabrication de pointe au Canada. À cette fin, NGen a établi des partenariats avec des collèges, des universités et des membres intéressés pour développer une campagne de recrutement internationale visant à attirer les étudiants étrangers vers les programmes de fabrication de pointe et les possibilités d'emploi au Canada.

Notre plateforme de mise en relation avec le monde de l'intelligence artificielle et nos connexions avec des grappes internationales aident également nos membres et les entreprises étrangères à identifier des partenaires d'innovation potentiels, des clients, des fournisseurs, des investissements et des opportunités d'attraction de talents au sein de l'écosystème de la fabrication avancée à travers le Canada.

En 2025-2026, NGen continuera à renforcer son rôle sur la scène internationale comme suit :

- Exploiter les possibilités découlant d'une participation accrue du Canada à la Foire de Hanovre et à d'autres foires commerciales internationales.
- Aider les partenaires du projet à élaborer des plans de commercialisation internationale.
- Lancer de nouvelles initiatives pour attirer les étudiants vers des emplois dans l'industrie manufacturière de pointe au Canada.
- Mettre en relation les membres de NGen et les partenaires du projet avec des organisations qui peuvent les aider à développer leurs activités et leurs ventes à l'exportation sur les marchés internationaux.
- Mettre en adéquation les capacités canadiennes avec les investissements industriels internationaux et les possibilités de développement des fournisseurs.
- Promouvoir notre stratégie et nos activités en tant que modèle efficace pour l'établissement d'une politique nationale en matière d'innovation technologique.



Stratégie en matière de propriété intellectuelle

NGen vise à maximiser la valeur commerciale, les retombées sur l'écosystème et les avantages économiques, environnementaux et sociaux pour le Canada de la propriété intellectuelle générée par les investissements de NGen.

Aux fins de notre stratégie en matière de propriété intellectuelle, la propriété intellectuelle (« PI ») fait référence aux actifs intellectuels incorporels soit utilisés dans des projets et des initiatives de développement dans lesquels NGen investit (« PI contextuelle ») ou qui en résultent (« PI originale »). La PI comprend donc, sans s'y limiter, les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur, les dessins industriels, les logiciels, les algorithmes, les données, les modèles d'apprentissage automatique, les secrets commerciaux, les informations confidentielles et le savoir-faire.

Les investissements de NGen sont déterminés en fonction du potentiel transformateur et commercial de la PI originale qui devrait découler des projets individuels, ainsi que de la mesure dans laquelle les avantages commerciaux, écosystémiques, économiques, environnementaux et sociaux qui en résultent devraient profiter au Canada. L'objectif de l'investissement de NGen n'est pas la création de la PI elle-même, mais l'application de cette PI pour créer de la valeur pour les entreprises canadiennes et pour les Canadiens.

NGen maintient des politiques claires, transparentes et prévisibles en matière de propriété intellectuelle et des structures d'octroi de licences pour la gestion de la propriété intellectuelle d'origine appliquée dans les projets, le traitement de la propriété intellectuelle d'amont découlant des projets et les processus par lesquels les membres de NGen peuvent demander et négocier des licences d'utilisation de la propriété intellectuelle d'amont. Nos politiques, nos lignes directrices pour le traitement de la propriété intellectuelle apportée aux projets et

découlant de ceux-ci, ainsi que les modèles d'accords de collaboration destinés à aider les partenaires de projet à gérer leurs relations en matière de propriété intellectuelle sont affichés sur le site web de NGen, en même temps que les appels à propositions de projets.

Notre objectif consiste à saisir, conserver et maximiser la valeur de la propriété intellectuelle des projets au Canada. À cette fin, le financement des projets est subordonné à la démonstration que les avantages de la commercialisation de la propriété intellectuelle se concrétiseront au Canada. NGen travaille avec des partenaires de projet pour les aider à évaluer leur liberté d'exploitation, à élaborer des stratégies pour reconnaître et protéger les actifs de propriété intellectuelle découlant des projets et à mettre au point des plans pour commercialiser et tirer profit des actifs de propriété intellectuelle. Nous encourageons les partenaires de projet à mettre la propriété intellectuelle issue des projets à la disposition des autres membres de NGen pour l'octroi de licences. Les actifs de propriété intellectuelle disponibles pour l'octroi de licences sont affichés sur notre registre de propriété intellectuelle, qui est hébergé sur la plateforme [ExplorerPI d'ISDE](#).

La stratégie de NGen en matière de propriété intellectuelle n'a pas changé au cours de l'année écoulée. Toutefois, nous avons affiné notre document d'orientation conçu pour aider les participants aux projets à structurer leur approche de la gestion de la propriété intellectuelle de leur projet et à aborder les principales questions liées à la gestion et à la commercialisation de la propriété intellectuelle. Nous avons notamment mis à jour notre guide de la propriété intellectuelle et notre modèle de plan de propriété intellectuelle en 2024, en apportant des précisions sur la gestion de la propriété intellectuelle en général et sur la manière dont elle s'inscrit dans le cycle de vie d'un projet NGen.

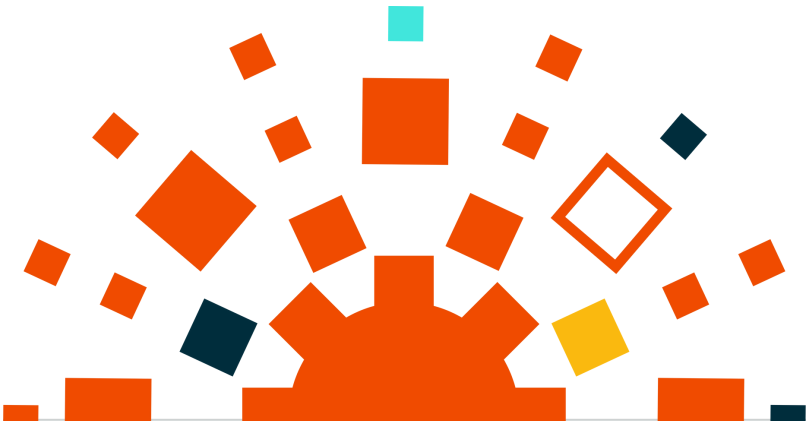
En 2025-2026, NGen continuera à travailler avec les partenaires du projet pour développer des stratégies de propriété intellectuelle et de commercialisation et augmenter le nombre d'actifs de propriété intellectuelle figurant dans notre registre de propriété intellectuelle, disponibles pour le partage et l'octroi de licences par les membres de NGen.

Nous ne prévoyons apporter aucune modification de la stratégie de propriété intellectuelle de NGen en 2025-2026.

Le tableau suivant résume les résultats de la stratégie de propriété intellectuelle de NGen pour l'ensemble de nos projets à ce jour.

Résultats découlant des stratégies de propriété intellectuelle de NGen

	Résultats en date de décembre 2024	Changement à partir de mars 2024
Stratégies de propriété intellectuelle élaborées pour les partenaires du projet	192	+21
Historique des actifs de propriété intellectuelle apportés aux projets	1,039	+163
Partage des actifs de propriété intellectuelle avec les partenaires du projet	739	+107
Création d'actifs de propriété intellectuelle pour les connaissances préexistantes	1,684	+367
Création prévue d'actifs de propriété intellectuelle pour les connaissances nouvelles	1,029	+129
Actifs de propriété intellectuelle disponibles pour le partage ou l'octroi de licences avec d'autres membres de NGen	205	+2
Licences post-projet accordées aux membres de NGen	471	+38
Création de nouvelles entreprises pour commercialiser la propriété intellectuelle et les solutions issues des projets	58	+3



Stratégie en matière de données

Les données sont une ressource clé pour toutes les entreprises, et la technologie joue un rôle essentiel à cet égard. La gestion des données est de plus en plus avancée et est devenue omniprésente dans les entreprises et dans les environnements sociaux, publics et commerciaux. NGen maintient un cadre de gouvernance des données qui vise à :

- Maintenir des données de haute qualité pour soutenir les décisions de l'entreprise;
- Générer de la valeur commerciale à partir d'investissements basés sur les données, c'est-à-dire atteindre des objectifs stratégiques et réaliser des bénéfices commerciaux grâce à une utilisation efficace et innovante des données;
- Atteindre l'excellence opérationnelle grâce à l'application fiable et efficace de la technologie;
- Maintenir le risque lié aux données à un niveau acceptable;
- Optimiser le coût des services de données et de la technologie;
- Respecter les lois, règlements, accords contractuels et politiques de plus en plus nombreux.

Notre [stratégie en matière de données](#) fait partie intégrante du cadre de gouvernance des données de NGen. Notre stratégie définit et encadre nos pratiques d'acquisition, de stockage, de gouvernance, de gestion, d'utilisation et de partage des données pour accomplir notre mission, atteindre nos objectifs stratégiques, créer de la valeur pour nos membres et nos clients, mener à bien nos opérations et assurer notre succès commercial à long terme. La confidentialité des données est une priorité et nos politiques sont affichées sur notre site web, sous la rubrique [Politique de confidentialité – conditions d'utilisation](#). Les services développés pour nos membres sont également assortis de politiques définissant l'utilisation des données qu'ils fournissent.

Notre stratégie est basée sur l'exploitation des données en tant qu'actif stratégique; elle est axée sur les résultats commerciaux, utilise les données comme un avantage concurrentiel pour NGen et ses membres, et soutient les objectifs stratégiques de NGen. NGen a mis en place des processus opérationnels, de gouvernance et de conformité robustes pour garantir l'intégrité, la confidentialité et la sécurité des données.

Les équipes de gestion des données, des technologies de l'information et de la cybersécurité de NGen sont responsables de l'élaboration, de l'application et de la supervision des politiques et procédures liées à la gouvernance et à la gestion des données qui se trouvent sur les plateformes tierces et la pile technologique des services généraux de NGen, qui y sont ajoutées, qui en sont retirées ou qui sont transférées d'une plateforme vers la pile et vice versa. En ce qui concerne les systèmes de gestion interne de NGen, tous les processus de demande de projet et les programmes de NGen sont administrés en ligne.

NGen travaille sans relâche pour renforcer la cybersécurité des données qu'elle gère. L'organisation entreprend périodiquement des vérifications par des tiers de ses systèmes de cybersécurité. Une formation de sensibilisation à la cybersécurité est offerte au personnel de NGen toutes les deux semaines. Nous organisons aussi régulièrement des ateliers sur la cybersécurité pour ses membres et d'autres parties prenantes de l'industrie. NGen travaille de concert avec nombreux experts du gouvernement et de l'industrie en matière de cybersécurité afin de soutenir les connaissances internes et de l'écosystème en matière de cybersécurité dans l'industrie manufacturière de pointe.

En 2024-2025, NGen a amélioré sa stratégie en matière de données en ajoutant un cadre de gouvernance des données et un modèle de gouvernance de l'IA.

Au cours de la dernière année, dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie en matière de données, NGen a :

- Formalisé le cadre de gouvernance des données. NGen a reconnu l'importance de la collaboration entre les dirigeants et la direction pour éclaircir et faciliter l'adoption de saines pratiques de gouvernance et de gestion. Il est essentiel de se tenir à l'affût des nouvelles lois et les règlements qui en découlent pour répondre au besoin de gouvernance, et NGen s'engage à démontrer sa conformité à la réglementation de toutes les juridictions dans lesquelles elle opère.
- Développé les pratiques cadres de la gouvernance de l'IA qui identifient les responsabilités, les paramètres de la gestion des risques, les lignes directrices sur le lieu de travail et les exigences en matière de formation et de leadership éclairé. NGen s'aligne sur les orientations du gouvernement et de l'industrie concernant l'utilisation responsable de l'IA, la protection de la vie privée et la déontologie.
- Renforcé notre processus en ligne de gestion des informations relatives aux projets, y compris la réception des demandes, les évaluations, les stratégies de propriété intellectuelle, les contrats, le suivi et les rapports, qui nous aidera à consolider les données, à améliorer l'efficacité de la gestion des projets et à intégrer les informations relatives aux projets dans un système amélioré de gestion des relations avec la clientèle.
- Développé une plateforme de collaboration basée sur l'IA et d'un centre de solutions qui permettra d'identifier rapidement les capacités de fabrication de pointe parmi les membres de NGen et les partenaires de l'écosystème.
- Renforcé nos défenses en matière de cybersécurité. NGen a étendu sa préparation à la cybersécurité en vue d'obtenir la certification CAN_CIOSC104 de Cyber Secure Canada. Nous avons développé notre plan de continuité des activités et offert la formation connexe à nos employés pour prévenir et réagir en cas d'une attaque de rançongiciel.
- Formé avec 48 entreprises un collectif sur la cybersécurité leur permettant de partager des informations sur les cyber-menaces et les meilleures pratiques en matière d'atténuation des cyber-risques liés à l'industrie de pointe. Par l'intermédiaire de ce collectif sur la cybersécurité, nous avons dispensé à nos membres une formation à la cybersécurité dans le cadre d'un programme de formation ciblé qui leur apporte une valeur ajoutée directe.

Nous ne prévoyons apporter aucune modification de notre stratégie globale en matière de données au cours de l'exercice 2025-2026.

Au cours de l'année à venir, nous allons :

- Développer de nouveaux services à valeur ajoutée à partir des informations disponibles dans NGen Connect.
- Simplifier et améliorer l'efficacité de la gouvernance et de la gestion des données internes.
- Continuer à améliorer nos défenses en matière de cybersécurité et renforcer les services de cybersécurité que nous offrons aux membres de NGen.
- Mettre en œuvre les cadres de gouvernance et opérationnels de NGen pour la gestion de l'IA.
- Élargir notre cadre couvrant la gestion des données par des tiers, en identifiant tout risque supplémentaire lié à la gestion des données.
- Étudier les nouvelles exigences en matière de protection de la vie privée pour les données internationales et soutenir la connaissance des exigences de conformité en matière de cybersécurité internationale pour la fourniture de biens à des clients internationaux.



Excellence en affaires

NGen s'engage à bâtir une organisation à fort impact qui soit financièrement viable au-delà de 2028. À cette fin, nous allons :

- Maintenir une équipe d'experts engagés, axée sur la valeur ajoutée pour le client et l'excellence opérationnelle, qui poursuit des objectifs de carrière dans un environnement de travail respectueux, équitable, diversifié et inclusif.
- Assurer la gestion conforme et responsable des investissements dans les projets technologiques et les initiatives de l'écosystème.
- Augmenter des recettes grâce à des partenariats de financement, des parrainages et des frais de service.
- Employer les meilleures pratiques de gouvernance, d'exploitation et de gestion financière.
- Assurer l'amélioration continue de nos activités en se basant sur les principes de la gestion allégée.

a) Augmentation des recettes

En 2023, NGen a élaboré un plan de croissance des activités, avec l'aide de notre conseil d'administration, qui définit notre stratégie visant à augmenter la croissance des revenus grâce à de nouveaux partenariats avec des bailleurs de fonds publics et des investisseurs du secteur privé et à la commercialisation de nouveaux services aux clients. Nous nous sommes fixé comme objectif à court terme de recueillir 100 millions de dollars de revenus supplémentaires, avec 15 millions de dollars pour couvrir les dépenses d'exploitation, d'ici 2028. Pour atteindre cet objectif, nous avons entrepris de :

- Mettre à profit notre financement actuel pour les projets de leadership technologique afin d'obtenir des co-investissements dans les projets de NGen.
- Obtenir des fonds supplémentaires pour de nouvelles initiatives en matière d'innovation et de développement de la main-d'œuvre.
- Tirer parti du financement actuel de notre écosystème pour développer des services à valeur ajoutée que les membres de NGen seraient prêts à payer.

NGen s'est fixé pour objectif de lever 25 millions de dollars de recettes supplémentaires auprès de sources publiques et privées en 2024-2025. Nous avons dépassé cet objectif avec la contribution de 50 millions de dollars du Fonds pour l'innovation en construction résidentielle du gouvernement du Canada et de 15 millions de dollars pour l'organisation de la Foire de Hanovre 2025. Nous avons également été en mesure de recueillir 10,5 millions de dollars supplémentaires en contributions de l'industrie pour nos dépenses de fonctionnement, provenant des frais d'administration de projets, des parrainages et des frais de participation aux événements au cours de l'année, ce qui a contribué à assurer notre viabilité financière jusqu'à la fin de l'année 2028.

NGen a pour objectif de lever 25 millions de dollars de revenus supplémentaires auprès de sources publiques et privées en 2025-2026, dont 2 millions de dollars de revenus non liés à des projets. Nous explorerons les possibilités de nouveaux programmes de financement ainsi que les co-investissements de partenaires financiers. Nous augmenterons également les recettes provenant des parrainages et des frais liés aux services de NGen.

b) Gouvernance

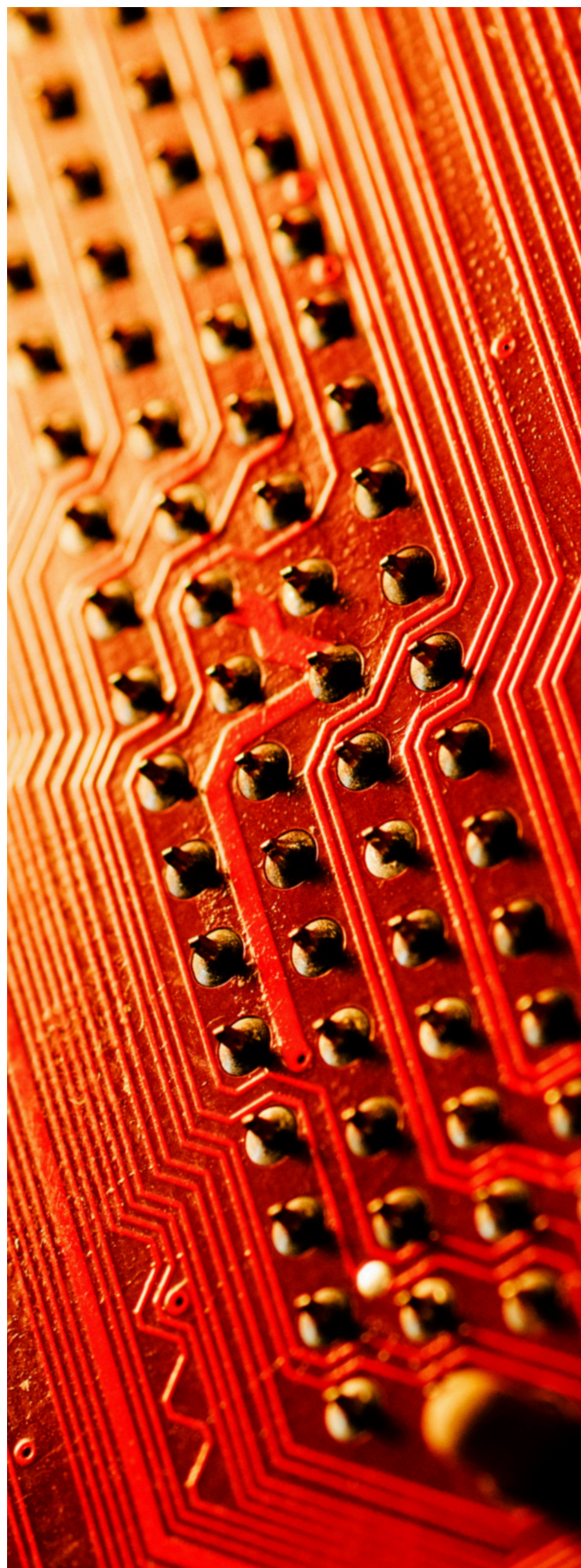
NGen est une société sans but lucratif régie par un conseil d'administration dirigé par l'industrie. Le conseil d'administration de NGen fonctionne conformément aux exigences de la Loi sur les organisations à but non lucratif du Canada, aux lignes directrices du commissaire de la concurrence pour les grappes d'innovation mondiale, aux dispositions de l'accord de contribution de NGen avec le programme des grappes d'innovation mondiale et à un ensemble de politiques de gouvernance approuvées par le conseil d'administration lui-même. Le Code de bonne conduite et les politiques de gouvernance de NGen sont accessibles au public à l'adresse suivante <https://www.ngen.ca/about/codes-of-conduct>.

Nos politiques de gouvernance ont été mises à jour en 2024 pour renforcer les procédures en matière de conflit d'intérêts pour les membres du conseil d'administration, les employés et les évaluateurs de projets de NGen.

Les politiques de gouvernance de NGen sont révisées chaque année par le conseil d'administration. Des déclarations de conformité sont reçues du directeur général de NGen à chaque réunion du conseil d'administration, et par le directeur général du programme des grappes d'innovation mondiale et le conseiller juridique de NGen lors de la première réunion du conseil d'administration en début d'exercice financier, au printemps.

Quatre comités appuient le conseil d'administration et lui rendent compte dans l'exercice de ses responsabilités en matière de gouvernance : (i) le comité de direction, composé du président de NGen et des présidents des trois autres comités du conseil d'administration, (ii) le comité de gouvernance et de conformité, (iii) le comité des finances et de la vérification et (iv) le comité des ressources humaines et des candidatures. Leurs rôles et responsabilités sont décrits dans notre plan stratégique quinquennal.

Les réunions du conseil d'administration et des comités sont programmées trimestriellement selon un plan de travail approuvé par le conseil



d'administration au début de chaque année civile. Les dates des réunions pour l'année à venir sont convenues lors de la réunion d'automne du conseil d'administration. Le plan d'entreprise pour l'exercice à venir est approuvé lors de la première réunion du conseil d'administration de la nouvelle année. Le rendement de NGen est passé en revue au printemps. Le rapport annuel, les états financiers et toute révision du plan d'entreprise sont approuvés en juillet. Le conseil d'administration examine et, au besoin, met à jour la stratégie quinquennale de NGen lors de sa réunion d'automne. Ce plan de travail sera suivi en 2025-2026.

Le conseil d'administration de NGen est actuellement composé de 14 membres et de cinq observateurs qui sont représentatifs d'un large éventail de secteurs dans lesquels ils sont expérimentés, notamment l'industrie automobile, l'aérospatiale, l'informatique et les technologies numériques, l'électronique, la défense, l'automatisation et la robotique, l'énergie solaire et éolienne, les matériaux de pointe et la santé. Les membres du conseil d'administration sont également experts dans le renforcement des capacités de plusieurs domaines dans lesquels ils sont aussi impliqués, comme la chaîne de valeur des véhicules électriques, la décarbonisation industrielle et les énergies de substitution, les matériaux de pointe et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Deux observateurs participent également aux réunions du conseil d'administration. Il s'agit de représentants de collèges et d'universités canadiennes.

Actuellement, sept des 14 membres du conseil d'administration de NGen sont des femmes, y compris notre présidente. Huit d'entre eux sont des administrateurs indépendants. Les quatre membres du comité exécutif de NGen, composé du président du conseil d'administration et des présidents des trois comités du conseil, sont toutes des femmes. Quatre administrateurs sont issus de PME, trois de grandes entreprises, trois d'associations de fabrication avancée et quatre d'organisations de parties prenantes indépendantes.

La planification de la relève au sein du conseil d'administration de NGen tient compte de la représentation sectorielle, universitaire et régionale, ainsi que des exigences de maintien d'au moins 50 % de femmes au sein du conseil d'administration et du comité de direction et d'au moins un tiers d'administrateurs indépendants. Les membres du conseil d'administration peuvent être nommés pour deux mandats consécutifs de trois ans. Les recommandations concernant la succession du président du conseil d'administration, du président du comité et des administrateurs et observateurs sont faites par le comité des ressources humaines et des candidatures du conseil d'administration de NGen. Les membres du conseil d'administration et les observateurs sont élus lors de l'assemblée annuelle des membres de NGen qui se tient à l'automne. Ce processus a été suivi en 2024-2025, lorsque cinq administrateurs ont quitté le conseil d'administration et que quatre nouveaux membres l'ont rejoint. Ce processus sera répété en 2025-2026.

c) Excellence opérationnelle

En 2024-2025, NGen a maintenu ses politiques et procédures relatives au financement des projets et à la gestion financière. Nous avons toutefois apporté d'autres changements importants à notre mode de fonctionnement, conformément à notre plan d'entreprise pour l'exercice en question :

- Nous avons renforcé notre rôle de chef de file dans le repérage des occasions stratégiques pour la fabrication de pointe et la transformation de l'industrie au Canada, en mobilisant les dirigeants de l'industrie et de l'écosystème par le biais de nos initiatives stratégiques écosystémiques et lors de réunions régulières et de consultations structurées avec des membres de NGen.

- Nous avons actualisé nos lignes directrices pour la sélection des initiatives stratégiques écosystémiques, y compris celles liées à l'organisation de la Foire de Hanovre, afin d'attribuer la responsabilité de l'approbation des contrats au groupe organisationnel Hanovre 2025 de NGen ainsi qu'à notre équipe de direction.
- Nous avons élaboré des lignes directrices distinctes pour l'évaluation et la sélection indépendantes des initiatives de grappes d'innovation dans le cadre de notre programme d'accélération des grappes d'innovation.
- Nous avons recruté du personnel à temps plein pour renforcer nos capacités en matière de propriété intellectuelle, de passation des marchés et de gestion financière de projets.

L'alignement organisationnel sur nos objectifs stratégiques et l'amélioration continue de nos processus opérationnels demeurent de première importance au moment où nous portons une attention particulière à la création de valeur ajoutée pour les membres et à la gestion rigoureuse des coûts en préparation de notre croissance continue après 2028.

En 2025-2026, nous avons l'intention d'ajouter à l'équipe un cadre supérieur chargé de commercialiser les services NGen et d'accroître notre base de revenus hors projets.

Cette année encore, notre objectif est d'atteindre un taux de recommandation net supérieur à 75 parmi les partenaires de projet actifs pour le travail que nous accomplissons en soutenant nos projets de leadership technologique et supérieur à 50 parmi les participants aux programmes qui font partie de nos initiatives écosystémiques au cours de l'année à venir. (Le Net Promoter Score - NPS - est un indicateur de la satisfaction des clients basé sur une question d'enquête demandant aux répondants d'évaluer la probabilité qu'ils recommandent une entreprise, un produit ou un service à d'autres personnes sur une échelle de 1 à 10. Il est calculé en soustrayant le pourcentage de détracteurs ayant obtenu une note comprise entre 1 et 6 du pourcentage de promoteurs ayant obtenu une note de 9 ou 10. Selon Bain & Company, un score supérieur à 50 est exceptionnel. Un score supérieur à 80 est de classe mondiale).

d) Engagement des employés

Le succès de NGen reflète l'expertise, l'engagement et le travail incroyablement dur d'une équipe étonnante de professionnels qui se consacrent au renforcement du secteur de la fabrication de pointe du Canada, contribuent à l'innovation et à la croissance économique du pays et relèvent certains des défis les plus pressants du Canada et du monde entier.

Axée sur le développement et le maintien d'une organisation prête pour l'avenir, la stratégie des ressources humaines de NGen consiste à cultiver une main-d'œuvre qui est non seulement préparée à répondre aux exigences d'aujourd'hui, mais qui est également équipée pour prospérer dans l'avenir. Sans jamais oublier nos valeurs fondamentales de respect, de confiance, d'engagement, d'innovation, de collaboration et de responsabilité, nous nous engageons à favoriser une culture d'apprentissage continu, d'adaptabilité, d'innovation et de mieux-être des employés.

Afin de garantir un alignement complet sur les objectifs de l'entreprise, notre approche de gestion sera caractérisée par les éléments suivants :

- **Favoriser la pensée analytique et la créativité :** Nous donnerons la priorité au développement des compétences analytiques, critiques et créatives à tous les niveaux de l'organisation, afin d'encourager les employés à résoudre des problèmes complexes et de stimuler l'innovation.
- **Améliorer les compétences technologiques et numériques :** Alors que la technologie continue de remodeler les industries, nous sommes déterminés à doter notre main-d'œuvre de compétences de pointe en matière d'IA, d'analyse de données, de cybersécurité et de technologies numériques émergentes.
- **Favoriser la résilience, l'adaptabilité et le mieux-être :** Pour naviguer dans un monde imprévisible et en constante évolution, nous favoriserons la résilience et l'adaptabilité tout en promouvant des initiatives holistiques de mieux-être qui soutiennent la santé mentale, physique et émotionnelle.
- **Investir dans l'apprentissage continu et le développement du leadership :** En intégrant des stratégies d'apprentissage actif et de développement du leadership dans nos programmes de base, nous visons à former des leaders socialement influents qui stimulent la collaboration et la croissance tout en favorisant une expérience positive pour les employés.
- **Améliorer l'expérience des employés par le respect et la confiance :** Guidés par nos valeurs, nous créerons un environnement où les employés se sentent respectés, en confiance et soutenus. Nous donnerons la priorité à un engagement significatif et à un sentiment d'utilité, en veillant à ce que nos équipes se sentent valorisées et aient les moyens de contribuer pleinement à la vie de l'entreprise.
- **Donner la priorité aux compétences humaines et à la collaboration :** Reconnaisant l'importance durable des compétences interpersonnelles, nous renforcerons l'intelligence émotionnelle, l'agilité culturelle et la pensée systémique, en veillant à l'alignement sur notre culture de collaboration et de responsabilité.
- **Instaurer une culture organisationnelle forte :** Une culture organisationnelle florissante est le fondement de notre succès. Nous façonnerons activement une culture qui reflète nos valeurs, favorise l'inclusion et inspire l'innovation et la collaboration à tous les niveaux de l'organisation.
- **Conduire le changement grâce à une gestion stratégique du changement :** Le rythme du changement s'accéléralant, nous mettrons en œuvre des pratiques rigoureuses de gestion du changement afin d'assurer des transitions harmonieuses, d'aligner notre personnel sur des objectifs en constante évolution et de favoriser la durabilité et la réussite à long term.

Grâce à cette stratégie, nous positionnerons notre organisation en tant que chef de file prêt pour l'avenir, en veillant à ce que notre personnel ne soit pas seulement aligné sur les demandes mondiales actuelles, mais qu'il façonne également les tendances de demain.

Stratégies d'évaluation et d'atténuation des risques

L'équipe de la haute direction et le conseil d'administration de NGen déterminent et revoient chaque trimestre les risques organisationnels et opérationnels actuels et potentiels. La direction prend des mesures d'atténuation afin de réduire ou d'éliminer les effets potentiels des risques, et la mise en œuvre de celles-ci fait l'objet de rapports au conseil d'administration et d'une surveillance attentive de sa part.

Les risques auxquels NGen pourrait faire face au cours de l'exercice qui vient et les mesures d'atténuation connexes comprennent :

- Notre capacité à respecter le profil de dépenses de NGen, qui détermine le montant du financement que NGen recevra et doit déboursier en 2025-2026, sans laisser de fonds s'écouler, ce qui compromettrait notre capacité à respecter les obligations de financement futures avec les partenaires de projets. NGen surveillera et gèrera attentivement son financement et ses dépenses afin d'éviter toute interruption de financement qui affecterait sa capacité de transiger dans les années à venir.
- La sous-utilisation des fonds des projets, qui peut laisser des fonds NGen non dépensés à la fin des programmes de financement. Nous suivons de près les dépenses des projets pendant toute leur durée. L'expérience que nous avons acquise en consultant le site pour les projets achevés dans le cadre de l'accord de contribution de la phase I a montré que les partenaires de projet avaient tendance à sous-utiliser les fonds d'environ 6 % en moyenne. Nous intégrerons cette hypothèse dans notre portefeuille actuel de financement de projets.
- Les défis liés à l'économie, au marché du travail et à la chaîne d'approvisionnement qui affecteront le Canada et qui pourraient ralentir les demandes de projets et retarder l'avancement des projets et les dépenses. Les défis économiques importants auxquels le Canada sera confronté en 2025-2026 rendent l'adoption de technologies avancées plus importante que jamais pour l'industrie canadienne. Ils soulignent également l'importance du rôle de NGen dans le renforcement de la compétitivité et du potentiel de croissance du secteur de la fabrication avancée au Canada et notre ambition de prendre la tête de la définition d'une stratégie efficace pour la fabrication avancée à l'avenir. Sur le plan opérationnel, NGen fournira des avances de trésorerie aux équipes de projet afin de les encourager à progresser. Nous contrôlons régulièrement les performances des projets et les besoins de trésorerie.
- Les menaces de cybersécurité pour NGen et les partenaires des projets. NGen entreprend régulièrement des audits de cybersécurité et améliore continuellement les protections de cybersécurité et la formation du personnel. Notre objectif est d'obtenir la certification en matière de cybersécurité en 2025. Nous organisons également des ateliers sur la cybersécurité à l'intention de nos membres et nous nous associons à d'autres organisations pour fournir une formation et des outils qui aideront nos membres à évaluer les menaces en matière de cybersécurité et à y faire face.

- La gestion des conflits d'intérêts. NGen a revu et renforcé ses politiques et procédures de gestion des conflits d'intérêts en 2024-2025. Tous les membres du conseil d'administration, les employés et les évaluateurs de projets sont tenus de remplir des déclarations détaillant leur implication dans d'autres organisations où des conflits réels, potentiels ou perçus peuvent exister. Les déclarations sont conservées dans un registre qui permet au NGen d'identifier les conflits susceptibles de se produire. Les personnes en situation de conflit doivent s'abstenir de participer aux discussions ou de prendre des décisions liées à toute question pour laquelle il existe un conflit. Toutes les politiques, procédures et déclarations de conflits sont entièrement documentées dans les politiques de gouvernance, le registre et les procès-verbaux des réunions de NGen.
- Le respect des dispositions canadiennes en matière de sanctions. NGen effectue des contrôles de conformité auprès de ses employés. Nous demandons également aux membres de notre conseil d'administration, aux partenaires de projet potentiels et aux fournisseurs de signer des attestations de conformité aux sanctions. NGen effectue des contrôles de conformité en ligne auprès de ses partenaires de projet avant de conclure un contrat. Les exigences en matière de conformité sont inscrites dans les accords-cadres de projet avec les partenaires de projet et dans les contrats avec les fournisseurs en tant que conditions d'accord juridiquement contraignantes. En cas d'incertitude, NGen demandera conseil à ISDE pour identifier les risques de conformité imprévus. Les processus seront entièrement documentés.



Cadre de mesure du rendement

Les grappes d'innovation mondiales du Canada ont collaboré avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) pour mettre au point une méthode de mesure qui permette de saisir pleinement l'impact du programme des grappes d'innovation mondiales et, en même temps, les réalisations de chaque grappe individuelle, reflétant les différents écosystèmes dans lesquels nous opérons. Le cadre d'impact sur l'écosystème des grappes d'innovation (ICEIF) est décrit plus en détail sur le site web des [grappes d'innovation mondiales](#).

Le CIEGI est un cadre unique, conçu au Canada, qui combine des mesures de performance basées sur des objectifs de programme communs ainsi que des mesures spécifiques à l'écosystème de chaque grappe. Il est soutenu par un processus de co-conception impliquant ISDE et chacune des grappes et évoluera en échelle et en sophistication au fil du temps. Le cadre est internationalement reconnu comme la meilleure pratique pour rendre compte de l'impact des programmes d'innovation et de développement des grappes.

Cadre d'impact économique des grappes d'innovation (CIEGI)



Le CIEGI a été lancé au printemps 2024. Les résultats sur les indicateurs de l'ensemble du programme ont été compilés à partir des rapports de projet, des données de Statistique Canada et de l'analyse effectuée pour le programme par Ernst & Young. Au cours de l'été, un ensemble de huit nouveaux indicateurs liés à la protection de la propriété intellectuelle et à la création de valeur dans l'ensemble du programme ont été ajoutés, conçus conjointement par les gestionnaires de la propriété intellectuelle des grappes, avec le soutien du Centre d'expertise en propriété intellectuelle d'ISDE, fondés sur les données compilées à partir des rapports sur la propriété intellectuelle des projets de chaque grappe.

Les indicateurs de performance utilisés par NGen sont résumés ci-dessous. Les impacts seront rapportés annuellement en fonction de ces mesures à partir du rapport annuel de NGen pour 2024-2025.

Mesures de rapport d'impact du CIEGI de NGen pour les objectifs communs du programme

Impacts attendus	Indicateurs pour l'ensemble du programme	Indicateurs spécifiques à NGen
Force nationale		
- Croissance économique - Avantage à l'échelle internationale - Investissements stratégiques	- Impact total sur le PIB - Pourcentage de PME qui exportent - Ratio de financement par effet de levier	- Investissements de l'industrie dans les projets de NGen et à la suite de ceux-ci - Investissements internationaux attirés par le Canada grâce aux activités de NGen - Nombre de partenaires de projet par province et territoire - Pourcentage de projets faisant l'objet d'une collaboration interprovinciale
Moteur de croissance		
- Augmentation de la capacité - Croissance des revenus - Dynamisme économique (Commercialisation et croissance de l'emploi) - Protection de la PI et création de la valeur (voir ci-après)	- Amélioration de la préparation aux technologies - Croissance moyenne du chiffre d'affaires des PME partenaires de projets - Nombre d'emplois directs, indirects et induits créés et maintenus sur dix ans	- Recettes générées par les ventes post-projet et les licences de propriété intellectuelle - Impôts fédéraux générés par dollar d'investissement de NGen - Nombre et valeur des licences de propriété intellectuelle accordées - Nombre de PME participant directement aux activités de commercialisation internationale menées par NGen

Protecteur de la PI et créateur de valeur		
- Commercialisation de la PI financée - Protection de la PI canadienne - Soutien des PME avec la PI	- Nombre et pourcentage de projets dont les éléments originaux de propriété intellectuelle ont été commercialisés pendant et après le projet - Nombre de PME disposant d'une stratégie de propriété intellectuelle élaborée grâce au soutien des clusters - Nombre de droits de propriété intellectuelle formels créés - Nombre et pourcentage de projets dont les droits de propriété intellectuelle sont détenus par des entreprises constituées et opérant au Canada - Nombre de licences de propriété intellectuelle sur les connaissances nouvelles accordées à des tiers - Nombre et pourcentage de projets dont la propriété intellectuelle sera utilisée en dehors du projet - Nombre de personnes ayant participé à des ateliers de formation sur la propriété intellectuelle - Nombre d'activités éducatives organisées dans le cadre de la PI	
Créateur de réseaux		
- Établissement et renforcement des liens - Mise à l'échelle et soutien au rendement des PME - Leadership des grappes - Leadership diversifié	- Nombre moyen d'organisations partenaires dans les projets - Pourcentage de PME partenaires de projets qui sont des entreprises à forte croissance - Parité hommes-femmes dans les conseils d'administration des grappes	- Nombre d'organisations enregistrées sur la plateforme de collaboration NGen Connect - Nombre et portée géographique des grappes de fabrication de pointe dans le réseau NGenCan - Nombre et localisation des partenaires internationaux des grappes - Nombre de partenariats de fabrication de pointe soutenus par des accords officiels
Catalyseur du développement des compétences		
- Établissement de la main-d'œuvre future du Canada - Attraction de talents - Soutien à l'équité, la diversité et l'inclusion	- Pourcentage de partenaires de projet employant des groupes de recherche d'équité - Pourcentage de partenaires de projet détenus majoritairement ou conjointement par des groupes en quête d'équité	- Nombre de participants aux activités d'attraction des talents et de placement des NGen - Nombre de personnes bénéficiant d'une formation professionnelle - Nombre d'embauches et de participants à la formation issus de groupes en quête d'équité

Objectifs de rendement de l'entreprise pour l'exercice 2025-2026

Priorité	Objectifs pour le 31 mars 2026
Leadership	- NPS de 70 chez 75% des partenaires actifs du projet - NPS de 50 parmi 50% des inscrits au programme sur l'écosystème
Réalisation des projets	- 31 millions de dollars de fonds restants engagés dans le cadre du financement des GIM Phase II - Signature de contrats avec des stratégies de propriété intellectuelle pour tous les projets relevant du financement de base des GIM Phase II
Initiatives écosystémiques	- 5 000 entreprises membres répertoriées sur NGen Connect - 12 nouvelles initiatives de grappes soutenues par le programme d'accélération des grappes de NGen - 40 grappes d'entreprises de fabrication de pointe dans le réseau NGenCAN - NGen soutient 50 anciens étudiants qui commercialisent des solutions de fabrication avancées - Succès de la Foire de Hanovre et des événements N3 avec un NPS supérieur à 50 parmi les participants - 2 000 étudiants autochtones inscrits à des cours d'entrepreneuriat industriel et d'éducation financière - 500 000 étudiants participant à des programmes de développement de carrière dans les industries de pointe
Impact	- Interventions lors de 100 événements au Canada et à l'étranger - 120 000 visites sur le site web de NGen - 1,2 million d'impressions sur les médias sociaux
Durabilité financière et excellence commerciale	- 25 millions de dollars de recettes supplémentaires - 100 000 dollars de réduction supplémentaire des coûts administratifs du budget 2023-2028 dans le plan stratégique - 90% de taux d'engagement des employés - États financiers approuvés par l'auditeur externe - Aucune violation de la conformité





États financiers de 2024-2025

a) Dépenses prévues

Dépenses provenant des sources de financement publiques (\$) *					
	GIM	SPCIA	SQN	PQARI	Total
Fonctionnement et administration	\$9,777,090	\$1,156,962	\$289,704	\$80,000	\$11,303,756
Projets	\$77,714,580	\$12,835,817	\$2,389,890	-	\$92,940,286
Initiatives écosystémiques	\$4,374,040	-	-	\$320,000	\$4,694,040
Total	\$91,865,709	\$13,992,778	\$2,679,595	\$400,000	\$108,938,082

Dépenses provenant de sources de financement combinées et de contributions de l'industrie *					
	GIM	SPCIA	SQN	PARI	Total
Fonctionnement et administration	\$11,740,800	\$1,374,064	\$344,067	\$80,000	\$13,538,931
Projets	\$150,945,427	\$24,120,287	\$3,584,835	-	\$178,650,549
Initiatives écosystémiques	\$4,670,226	-	-	\$320,000	\$4,990,226
Total	\$167,356,454	\$25,494,350	\$3,928,902	\$400,000	\$197,179,706

* Ne comprend pas l'objectif de 25 millions de dollars de financement supplémentaire provenant de sources publiques et privées que NGen vise à lever en 2025-2026.

b) Recettes prévues provenant de l'industrie et d'autres sources

Recettes prévues provenant d'autres sources *				
Source	GIM	SPCIA	Autre	Total
Fonds de contrepartie de l'industrie				
Contribution aux coûts admissibles des projets	\$73,230,848	\$11,284,470	\$1,194,945	\$85,710,263
Frais de gestion de projet	\$8,666,198	\$483,010	-	\$9,149,208
Parrainage de l'industrie	\$160,000	-	-	\$160,000
Frais de conférence et de service	\$296,187	-	-	\$296,187
Total des fonds de contrepartie de l'industrie	\$82,353,232	\$11,767,480	\$1,194,945	\$95,315,657
Sources autres que l'industrie				
Autres contributions du gouvernement	\$3,600,000	-	\$400,000	\$4,000,000
Revenus d'intérêts	\$600,000	\$100,000	-	\$700,000
Total des sources autres que l'industrie	\$4,200,000	\$100,000	\$400,000	\$4,700,000
Total des recettes prévues provenant de toutes les autres sources	\$86,553,232	\$11,867,480	\$1,594,945	\$100,015,657

* Ne comprend pas l'objectif de 25 millions de dollars de financement supplémentaire provenant de sources publiques et privées que NGen vise à lever en 2025-2026.

c) Besoins de trésorerie pour 2024-2025

Encaissements	Montant
Contribution du programme des grappes d'innovation mondiales	\$91,865,709
(Fonds de programme des GIM avancés précédemment et non encore dépensés)	(\$1,500,000)
Contribution à la stratégie pancanadienne en matière d'IA	\$13,992,778
(Fonds de la SPCIA avancés précédemment et non encore été dépensés)	(\$500,000)
Contribution à la stratégie quantique nationale	\$2,679,595
(Fonds de la SQN avancés précédemment et non encore été dépensés)	(\$59,275)
Contribution de l'Agence spatiale canadienne	\$400,000
Contribution du PARI-CNRC	\$9,149,208
Frais de gestion de projet	\$296,187
Frais de conférence et de service	\$160,000
Commandites	\$700,000
Total des postes impliquant des liquidités	\$117,184,201
Postes n'impliquant pas de liquidités	
Amortissement des immobilisations corporelles	\$50,000
Amortissement des immobilisations incorporelles	\$250,000
Intérêts courus	\$700,000
Total des éléments non monétaires	\$1,000,000

d) Prévisions des dépenses de voyage et d'accueil pour 2025-2026

Initiatives écosystémiques	Montant
Billets d'avion	\$200,000
Hébergement	\$150,000
Repas - Hospitalité	\$30,000
Repas - indemnités journalières	\$65,000
Kilométrage	\$10,000
Stationnement	\$3,000
Transport terrestre	\$30,000
Conférences et formations	\$20,000
Autres	\$50,000
Total des dépenses de voyage et d'accueil pour les initiatives écosystémiques	\$558,000

* Le financement sera assuré par les contributions de l'industrie, les frais d'inscription des exposants et des délégués et les commandites.

Dépenses de fonctionnement	
Billets d'avion	\$50,000
Hébergement	\$65,000
Repas - Hospitalité	\$40,000
Repas - indemnités journalières	\$10,000
Kilométrage	\$20,000
Parking	\$3,000
Transport terrestre	\$14,000
Conférences et formations	\$40,000
Total des frais de voyage et d'accueil du budget opérationnel	\$242,000
Total des dépenses de voyage et d'accueil	\$800,000

e) Somme due à la Couronne

NGen n'est redevable d'aucun montant à la Couronne en vertu d'une loi ou d'un accord.

Sigles et abréviations

ASC - Agence spatiale canadienne (CSA)

ESDC - Emploi et Développement social Canada (ESDC)

Foire de Hanovre - Le plus grand salon mondial des technologies industrielles (Hannover Messe)

GIM - Programme des grappes d'innovation mondiales d'ISDE (GIC - ISED)

IA - Intelligence artificielle (AI)

ISDE - Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)

N3 (New, Now, Next) - Vitrine des projets de NGen

NGen - Fabrication de prochaine génération Canada (Next Generation Manufacturing Canada)

NGen Connect - Plateforme de recherche de capacités de fabrication de pointe basée sur l'IA de NGen

NGenCan - Réseau de grappes de fabrication de pointe de NGen

PARI-CNRC - Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (NRC-IRAP)

Phase II - Programme de financement des activités de NGen régi par l'accord de contribution actuel avec les GIM

PI - Propriété intellectuelle (IP)

PI de base - Propriété intellectuelle contribuant à un projet (Background IP)

PI de premier plan - Propriété intellectuelle résultant d'un projet (Foreground IP)

SCG - Stratégie canadienne pour la génomique d'ISDE (CGS)

SPCIA - Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle d'ISDE (PCAIS)

SQN - Stratégie quantique nationale d'ISDE (NQS)

TLP - Programme de leadership transformationnel de NGen

